

中国传媒大学 2022 年艺术类本科招生考试三试 美术类相关专业考生须知

报考环境设计（光影空间艺术方向）、戏剧影视美术设计、视觉传达设计（广告设计方向）、漫画、动画、动画（游戏艺术方向）、新媒体艺术 7 个专业的考生，须仔细阅读以下说明：

1. 报考以上专业的考生须于 2 月 15 日 8:00 前登录中国传媒大学特殊类型报名考试管理系统 (<http://zsbm.cuc.edu.cn>)，确认本人“通讯信息”（手机号、地址等）。

2. 带有考生个人信息条形码、防伪贴的考试用纸由学校统一邮寄，不得损毁和替换，否则视为作弊。

3. 我校于 2 月 16 日起，通过顺丰快递陆续寄出考试用纸；**切记：快递只能于考试开始时拆封，不得提前拆封，提前拆封视为作弊。**

4. 考生收到快递后，请认真核对快递单备注处的考试科目信息及包裹数量，每个考试科目对应一个快递包裹。环境设计（光影空间艺术方向）、新媒体艺术有一个专业考试科目的包裹；戏剧影视美术设计、视觉传达设计（广告设计方向）、漫画、动画、动画（游戏艺术方向）除专业考试科目的包裹外，另有一个素描考试科目的包裹。

5、考试开始后，考生仅可按照线上考试系统的提示，在视频监控下依次完成：

（1）快递包裹和快递单信息的展示，确保包裹密封、信息完整。现场拆封。
注意：妥善保存快递包裹内的物品（包括回寄包裹专用袋、封条、考试用纸及其保护纸板）。

（2）展示考试用纸、条形码及防伪贴完好无损。

（3）在贴有条形码的一面进行创作。

6. 创作结束后，按要求当场封装包裹，并做完整展示。停止监控机位的视频录制，考试结束。

7. 考生须通过顺丰快递寄回试卷。白天进行的考试科目，须于当天寄出；晚上进行的考试科目，须于第二天上午十点前寄出。延误寄发，影响试卷评阅，后果自负。

8. 我校接收考生寄回考试用纸的快递信息如下：

收件人：中国传媒大学招生处

联系电话：010-65779370

地址：北京市朝阳区定福庄东街一号中国传媒大学 44 号楼招生处