

# 中国传媒大学

## 2019年依据学测成绩招收台湾地区高中毕业生

### 招生专业介绍

#### 1、网络与新媒体专业（媒体创意方向）

本专业主要以网络与新媒体领域所需要的专业的职业化的媒体创意人为培养目标，学生毕业后适宜到相关媒体的创意、研发、策划等部门工作，也可以从事信息采编及设计制作等工作。

##### 主干课程：

传播学概论、新媒体概论、创新思维训练、媒体创意导论、图形创意、视听语言、视觉传播、媒介融合、多媒体信息设计、在线新闻编辑、新媒体创意实务、广播电视创意与策划等。

#### 2、网络与新媒体专业（新媒体网络经营方向）

本专业旨在培养立足新媒体、面向新经济、具备信息传播能力和经营管理潜力的融合型、应用型、高素质专业人才。学生就业范围广泛，可以进入传媒、互联网机构的内容、产品、市场、运营等各条业务线，也可进入政府、企业从事与新媒体有关的工作，并逐渐成长为经营管理人才和创新创业人才。

##### 主干课程：

新媒体概论、媒介经营管理、信息社会与新媒体、网络传播与网络经济、流言与互动媒体、广播电视新媒体、互联网新媒体、移动媒体、新媒体内容策划与管理，网络视频策划与制作、新媒体产品设计与运营、新媒体终端运营、新媒体数据分析与应用、互动营销、企业新媒体传播策略与实务等。

#### 3、公共关系学专业

本专业旨在培养全媒体时代的高级公共关系专业人才。中国传媒大学在新闻传播学科的优势将让学生掌握新闻传播学科的知识技能，熟练掌握媒体融合时代多元化传播手段；公共关系学所在的一级学科为管理学，学生将掌握管理学相关的理论与知识。通过四年的学习，本专业的学生将系统掌握公共关系专业知识，

能够处理商业传播、公共传播、危机管理等各种公共关系实务，能满足政府机构、企事业单位等各类组织机构公关宣传部门对高级公共关系人才的需要。

**主干课程：**

公共关系概论、广告学概论、新闻发言人理论与实务、国际公关、公共关系调查、公共关系实务、公共关系写作、企业文化与企业形象传播、危机公关实务、公共关系口语表达、公共关系理论、公共关系管理与实务、公共关系效果与评估、政府公关、品牌传播与广告主、战略写作与媒体关系、传播战略管理、企业社会责任、健康传播、企业新媒体传播策略与实务、高级写作与提案等。

#### **4、传播学专业**

本专业旨在培养具备扎实的传播学理论基础和相应传播技能、与新媒体环境相适应的高级新闻与传播人才。学生毕业后能在新媒体、传统新闻媒体、政府宣传部门以及其他企事业单位从事新闻信息传播、管理实务及其他专业相关工作。

**主干课程：**

传播学概论、传播理论、传播研究方法、人类传播史、传播统计学、传播心理学、群体与组织传播、政治传播、环境传播、全球文化传播、全球新闻传播实务等。

#### **5、英语专业**

本专业致力于培养具有扎实的英语语言功底、深厚的人文素养、较强的自主学习及思辨和创新能力、毕业后能服务于外交、教育、文化、经贸、传媒等机构和行业的高级英语人才。本专业在强化英语语言的的实际应用能力及中西方文化双重修养的同时，依托中国传媒大学多姿多彩的、先进的传媒特色平台，全方位开拓学生的国际视野，提供给学生多层次、多方位的国内、国际业界交流和学习机会，使学生在高速发展的信息社会中具备很强的竞争实力。

**主干课程：**

英语语音、基础听力、高级听力、英语精读、英语口语、高级英语、基础阅读、英语报刊选读、基础写作、学术写作、笔译、口译、英语语言学、英语文体学引论、英语词汇学、英语演讲、英语辩论、英美文学史及选读、英美社会与文化、中西文化比较、英语新闻节目评析等。