

中国传媒大学 2019—2020 学年 信息公开工作年度报告

本文是根据《高等学校信息公开办法》（简称《办法》）和《中国传媒大学信息公开工作实施办法》（简称《实施办法》）要求编制的 2019—2020 学年度信息公开年度报告。全文内容包括概述，主动公开情况，信息依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因信息公开被提起行政诉讼的情况，信息公开工作主要经验、问题和改进措施等部分。本报告电子版可在中国传媒大学网站（<http://www.xxgk.cuc.edu.cn>）下载，如对本报告有任何疑问，请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室（电话：010-65783203）。

一、概述

2019—2020 学年，中国传媒大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神和重要系列讲话精神，在上级部门的指导下，认真落实教育部《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单》要求，紧紧围绕学校事业的建设发展，不断完善主动公开内容，拓展信息公开渠道，持续推进学校信息公开工作，提高学校工作的透明度，在切实保障广大师生及社会公众的知情权、参与权与监督权的同时，也为全校师生员工更加实质性地参与学校管理、实施民主监督提供了重要渠道和平台。

（一）进一步完善信息公开工作机制

学校始终高度重视信息公开工作，在规定期限内主动公开属于主动公开范围的信息，同时认真接受信息公开申请并按照相关规定予以办理，进一步完善信息公开工作机制。明确学校信息公

开工作职责，形成学校党委领导下，党政办公室牵头，各部门联动的工作机制，逐级明确各部门、各单位在信息公开工作中的主体责任，提高工作主动性和自觉性。

（二）加强信息公开载体建设

信息公开网是学校信息公开工作的主要平台，学校持续完善“中国传媒大学信息公开网”各项功能和内容，按照《清单》要求对学校《信息公开目录》进行定期更新和丰富。通过不断升级完善校内服务网络“数字中传”的电脑端和手机端，全面公开以学校党委、行政名义和以学校党政办公室名义制发的所有规范性文件（涉密、敏感类文件除外），方便广大师生随时查询和使用学校文件。充分利用学校网站、校报校刊、宣传栏、《中国传媒大学年鉴》、广播台、电视台、书记校长信箱以及热点问题专栏、举报（监督）电话等多种途径，主动向校内和社会公开信息及适宜公开的相关统计数据。学校还通过春、秋季工作会议、教代会、校情通报会、民主党派座谈会以及校领导接待日等多种形式公开信息，涉及办学思想、重大决策、发展规划等重大事项以及师生员工利益的重要工作。在本学年，学校特别注重发挥新媒体作用，继续建设好微博、微信等移动平台，及时发布相关信息，不断畅通信息公开途径，拓展信息公开渠道，使师生员工和社会公众获取学校信息的方式更加多样和便捷。

（三）持续推进重点领域信息公开

2019-2020 学年，学校持续推进规范招生、财务、人事、基建、招投标等重点领域的信息公开。坚持“阳光财务”，严格执行教育收费公示制度，主动公开学校预算、决算财务信息。严格执行干部任命、职称评审、招聘等人事信息公开要求，及时公开

相关信息。严格重大项目招投标制度，及时通过各种信息渠道发布各种招投标信息。

（四）坚持做好信息公开的监督和保密审查工作

学校认真贯彻执行《中华人民共和国保守国家秘密法》和《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及有关法律法规，认真执行《中国传媒大学信息公开保密审查办法（试行）》，严格按照“涉密不上网，上网不涉密”的保密要求，明确信息公开保密审查流程及责任人，做到工作责任明确，管理人员明确，防止泄密事件的发生。

二、主动公开信息情况

2019-2020 学年，学校按照《中国传媒大学信息公开工作实施办法》，根据“以公开为常态、不公开为例外”原则，综合运用新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊、微信、微博等形式，积极推动信息公开。

（一）主动公开信息情况

1. 学校网站

学校以信息公开网为信息公开重要的网络载体，由信息公开领导小组办公室实施定期自查，对《中国传媒大学信息公开事项清单》中所涉及的内容进行及时更新。清单中各公开事项的责任部门也在部门网站建设相应的信息公开专栏，与学校信息公开网实现衔接和同步更新，从而在整体上加强了信息的处理能力。

2019-2020 学年，学校白杨网发布中传要闻发布 454 篇；今日推荐发布 185 篇；“首页视频”栏目发布视频 101 部；综合快讯发布 814 篇；设立专题 11 个；新闻特稿发布 12 篇；媒体中传 22 篇。

2. 数字中传

自 2016 年起，学校全面启动数字校园建设，以信息化推动教育教学改革，提升信息公开质量，数字办公平台现已成为校内信息公开的主要平台。2019-2020 学年，学校通过数字办公平台发布各类通知、公告、公示信息 1055 条。此外，学校组织部、人事处、教务处、财务处、学生工作部等职能部门也通过数字办公平台进行信息公开。

3. 校报校刊

近几年，学校通过《中国传媒大学年鉴》《中国传媒大学日志》《中国传媒大学统计公报》等信息刊物及校报、校刊、广播台、电视台等校内媒体公开信息。2019-2020 学年，共编发《中国传媒大学日志》42 期，《中国传媒大学校报》11 期，印发《中国传媒大学统计公报（2019）》。各类信息刊物和校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

4. 专题会议、座谈会、书记校长信箱等

2019-2020 学年，学校继续利用举办专题会议、座谈会等各类会议的机会，发布重大教育政策，宣传学校教育改革成就，布置各项工作任务，征求师生意见和建议，通报最新工作动态。书记校长信箱收到来信 87 封，涉及学校教职工工作、学习、生活的各个方面。如食堂就餐、学生住宿、场馆使用等各类实际问题，特别是疫情期间产生的例如出入校管理、教学考试安排、请销假制度等特殊问题，其中绝大部分已经得到妥善解答、解决。

5. 微博、微信等新媒体渠道

学校白杨网、研究生院、招生办公室、就业创业指导中心等多家单位利用微博、微信平台做好信息公开工作。“中国传媒大

学白杨网”与校园网信息相衔接，第一时间发布官方消息和社会公众互动沟通。学校多个单位、部门注册了微信公众号，“中国传媒大学”官方微信号成为借助微信平台“展示中传形象，传播中传声音”的主力军。2019-2020 学年，学校官方微博共发布信息 2825 篇，官方微信共发布信息 456 篇。此外，学校还利用其它校外平台发布信息。本学年，“中国传媒大学”官方抖音号发布短视频信息 43 条；“中国传媒大学”官方澎湃号发布消息 408 条；官方 B 站发布动态 1095 条、投稿专栏 85 篇、视频 123 部、音频 2 个。

（二）重点领域信息公开情况

1. 招生方面的信息公开情况和特色做法

学校严格贯彻落实招生信息“十公开”，同时强化信息发布更新时效、增加发布渠道、加大招生政策解读力度、畅通考生家长沟通渠道。利用招生网、微信公众号、智能咨询系统、咨询电话、网络直播、教师学生宣传队伍等多种途径加强信息公开工作，构建了高效、透明的招生服务和信息公开体系。

（1）进一步提高招生信息公开力度

本学年，学校在招生工作中，始终贯彻落实“阳光工程”，通过教育部阳光高考平台、中国传媒大学官网和本科招生网、中国传媒大学官微和招生办官微、智能咨询系统等向社会公布本年度招生章程以及各类招生简章等重要信息，以新闻通稿、政策解读、答疑解惑等形式及时向社会发布相关招生政策解读。

今年艺术类招生考试初试阶段，首次在本科招生网公布了艺术类专业和省统考子科类对照关系，阅读量达到 47000 多次，方便了考生报考我校艺术类专业。受疫情影响，今年艺考复试工作

推迟,整个艺考工作较往年出现了较大变化,广大考生普遍焦虑。招生办公室坚持接听咨询电话和回复官方邮箱信息,为考生解答相关问题。同时积极参加教育部组织的咨询活动,在教育部阳光高考平台上积极回复考生咨询问题,整个艺术类咨询活动共回复1618条考生问题。在艺考结束后,及时公布考试结果并公示合格名单。同时,向教育部和各省市区考试院上报合格名单,进一步进行公示公开。

在录取期间,学校在第一时间于本科招生网发布录取结果查询信息和通知书物流信息,为考生提供迅捷、准确的官方信息。同时咨询电话采用分线接听方式,为更多的考生答疑解惑。

(2) 本科招生网开通智能咨询系统

为了进一步增加信息公开渠道和提高信息公开力度,本科招生网开通了智能咨询系统,该系统一方面将历年录取分数、招生计划、招生专业介绍、热点问题等信息清晰合理的展示给考生,另一方面也能够智能回复考生的相关咨询问题,方便考生和家长了解学校招生信息,提高了招生信息服务质量。

(3) 稳步拓宽招生信息公开渠道

学校招生办公室继续发挥学校的传媒优势,积极开展新媒体的信息发布与公开。本科招生办公室官方微信公众号从2019年9月至2020年9月一年间,关注人数由8.1万人增长至11万人,增长率高达36%,总阅读量488万余次、阅读人数303万余人,25万人次将消息进行了转发,总体数据较往年又有了较大提升。

受疫情影响,传统线下咨询会开放日等活动无法举行,招生办公室进一步利用各种线上资源,如各种直播平台、媒体等举行

线上宣讲咨询会三十余场，通过线上方式高效便捷的将各种招生信息传达给广大考生和家长。

2	招生考试信息	(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	①招生章程及特殊类型招生办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5404a139023/page.htm
			②分批次、分科类招生计划	http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/zsjh.html
		(8) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分	①分省分专业录取人数、最高分、最低分	http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/lfnfs.html
			②考生个人录取信息查询渠道和办法	http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/lqcx.html
		(9) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果		http://zhaosheng.cuc.edu.cn/lxwm/list.htm

2. 财务信息公开情况

学校不断建立健全规范、公开、透明的信息公开制度，高度重视财务信息公开工作，严格按照教育部等上级部门的要求和学校制度的有关规定对年度部门预算、决算，教育收费项目等财务信息进行公开、公示，并及时转发上级要求和制定校内各类财务制度，进一步提高财务工作的透明度，主动接受学校师生及社会公众的监督。

(1) 2020 年度部门预算信息公开情况

2020 年 7 月 3 日，按照教育部《关于做好 2020 年部门预算公开工作的通知》（教财司函[2020]136 号）文件的要求，学校根据教育部的批复，将我校 2020 年度部门预算报表的相关信息通过学校官方网站首页信息公开专栏主动向社会公开。

(2) 2019 年度部门决算信息公开情况

根据教育部年度决算工作安排，学校 2020 年 2 月编制完成 2019 年度决算并上报教育部。教育部于 2020 年 7 月正式批复我校 2019 年度部门决算。按照教育部《关于做好 2019 年度决算公开工作的通知》（教财司函〔2020〕181 号）的要求，学校已将 2019 年度决算在学校官方网站首页信息公开专栏进行公开。

(3) 2020 年度教育收费公示情况

2020 年学校继续积极落实收费公示制度，对各个教育收费项目和标准实行收费公示制度，做到“阳光收费”，并做好宣传工作，接受社会监督。在各类新生入学前通过《录取通知书》告知收费项目和收费标准，并在公告栏公布收费项目、收费标准相关的内容和举报电话；同时通过学校官方网站及招生简章等形式向社会进行收费公示，明示经审核通过的收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等；公布收费监督电话，主动接受广大教职员工、学生和社会的监督。

(4) 2020 年财务制度印发情况

本学年，学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位印发的主要财务制度及规范包括：关于印发《中国传媒大学 2020 年度校级预算方案》和《中国传媒大学贯彻落实中央“过紧日子”要求工作方案》的通知（中传财字〔2020〕83 号）、关于印发《中国传媒大学差旅费管理办法》《中国传媒大学科研经费报销实施细则》补充规定的通知（中传财字〔2020〕108 号）。

(5) 加快信息化建设，完善财务信息公开机制

本学年，财务信息化建设紧跟学校业务的需求，充分利用中国传媒大学财务处公众号，及时推送财务相关信息，发布 22 条

信息，内容涵盖党建、报销、学费、个税等各个方面；提供教工查询和学生缴费等功能，使财务处的服务更便捷、更人性化，加强了与师生之间的沟通与交流。

3. 人事工作信息公开情况

2019-2020 学年，学校高度重视人事信息公开工作，在深入推进人事人才制度改革，大力加强人才队伍建设的过程中，严格执行人事信息公开要求，通过学校主页、人事处网站等多种渠道，主动公开人事信息，积极推进人事工作的规范化、制度化、透明化。

(1) 《信息公开清单》事项公开

按照信息公开工作要求在学校信息公开网、人事处网站公开“学校机构设置”“教师和专业技术人员数量”“人员招聘信息”“岗位设置管理与聘用办法”等信息公开事项。2020 年 6 月，根据学校要求，对人事信息公开事项开展自查，对于信息公开清单事项的内容及链接进行了核查、更新。

(2) 招聘信息公开

教职工招聘。2020 年，学校招聘工作顺利推进，分两个批次面向社会公开招聘。招聘期间，通过校园网主页、学校官方微信、人才招聘网等渠道面向社会公开发布招聘公告及岗位信息。为了积极应对新冠肺炎疫情影响，我校及时发布《2020 年度公开招聘工作调整的公告》，对疫情期间公开招聘工作作出相应调整。在招聘工作各阶段，通过人才招聘系统发布初试、复试、实习、体检、政审外调、拟聘用人员入职报到等各项工作安排，并对各岗位拟聘用人员名单进行公示。同时，人才招聘网发布《应聘指南》，对应聘人员进行提示、指导。根据《科技部 教育部 人

力资源社会保障部 财政部 中科院 自然科学基金委关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》《教育部办公厅关于高等学校进一步做好开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》等文件精神，学校发布《2020 年科研助理岗位招聘公告》，分两个批次开展了科研助理岗位公开招聘工作。在校内招聘工作方面，2019-2020 年度，通过校园网办公平台发布校内招聘启事 6 条，面向校内公开招聘信息，开展招聘工作。

博士后招聘。通过校园网主页、学校官方微信、人才招聘网等渠道发布我校《2020 年博士后招聘公告》及招聘岗位。及时应对疫情，发布《2020 年博士后招聘工作调整的公告》，对疫情期间的博士后招聘工作做出整体调整、安排。2020 年 7 月，博士后招聘系统研发完成、正式上线，实现了博士后线上招聘。

(3) 人事规章制度、人事工作流程公开。

2019-2020 年度，通过学校校园网办公平台发布的人事制度包括：《中国传媒大学科级干部聘任管理办法》（中传人字〔2019〕321 号）、《中国传媒大学参照事业编制管理人员聘用与管理办法》（中传人字〔2019〕319 号）、《中国传媒大学编外用工人员管理办法（试行）》（中传人字〔2019〕320 号）、《中国传媒大学人才队伍发展规划（2019—2023 年）》（中传党字〔2019〕181 号）、《中国传媒大学“青年拔尖人才”培育项目实施办法》（中传党字〔2019〕183 号）、《中国传媒大学兼职教师聘任管理办法（试行）》（中传人字〔2019〕306 号）、《中国传媒大学优秀青年教师申请专业技术职务绿色通道评审办法》（中传人字〔2020〕4 号）、《中国传媒大学专任教师年度考核管理办法》（中传人字〔2020〕132 号）、《中国传媒大学博士后管

理工作规定》（中传人字〔2019〕305号）。人事处网站设置“规章制度”、“服务指南”等栏目，方便学校教职员及校外人员了解人事工作规章制度、办事流程。

（4）其他信息公开情况

通过学校新闻网及时发布人事人才工作新闻动态。

通过学校校园网数字办公平台发布年度考核、科级干部聘任、疫情期间人事人才工作安排、专业技术职务评审、教师资格认定、教师国内外进修项目遴选、高层次人才项目申报、教师培训等人事人才工作事项的通知及公示材料，进行校内信息公开。

4. 就业工作信息公开情况

学校学生工作部（处）就业创业指导中心根据教育部和学校相关文件要求，在上一学年度工作的基础上，继续推进信息公开力度，同时根据疫情防控期间就业形势的变化和就业工作方式的调整，进一步提高就业创业相关信息公开的服务质量，充分保障了我校学生、教职工和社会公众对就业相关信息的知情权、参与权、表达权和监督权。

2019至2020学年，学生工作部（处）就业创业指导中心以网站为信息公开工作的主阵地，并充分利用展板、微信、学校信息平台、监督电话等多种信息媒介，及时、主动发布信息，提高信息服务质量。

（1）面向学生的信息公开方面

2019—2020学年，学生工作部（处）就业创业指导中心继续优化就业创业信息网，开展就业创业信息服务、网上指导、典型宣传、政策引领。本学年，学生工作部（处）就业创业指导中心通过中心网站日均发布招聘信息20余条，微信公众号以“日

更”频率为毕业生发送各类推文共 1134 条。

(2) 面向就业工作队伍的信息公开方面

面向就业创业工作队伍的信息及时有效公开，可以确保就业创业工作体系高效率运转，各项工作扎实、有效推进。2019—2020 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心积极利用多种渠道继续开展面向就业创业工作队伍的信息公开。学生工作部（处）就业创业指导中心充分利用学校办公平台，向就业创业工作队伍进行信息传递与公开；此外，学生工作部（处）就业创业指导中心还结合当下大众媒体使用习惯，充分利用微信群组开展面向就业创业工作队伍的信息公开。

(3) 面向社会公众的信息公开方面

毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我校毕业生就业创业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校从 2013 年，开始编制发布高校毕业生就业质量年度报告。2019—2020 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心通过中国传媒大学信息公开网、就业创业指导中心网页、中国传媒大学校园网主页、微信等渠道向社会公众发布了《中国传媒大学 2019 届毕业生就业质量报告》，质量报告从 2019 届毕业生就业的基本情况（毕业生的规模、结构、就业率、就业结构）、毕业生就业情况分析、建校 65 周年中传学子就业情况、校友职业发展追踪、就业质量评价与反馈、主要措施和经验等方面，全面总结展示了我校 2019 届毕业生的就业创业状况和我校就业创业工作情况。此外，学生工作部（处）就业创业指导中心积极通过

中国传媒大学信息公开网公开促进毕业生就业的政策措施和指导服务等相关内容。

（4）特色做法

2020年突发的新冠肺炎疫情，对用人单位的用工需求和招聘方式都带来了影响。面对就业工作新形势，学校主动出击，面向毕业生加大重点信息公开力度、提高公开信息的触达率和转化率。

疫情防控期间，学生工作部（处）就业创业指导中心加强就业信息搜集和发布力度，充分利用毕业生就业信息网和微信公众号，推出“云上小喇叭”“云上小陪伴”“云上小课堂”“云上分享会”等信息专栏，为毕业生推送优质求职岗位、就业技巧、职业选择、择业心态等相关信息。

升级后的就业管理平台开通了就业信息精准推送功能，通过条件设定、智能匹配，精准识别毕业生的个性化求职需求，依托微信服务号将符合条件的招聘信息打包发送至毕业生手机上。毕业生可以通过手机实现岗位信息的浏览、求职简历的一键投递、岗位的收藏管理等功能。提高了毕业生求职的便捷性、精准性，提升公开的招聘信息的触达率和转化率。

三、依申请公开和不予公开情况

2019年9月1日至2020年8月31日，学校共收到信息公开申请4件，均为有效申请。在申请主体上，4件申请人均为校外人员；在申请内容上，涉及学校招生、教学等方面；从答复和处理情况看，同意公开2件，因信息不存在等原因不予公开2件。本学年没有因依申请公开情况收取费用情况。

四、对信息公开的评议情况

2019—2020 学年，学校综合运用新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊杂志、会议等形式，积极推动信息公开，形成了较为完整的信息发布网络。学校从通过上述途径收集到的本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况来看，反映情况为较为满意。

五、因学校信息公开提起行政诉讼、复议等情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校因信息公开工作被提起行政诉讼 1 起，未有投诉与举报、复议情况。

六、主要经验、问题和改进措施

2019—2020 学年，学校信息公开工作稳步推进，但相较之上级的要求和公众的期盼相比，仍存在一定差距和不足。一是校内二级单位信息公开工作重视程度还需加强，仍然存在部分单位公开的信息缺乏主动性；二是信息公开网站的功能板块还需要进一步完善等。下一阶段，学校将根据国家、教育部的相关要求，认真梳理，扎实推进学校信息公开工作的有效开展，不断提升学校信息公开工作的水平和成效。

（一）进一步完善信息公开相关制度。积极适应新时代的发展要求，根据新修订后的《中华人民共和国政府信息公开条例》，梳理学校信息公开相关政策文件，对相关政策查漏补缺，及时进行修订，提升信息公开工作规范化标准化水平。

（二）细化公开目录，丰富信息公开内容。根据教育部《清单》，坚持“以公开为常态、以不公开为例外”的原则，进一步细化公开目录、丰富信息公开的内容，并将信息公开作为落实大学章程、促进学校规章制度进一步完善的重要手段，加强民主管理与社会监督，推进依法治校。

（三）加强宣传培训，培养信息公开意识。转变广大师生员工的传统观念，提高其对实施信息公开的认识程度，加深对确立信息公开权责、信息公开原则和信息公开方式的理解，促进学校信息公开的进一步发展。

七、其他需要报告的事项

无

附件：中国传媒大学信息公开事项清单一览表

中国传媒大学

2020年10月27日

附件

中国传媒大学信息公开事项清单一览表

序号	类别	公开事项	链接	
1	基本信息(6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	①办学规模	http://xxgk.cuc.edu.cn/5395/list.htm
			②校级领导班子简介及分工	http://xxgk.cuc.edu.cn/5396/list.htm
			③学校机构设置	http://xxgk.cuc.edu.cn/5457/list.htm
			④学科情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5458/list.htm
			⑤专业情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5459/list.htm
			⑥各类在校生情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5460/list.htm
			⑦教师和专业技术人员数量	http://xxgk.cuc.edu.cn/5461/list.htm
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	①学校章程	http://xxgk.cuc.edu.cn/5464/list.htm
			②学校制定的各	http://xxgk.cuc.edu.cn/5465/list.htm

		项规章制度	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	①教职工代表大会相关制度 http://xxgk.cuc.edu.cn/5466/list.htm
			②教职工代表大会会议工作报告 http://xxgk.cuc.edu.cn/5467/list.htm
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/5401/list.htm
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	①学校发展规划 http://xxgk.cuc.edu.cn/5469/list.htm
			②年度工作计划及重点工作安排 http://xxgk.cuc.edu.cn/5470/list.htm
		(6) 信息公开年度报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/5403/list.htm
2	招生考试信息 (8项)	(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划	http://xxgk.cuc.edu.cn/5404/list.htm
		(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型 招生入选考生资格及测试结果	http://xxgk.cuc.edu.cn/5406/list.htm
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科类录取人数和录	①分省分专业录取人数、最高分、最低分 http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/lufs.html

2	招生考试信息 (8项)	取最低分	②考生个人录取信息查询渠道和办法	http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/lqcx.html
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果		http://xxgk.cuc.edu.cn/5409/list.htm
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		http://xxgk.cuc.edu.cn/5411/list.htm
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		http://xxgk.cuc.edu.cn/5413/list.htm
		(13) 拟录取研究生名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/5414/list.htm
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		http://xxgk.cuc.edu.cn/5415/list.htm
3	财务、资产及 收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	①财务管理制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/5475/list.htm
			②资产管理制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/5476/list.htm
			③其他	http://xxgk.cuc.edu.cn/5477/list.htm
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/5417/list.htm
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息		http://xxgk.cuc.edu.cn/5418/list.htm

			①药品采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/5478/list.htm
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和 重大基建工程的招标投标	②重大建设工程招投标	http://xxgk.cuc.edu.cn/5479/list.htm
			③图书采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/5480/list.htm
			④仪器设备采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/5481/list.htm
			(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	http://xxgk.cuc.edu.cn/5420/list.htm
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表		http://xxgk.cuc.edu.cn/5421/list.htm
		(21) 收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、收费监督电话		http://xxgk.cuc.edu.cn/5422/list.htm
4	人事师资信息 (5 项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/5423/list.htm
		(23) 校级领导干部因公出国(境)情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/5424/list.htm

		(24) 岗位设置管理与聘用办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/5425/list.htm
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	①校内中层干部任免	http://xxgk.cuc.edu.cn/5482/list.htm
			②人员招聘信息	http://xxgk.cuc.edu.cn/5483/list.htm
		(26) 教职工争议解决办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/5427/list.htm
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	①本科生占全日制在校生总数的比例	http://xxgk.cuc.edu.cn/5484/list.htm
			②教师数量及结构	http://xxgk.cuc.edu.cn/5485/list.htm
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招生专业名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/5429/list.htm
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/5430/list.htm
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/5431/list.htm

		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://xxgk.cuc.edu.cn/5432/list.htm
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://xxgk.cuc.edu.cn/5433/list.htm
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/5434/list.htm
		(34) 美育工作年度总结	http://xxgk.cuc.edu.cn/5435/list.htm
		(35) 本科教学质量报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/5436/list.htm
		(36) 中国传媒大学本科教学信息公开	http://xxgk.cuc.edu.cn/5437/list.htm
6	学生管理服务信息 (4项)	(37) 学籍管理办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/5438/list.htm
		(38) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	http://xxgk.cuc.edu.cn/5439/list.htm
		(39) 学生奖励处罚办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/5440/list.htm
		(40) 学生申诉办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/5441/list.htm
7	学风建设信息 (3项)	(41) 学风建设机构	http://xxgk.cuc.edu.cn/5442/list.htm
		(42) 学术规范制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/5443/list.htm
		(43) 学术不端行为查处机制	http://xxgk.cuc.edu.cn/5444/list.htm

8	学位、学科信息 (4项)	(44) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	http://xxgk.cuc.edu.cn/5445/list.htm
		(45) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定	http://xxgk.cuc.edu.cn/5446/list.htm
		(46) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/5447/list.htm
		(47) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	http://xxgk.cuc.edu.cn/5448/list.htm
		(48) 中国传媒大学世界一流学科建设方案	http://xxgk.cuc.edu.cn/5449/list.htm
		(49) 中国传媒大学“双一流”建设2018年度进展报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/5450/list.htm
9	对外交流与合作信息 (2项)	(50) 中外合作办学情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5451/list.htm
		(51) 来华留学生管理相关规定	http://xxgk.cuc.edu.cn/5452/list.htm
10	其他 (2项)	(52) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5453/list.htm
		(53) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5455/list.htm