

中国传媒大学 2022 年部门预算

2022 年 4 月 21 日

目录

一、学校基本情况.....	3
二、2022 年部门预算报表.....	8
三、2022 年部门预算情况说明	14
(一)《中国传媒大学 2022 年度收支预算总表》情况说明	14
(二)《中国传媒大学 2022 年度收入预算表》情况说明	14
(三)《中国传媒大学 2022 年度支出预算表》情况说明	14
(四)《中国传媒大学 2022 年度财政拨款支出预算表》情况说明	15
四、专业名词解释.....	15
五、项目绩效目标表.....	17

一、学校基本情况

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，2004年8月由北京广播学院更名为中国传媒大学。

学校坐落于北京古运河畔，地处首都功能核心区和北京城市副中心之间，交通便利，区位优势明显。校园环境优美，占地面积46.37万平方米，总建筑面积64.67万平方米。

办学68年来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，传承“忠诚、自信、包容、竞先”的文化基因，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养出大批党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

进入新时代，学校党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话和关于教育的重要论述精神，全面落实教育部党组的要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以系统化思维改革创新，以战略性构架综合布局，推动学校各项事业高质量发展，学校风貌、师生面貌焕然一新。学校坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎根中国大地办教育，让中国特色成为学校和传媒教育最鲜亮的底色；坚持以政治建设为统领，牢牢把握社会主义办学方向，把党的全面领导落实到办学治校各方面；坚持以“系统治理、创新驱动”为根本动

力，全面深化改革，推出一系列深层次、具有广泛性影响的创新性举措；坚持以“交叉融合、特色发展”为制胜法宝，形成了“文工艺管”为核心，多学科融合渗透、特色鲜明的学科体系；坚持以主动服务国家重大战略需求为己任，努力为党和国家的传媒文化事业、特别是国际传播能力建设作出重要贡献。

学校以“双一流”建设为引领，强化信息传播领域“小综合”的学科特色，走新工科、新文科融合发展之路，构建以新闻传播、传媒艺术和信息科学与技术学科领域为核心，以新兴交叉学科为重点，文、工、艺、管等多门类协调可持续发展的学科体系。学校设有国务院学位委员会戏剧与影视学学科评议组席位，是新闻传播学学科评议组召集人、艺术学理论学科评议组秘书处所在单位，是教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会主任委员单位，教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会主任委员单位，教育部新文科建设工作组副组长单位。现有新闻传播学、戏剧与影视学2个国家“双一流”建设学科，新闻学、广播电视艺术学2个国家重点学科，传播学1个国家重点培育学科，互联网信息、文化产业2个北京市高精尖学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学3个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学4个二级学科北京市重点学科，7个博士后科研流动站，8个博士学位授权一级学科点，19个硕士学位授权一级学科点，11个专业硕士学位授权类别，89个本科专业。在全国第四轮学科评估中，我校新闻传播学、戏剧与影视学位列A+，艺术学理论位列A-。

学校设有20个教学科研单位：新闻学院、电视学院、传播研究院、戏剧影视学院、播音主持艺术学院、动画与数字艺术学院、音乐与录音艺术学院、艺

术研究院、信息与通信工程学院、计算机与网络空间安全学院、数据科学与智能媒体学院、人文学院、外国语言文化学院、体育部、经济与管理学院、广告学院、文化产业管理学院、马克思主义学院、政府与公共事务学院、媒体融合与传播国家重点实验室（内设协同创新中心等），以及继续教育学院（高等职业技术学院）、国际传媒教育学院（海南国际学院）（境外学生教育中心）、人类命运共同体研究院等直属单位。现有全日制在校生 16000 余人，其中普通全日制本专科生 10000 余人，博士、硕士研究生 5000 余人。

学校现有教职工 1742 人，其中专任教师（含科研人员）1176 人。学校拥有一批享誉国内外的教授、专家和学者，110 多人入选国家和北京市各类重要人才项目，20 余人次荣获全国优秀教师称号、国家级和北京市级教学名师奖，3 人现任国务院学位委员会学科评议组成员。学校设立青年拔尖人才、“金核桃”人才等人才项目，颁布了青年教授聘任实施办法，支持中青年优秀人才挑大梁、当主角；聘请了众多名家大师和知名学者担任名誉教授、特聘教授、客座教授或兼职教授，学校的师资队伍整体水平持续提升。

学校是国家信息传播研究领域的学术重镇，科研资源丰富、实力雄厚。现有媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室、教育部人文社会科学重点研究基地国家传播创新研究中心、媒介音视频教育部重点实验室、智能融媒体教育部重点实验室、广播电视智能化教育部工程研究中心、视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室、国家语言文字推广基地、国家语言资源监测与研究有声媒体中心、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学研究基地、首都传媒经济研究基地、融合出版与文化传播国家新闻

出版署重点实验室、数字动画技术研究与应用北京市重点实验室等 13 个省部级科研平台；数字媒体工程创新引智基地、智能融媒体学科创新引智基地、媒体融合与视听传播学科创新引智基地 3 个高等学校学科创新引智基地；国际中文教育传播研究中心、中外人文交流宣传研究中心、中共中央党史和文献研究院马克思主义传播研究基地等 12 个其他高级别科研平台；雄安新区发展研究院、国家治理研究院、互联网信息研究院等 46 个校级科研机构。

学校拥有完善的教学、科研设备和公共服务体系，建有大数据中心。校园高速移动网络、数字有线综合业务网、图书文献信息资源网、现代远程教育网等公共服务体系日趋完善；智能教室、4K 演播馆、实验室、融媒体中心等卓越传媒人才培养所需的实践实验教学平台，装备精良、功能完善；图书馆形成了信息传播学科文献内容丰富，纸质、电子、网络形式多样的馆藏体系。

学校拥有《现代传播》《中国新闻传播研究》两本 CSSCI 来源刊物、ESCI 英文学术期刊 *Global Media and China* 以及《媒体融合与传播》《艺术传播研究》《媒介》等学术刊物；联合主办《当代电影》《现代出版》《中国电视》三本 CSSCI 来源刊物，以及记录中国广播电视行业发展的《中国广播电视年鉴》，为学校“双一流”建设和科研进步提供强有力的平台支撑。

学校与 200 多所国外知名大学、科研与传媒机构建立了交流合作关系。学校发起成立了具有国际影响力的“传媒高等教育国际联盟”，建有人类命运共同体研究院、亚洲传媒研究中心、欧洲传媒研究中心等国际学术研究机构，是联合国教科文组织“媒介与女性”教席单位。由我校主办的亚洲传媒论坛、世界

大学女校长论坛、中国传播论坛等高层次国际学术会议，已成为国际传媒界、高教界交流的重要平台。

2021年初，学校召开第三次党代会，将发展目标进一步明确为“中国特色世界一流传媒大学”，提出了从传统高等教育向未来高等教育跨越、从传统传媒教育向智能传媒教育跨越、从中国一流高校向世界一流高校跨越的“三个跨越”发展战略。在新目标、新任务的感召下，中传人将以将“不可能变为可能”的奋斗精神，共同推动学校迎来第三次党代会以来事业发展的第一个腾飞期。

面向未来，学校将继续牢牢把握时代发展大势、高等教育发展大势，扎根中国大地办大学，励精图治、创新图强，以立德树人为根本，以服务国家战略为己任，瞄准“智能传媒”和“国际一流”两大主攻方向，全面布局智能传媒教育，全面布局国际传播学科专业建设，厚植人才培养沃土，引领推进新文科建设，推进传媒高等教育高质量发展，推进学校“十四五”发展规划稳步实施，早日实现建成中国特色世界一流传媒大学的奋斗目标，为党和国家做出新的、更大的贡献！

二、2022 年部门预算报表

表一：

中国传媒大学 2022 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	78,557.48	一、教育支出	201,069.29
二、政府性基金预算拨款收入	77.00	二、社会保障和就业支出	38,042.57
三、事业收入	73,148.63	三、住房保障支出	7,309.80
四、事业单位经营收入	2,000.00	四、其他支出	77.00
五、其他收入	53,012.86		
其中：捐赠收入	800.00		
本年收入合计	206,795.97	本年支出合计	246,498.66
使用非财政拨款结余		结转下年	20,851.15
上年结转	60,553.84		
收 入 总 计	267,349.81	支 出 总 计	267,349.81

表二：

中国传媒大学 2022 年度收入预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年收入合计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位缴款	其他收入
						金额	其中：教育收费			
205	教育支出	189,620.38	69,453.88			67,959.06	55,459.06	2,000.00		50,207.44
20502	普通教育	188,722.88	68,556.38			67,959.06	55,459.06	2,000.00		50,207.44
2050205	高等教育	188,722.88	68,556.38			67,959.06	55,459.06	2,000.00		50,207.44
20506	留学教育	381.98	381.98							
2050602	来华留学教育	121.06	121.06							
2050699	其他留学教育支出	260.92	260.92							
20599	其他教育支出	515.52	515.52							
2059999	其他教育支出	515.52	515.52							
208	社会保障和就业支出	9,788.79	4,696.35			2,597.68	2,597.68			2,494.76
20805	行政事业单位养老支出	9,788.79	4,696.35			2,597.68	2,597.68			2,494.76
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	7,325.66	3,130.90			1,700.00	1,700.00			2,494.76
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2,463.13	1,565.45			897.68	897.68			

科目编码	科目名称	本年收入合计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位缴款	其他收入
						金额	其中：教育收费			
221	住房保障支出	7,309.80	4,407.25			2,591.89	2,591.89			310.66
22102	住房改革支出	7,309.80	4,407.25			2,591.89	2,591.89			310.66
2210201	住房公积金	5,204.25	2,594.57			2,349.43	2,349.43			260.25
2210202	提租补贴	313.74	313.74							
2210203	购房补贴	1,791.81	1,498.94			242.46	242.46			50.41
229	其他支出	77.00		77.00						
22960	彩票公益金安排的支出	77.00		77.00						
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	77.00		77.00						
	合计	206,795.97	78,557.48	77.00	0.00	73,148.63	60,648.63	2,000.00		53,012.86

表三：

中国传媒大学 2022 年度支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对下级单位补助支出
205	教育支出	201,069.29	149,937.03	49,132.26		2,000.00	
20502	普通教育	199,997.39	149,555.05	48,442.34		2,000.00	
2050205	高等教育	199,997.39	149,555.05	48,442.34		2,000.00	
20506	留学教育	381.98	381.98				
2050602	来华留学教育	121.06	121.06				
2050699	其他留学教育支出	260.92	260.92				
20599	其他教育支出	689.92		689.92			
2059999	其他教育支出	689.92		689.92			
208	社会保障和就业支出	38,042.57	38,042.57				
20805	行政事业单位养老支出	38,042.57	38,042.57				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22,019.39	22,019.39				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16,023.18	16,023.18				

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对下级单位补助支出
221	住房保障支出	7,309.80	7,309.80				
22102	住房改革支出	7,309.80	7,309.80				
2210201	住房公积金	5,204.25	5,204.25				
2210202	提租补贴	313.74	313.74				
2210203	购房补贴	1,791.81	1,791.81				
229	其他支出	77.00		77.00			
22960	彩票公益金安排的支出	77.00		77.00			
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	77.00		77.00			
	合计	246,498.66	195,289.40	49,209.26	0.00	2,000.00	0.00

表四：

中国传媒大学 2022 年度财政拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	备注
205	教育支出	69,453.88	45,770.53	23,683.35	
20502	普通教育	68,556.38	45,388.55	23,167.83	
2050205	高等教育	68,556.38	45,388.55	23,167.83	
20506	留学教育	381.98	381.98		
2050602	来华留学教育	121.06	121.06		
2050699	其他留学教育支出	260.92	260.92		
20599	其他教育支出	515.52		515.52	
2059999	其他教育支出	515.52		515.52	
208	社会保障和就业支出	4,696.35	4,696.35		
20805	行政事业单位养老支出	4,696.35	4,696.35		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	3,130.90	3,130.90		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,565.45	1,565.45		
221	住房保障支出	4,407.25	4,407.25		
22102	住房改革支出	4,407.25	4,407.25		
2210201	住房公积金	2,594.57	2,594.57		
2210202	提租补贴	313.74	313.74		
2210203	购房补贴	1,498.94	1,498.94		
229	其他支出	77.00		77.00	
22960	彩票公益金安排的支出	77.00		77.00	
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	77.00		77.00	
	合计	78,634.48	54,874.13	23,760.35	不含结转

三、2022 年部门预算情况说明

(一)《中国传媒大学 2022 年度收支预算总表》情况说明

学校 2022 年收支总预算 267,349.81 万元。本年收入预算 206,795.97 万元，上年结转 60,553.84 万元，本年收入预算比上年年初预算减少 459.35 万元，其中：本年财政拨款收入增加 8,231.02 万元，事业收入减少 2,855.44 万元，事业单位经营收入减少 500 万元，其他收入减少 5,334.93 万元。

本年支出预算 246,498.66 万元，结转下年 20,851.15 万元，本年支出预算比上年年初预算增加 14,944.09 万元，其中：教育支出增加 4,811.93 万元，社会保障和就业支出增加 9,788.79 万元，住房保障支出增加 266.37 万元，其他支出增加 77 万元。

(二)《中国传媒大学 2022 年度收入预算表》情况说明

学校 2022 年本年预算收入 206,795.97 万元。其中：一般公共预算拨款收入 78,557.48 万元，占本年收入的 37.99%，政府性基金拨款收入 77 万元，占本年收入的 0.03%，教育收费收入 60,648.63 万元，占本年收入的 29.33%，科研事业收入 12,500 万元，占本年收入的 6.04%，经营收入 2,000 万元，占本年收入的 0.97%，其他收入 53,012.86 万元，占本年收入的 25.64%。

(三)《中国传媒大学 2022 年度支出预算表》情况说明

学校 2022 年预算支出 246,498.66 万元，其中：教育支出 201,069.29 万元，占本年支出的 81.57%；社会保障和就业支出

38,042.57 万元，占本年支出的 15.43%；住房保障支出 7,309.80 万元，占本年支出的 2.97%，其他支出 77 万元，占本年支出的 0.03%。2022 年预算支出中基本支出 195,289.40 万元，占本年支出的 79.23%；项目支出 49,209.26 万元，占本年支出的 19.96%；经营支出 2,000 万元，占本年支出的 0.81%。

（四）《中国传媒大学 2022 年度财政拨款支出预算表》情况说明

学校 2022 年财政拨款支出年初预算数为 78,634.48 万元，与上年年初预算数相比增加 8,231.02 万元。其中：

（1）教育支出 69,453.88 万元，比上年年初预算数增加 8,163.43 万元。其中，基本支出预算较上年增加 2,603.60 万元；项目支出预算较上年增加 5,559.83 万元，主要是六大专项拨款和基本建设拨款增加。

（2）社会保障和就业支出 4,696.35 万元，与上年基本持平。

（3）住房改革支出 4,407.25 万元，与上年基本持平。其中：住房公积金 2,594.57 万元；提租补贴 313.74 万元；购房补贴 1,498.94 万元。

（4）其他支出 77 万元，为本年新增的政府性基金项目支出。

四、专业名词解释

（一）收入科目

1. 财政拨款收入：是指学校从同级财政部门取得的各类财政拨

款，包括基本支出拨款和项目支出拨款。

2. 事业收入：是指学校开展教学、科研等专业业务活动及其辅助活动取得的收入，主要为科研事业收入和学校根据国家有关部门批准的项目和标准收取的学费、住宿费、考试考务费及函大、电大、夜大及短训班培训费等。

3. 经营收入：是指学校在教学、科研活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：是指学校除财政拨款收入、事业收入、经营收入以外的各项收入，主要包括附属单位缴款以及学校从非同级财政部门取得的不属于科研事业收入的经费拨款、投资收益、银行存款利息收入、捐赠收入、债务预算收入等。

（二）支出科目

1. 教育支出：指学校在教育、科研、行政和后勤活动中发生的日常运行支出以及为完成事业发展目标的项目支出。

2. 社会保障和就业支出：（1）机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。（2）机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

3. 住房保障支出：反映学校住房方面的支出，包括按国家规定支出的住房公积金、提租补贴和购房补贴。

五、项目绩效目标表

251 中央高校教育教学改革专项绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251 中央高校教育教学改革专项				
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	1513.00		执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	1513.00			
	上年结转资金	0.00			
	其他资金	0.00			
总体目标	年度目标				
	<p>继续推进专业交叉融合，创新人才培养模式，升级改造、重点建设一批专业，不断优化专业结构，建设一流专业；深化课程教学全环节质量建设，进一步提升育人成效；建设一批精品在线开放课程，推出系列慕课，推进线上线下混合教学改革，改革课堂教学方式，构建以学为中心的教学生态，打造“金课”；支持学生创新创业项目，加大创新创业教育力度；推进拔尖人才培养改革探索，建设人才培养实验区，形成有理念、有特色的人才培养创新模式。</p> <p>提高我校立德树人水平和人才培养质量；推进我校慕课建设和应用，探索研究生教育教学模式的创新与改革；推进我校研究生教育国际化进程，探索与国际先进教学理念和教学方法接轨的在线教学模式；健全成熟教学及管理运行机制，切实提高育人成效；夯实研究生基本文献阅读机制，提升文献阅读质量；提高研究生的学术水平，加强研究生学术规范教育和论文写作训练；优化研究生培养体系，提高研究生科研水平和专业实践能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	创新创业及特色课程建设数量	≥10 个	4.00
		数量指标	建设教学团队数量	≥5 个	4.00
		数量指标	教材建设出版数量	≥20 部	4.00
		数量指标	教师参加培训人次	≥200 人次	4.00
		数量指标	人才培养创新实验区	≥1 个	4.00
		数量指标	新增国家级/省级一流本科专业建设点数量	≥7 个	5.00
		数量指标	新增慕课、SPOC 课程数量	≥10 个	5.00
		数量指标	研究生论文写作工作坊	≥5 个	2.00
		数量指标	研究生思政课程	≥5 个	3.00
		数量指标	研究生文献导读工作坊	≥5 个	1.00
		数量指标	研究生英文慕课	≥5 个	2.00
		数量指标	研究生中文慕课	≥5 个	3.00
		质量指标	加强研究生导师队伍建设	≥90%	2.00
		质量指标	教授、副教授给本科生授课比例	≥85%	5.00
质量指标	提升研究生论文写作水平	90	2.00		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
效益指标	社会效益指标	人才培养质量	提高	18.00
	社会效益指标	提升学生的国际化视野	提升	3.00
	社会效益指标	提升研究生思想政治水平	90	9.00
满意度指标	服务对象满意度指标	教师对项目实施的满意度	≥90%	5.00
	服务对象满意度指标	学生对项目实施的满意度	≥90%	5.00

251 中央高校基本科研业务费绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251 中央高校基本科研业务费					
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：	1225.00	执行率 分值 (10)			
	其中：财政拨款	1225.00				
	上年结转资金	0.00				
	其他资金	0.00				
总 体 目 标	年度目标					
	<p>统筹兼顾国家经济社会发展重大需求与我校办学特色和学科优势，统筹兼顾学科发展现实基础与“双一流”建设的未来需求，加强学科发展体系的顶层设计，通过科研培育、鼓励创新、交叉融合、助力拔尖、成果资助、重视转化等具体的措施实施，实现提升我校整体科研水平的总体目标。</p> <p>目标 1：加强顶层设计，强化优势特色。坚持“有所为有所不为”的发展思路，分层推进、整体带动一级学科的建设，优化学科布局。通过设置一批科研专项项目，重点支持我校国内前沿和优势一流学科向世界一流学科发起冲击，彰显学校办学特色，不断提升学校核心竞争力。</p> <p>目标 2：加强科研人才梯队建设，重点培育青年科研骨干教师。为确保我校科研人才梯队的结构合理，人才储备与成长的良性发展，通过设置一批科研专项项目，鼓励科研创新与突破，激发青年学者的科研热情，营造朝气蓬勃的科研氛围。</p> <p>目标 3：以交叉融合为突破口，助力高精尖项目的扎实推进。坚持面向未来、引领方向的前沿定位，通过设置一批科研专项项目，切实盘活、挖掘我校的科研资源与潜力，努力争取获批更多国家级科研项目，产出高水平、高质量科研成果，不断提升我校的科研实力。</p> <p>目标 4：丰富科研活动，加强科研主动性，助推高水平科研成果的不断涌现。通过设置“高水平科研成果后期资助项目”和“其他学术活动”支持项目，为我校科研人员的成果落地、宣传和推广提供更好的支撑与服务，夯实科研平台建设，努力实现科研成果“百花齐放”。</p> <p>目标 5：回归本源，以人才培养为核心，实现科研教学良性互动、相互促进，用优秀的科研成果助推我校人才培养上台阶、上水平，通过设置一批科研专项项目，切实提升我校研究生科研能力。</p>					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	绩 效 指 标	产出指标	数量指标	出版多种高水平专著、编著、译著	≥30 部	4.00
			数量指标	支持青年教师科研项目数	≥100 项	6.00
			数量指标	支持学生科研、创新研究项目数	≥20 项	3.00
数量指标			支持学术活动、会议数量	≥30 场	3.00	
数量指标			支持优秀创新团队建设数量	≥25 个	5.00	
数量指标			支持重大攻关团队项目	≥13 项	6.00	
质量指标			科研成果质量水平	有所提升	6.00	
质量指标			科研项目执行效果	有所提升	6.00	
质量指标			研究生科研水平提升	有所提升	3.00	
质量指标			优秀科研创新人才培养成果	有所提升	3.00	
	时效指标	项目建设周期	=1 年	5.00		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
效益指标	社会效益指标	培育交叉科研的协同氛围，助力学校一流学科建设发展	效果明显	3.00
	社会效益指标	培育科学研究的创新氛围，助力学校一流学科建设发展	效果明显	3.00
	社会效益指标	培育科研成果转化氛围，助力学校一流学科建设发展	有所提升	3.00
	社会效益指标	是否对学校内涵式发展起到了保障和推动作用	有所提升	3.00
	社会效益指标	项目持续发挥作用年限	≥3年	4.00
	社会效益指标	支持提升中国传媒大学青年教师科学研究水平	有所提升	4.00
	社会效益指标	支持提升中国传媒大学师生科研自主创新能力	有所提升	4.00
	社会效益指标	支持中国传媒大学科研创新团队建设	有所提升	3.00
	社会效益指标	支持中国传媒大学学科交叉融合	有所提升	3.00
满意度指标	服务对象满意度指标	承担项目的青年教学科研人员满意度	≥90%	4.00
	服务对象满意度指标	承担项目的学生满意度	≥90%	2.00
	服务对象满意度指标	社会满意度	有所提升	2.00
	服务对象满意度指标	行业满意度	≥90%	2.00

251 中央高校建设世界一流大学（学科）和特色发展引导专项

绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251 中央高校建设世界一流大学（学科）和特色发展引导专项		
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学
项目资金（万元）	年度资金总额：	5910.00	执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款	5910.00	
	上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	
总体目标	年度目标		
	<p>一、中国传媒大学 2022 年拔尖创新人才培养</p> <p>1. 统筹兼顾国家经济社会发展重大需求与学校办学特色和学科优势，统筹兼顾学科发展现实基础与建设世界一流大学的未来需求，加强学科发展体系的顶层设计，通过人才培养、科学研究、队伍建设、条件支持等具体项目建设，实现提升学校整体学科地位的目标；</p> <p>2. 持续加强思政体系建设，确立“以思政课程为核心、以课程思政为基础，以实践思政为平台、以作品思政为特色、以活动思政为抓手”的“五位一体”特色思政体系。把立德树人放在育人的首要位置，深入推进课程思政和思政课程建设，把马克思主义新闻观融入到课程实践中，做好国家传媒教育的排头兵；</p> <p>3. 坚决抓好“学生综合素质评价体系改革”，精准绘制学生成长成才画像，努力构建体现时代性、坚持科学性、具有创新性、注重操作性的学生综合素质评价体系，将立德树人根本任务落到实处，突出德育评价，完善学业评价，强化体育评价，改进美育评价，探索劳动教育评价；培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；</p> <p>4. 优化学科专业结构，加大融合类、实践类课程建设，注重中国文化遗产创新与国际传播培养内容的融入，在专业建设、课程建设、教材建设、融媒体教学资源建设、实习实践基地建设方面取得具体成果。</p> <p>二、中国传媒大学 2022 年师资队伍建设</p>		

1. 构建从师资博士后、到青年拔尖人才，再到“金核桃”人才计划全方位的人才培育体系，开展多层次、多维度的中青年人才培育项目，为青年人才搭建托举平台，形成科学合理的人才培育模式，营造出良好的人才发展生态。构建具有传媒学科特色的人才发展体系，全方位提升我校人才队伍水平。
2. 引领智能传媒教育，在高层次人才规模、结构和质量方面取得重大进展。引进和培育一批高层次人才队伍，完善学校的人才队伍建设。
3. 通过人才队伍建设，发挥人才的引领作用，提升学校的师资队伍水平和教育教学水平。
4. 为进一步完善高层次人才遴选管理办法，明确各类人才待遇标准和配套支持政策，设立“孺子牛奖”“拓荒牛奖”和“老黄牛奖”的三牛奖，对长期坚持爱岗敬业、改革创新、无私奉献，在服务国家战略、服务学校建设发展中做出特别贡献的教职工和团队进行表彰奖励，切实激发全体教职员工作担当作为、干事创业的热情，确保我校在人才市场中的竞争力，高质量推进中国特色世界一流传媒大学建设。实施特殊人才专项行动计划，依据实绩和贡献合理确定人才薪酬，实行以增加知识价值为导向的分配政策，坚持以岗定薪、按劳取酬、优绩优酬，避免出现“同贡献不同酬”“以帽取酬”等不合理现象。让教师能没有后顾之忧，潜心教书育人，全面提升教师队伍的归属感、幸福感和成就感。改革绩效分配办法，建立以水平和贡献为导向的绩效体系，更好的服务于各类人才。

5. 建立健全规范有序的内部收入分配制度。通过实施特殊人才行动计划，落实高层次人才成果转化奖励政策，激励“高精尖缺”人才发挥高水平创新能力，产出高水平成果，为学校双一流建设贡献力量。

三、中国传媒大学 2022 年提升自主创新与社会服务能力

1. 紧扣“为党育人、为国育才”的初心使命，全面加强学校党的政治、思想、组织、作风、纪律建设，把党的建设与立德树人中心工作、与推进我校“双一流”建设结合起来，确保党对学校教育事业的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，将学校的特色优势转化为培养社会主义建设者和接班人的能力，全面提高学校党建科学化水平，为建设中国特色世界一流传媒大学提供坚强有力的政治保证。
2. 继续巩固新闻传播学和戏剧与影视学在国内的领先优势，紧紧围绕将我校新闻传播学、戏剧与影视学建成世界一流学科的目标，打造一流的学科实力、一流的人才培养、一流的师资队伍、一流的科研水平、一流的创作能力和一流的社会服务，并通过一流学科建设带动学校整体学科发展。
3. 深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进国际传播工作的重要讲话精神，加强高校学科建设和后备人才培养，提升国际传播理论研究水平。提供具有中国特色、契合时代特征的理论支持；培养具有国际视野、能够发出中国声音，德才兼备，富于创新，了解国际传播规律，具有国家使命感与荣誉感的专门人才，塑造国家形象、增强国家软实力，提高国家主流媒体在国际传播格局中的影响力与竞争力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	教师公开出版的专著和教材数量	≥60 本	4.00
		数量指标	吸引社会资源，提升横向咨询课题	≥55 个	4.00
		数量指标	新建本科生和研究生课程	≥28 门	4.00
		数量指标	新增具有国际影响的新型高端智库建设	≥3 个	4.00
		数量指标	学生参加国内外重要比赛获奖情况	≥50 项	4.00
		数量指标	引进和培育高水平人才数量	≥15 人次	4.00
		数量指标	支持高水平教学成果和团队	≥5 个	4.00
		数量指标	支持国际交流的学生人次	≥150 人次	4.00
		数量指标	支持学术活动、会议场次	≥124 场次	4.00
		质量指标	具有创新质量和实际贡献的论文数量	≥325 篇	5.00
		质量指标	新获得科技/教学重大标志性奖励	≥4 个	5.00
时效指标	项目完成及时率	≥100%	4.00		
效益指标	社会效益指标	对地方和社会投入的引导作用	有效	5.00	
	社会效益指标	科技成果转化数量	≥8 项	5.00	
	社会效益指标	推进科学普及，承担社会公共服务职能	显著	5.00	
	社会效益指标	推进世界一流大学、一流学科建设	显著	5.00	
	社会效益指标	为媒体融合发展提供行业指导	显著	5.00	
	社会效益指标	咨询成果为国家重大战略提供决策支撑	达到	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥95%	5.00	
	服务对象满意度指标	学生满意度	≥95%	5.00	

251-中央高校改善基本办学条件专项-房屋修缮项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251-中央高校改善基本办学条件专项-房屋修缮项目					
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：	2825.21	执行率 分值 (10)			
	其中：财政拨款	2793.28				
	上年结转资金	31.93				
	其他资金	0.00				
总体目标	年度目标					
	中传学术中心装修改造，图书馆及档案馆装修改造，椰子井学生公寓、37号楼、3号楼以及部分毕业生宿舍修缮，椰子井学生公寓、校内8号楼、中蓝学生公寓、25号楼屋面防水维修，31号楼维修改造，22号楼修缮工程等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	成本指标	经济成本指标	工程建设成本节约率	≥6%	20.00	
	产出指标	数量指标	房屋修缮面积	≥10000平方米	5.00	
		数量指标	建筑屋面防水修缮面积	≥15000平方米	10.00	
		质量指标	房屋修缮验收通过率	100%	10.00	
		质量指标	履行招投标程序合规率	100%	10.00	
	效益指标	时效指标	项目按期完成率	100%	5.00	
		社会效益指标	社会效益指标	安全事故率是否下降	是	2.00
			社会效益指标	房屋修缮类项目持续发挥作用期限	≥4年	5.00
			社会效益指标	改善广大师生员工的生活设施条件	有效改善	5.00
			社会效益指标	改善基本教学科研条件	有效改善	3.00
	生态效益指标	是否符合环保要求	是	5.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥95%	5.00	
		服务对象满意度指标	学生满意度	≥95%	5.00	

251-中央高校改善基本办学条件专项-基础设施改造项目

绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251-中央高校改善基本办学条件专项-基础设施改造项目				
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	1324.01		执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	1160.00			
	上年结转资金	164.01			
	其他资金	0.00			
总体目标	年度目标				
	2号楼电气改造、中蓝学生公寓及39号楼两个箱变及相应电缆设备改造、实验室电力扩容；中传林改造、西北角配电室周边环境整治、校园其他绿化及道路改造；燃气管线改造、生活热水改造、给排水改造；手球馆周边运动场地改造、大学生活动中心东侧篮球场改造等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	成本指标	经济成本指标	工程建设成本节约率	≥6%	20.00
	产出指标	数量指标	改造配电室数	=2座	5.00
		数量指标	综合管线改造数	≥1000米	10.00
		质量指标	基础设施验收通过率	100%	10.00
		质量指标	履行招投标程序合规率	100%	10.00
	效益指标	时效指标	项目按期完成率	100%	5.00
		社会效益指标	社会效益指标	改善广大师生员工的生活设施条件	有效改善
	社会效益指标		学校基本办学条件和服务社会的能力	有效提升	10.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥95%	5.00
服务对象满意度指标		学生满意度	≥95%	5.00	

251 中央高校捐赠配比专项绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251 中央高校捐赠配比专项					
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：	672.00			执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	672.00				
	上年结转资金	0.00				
	其他资金	0.00				
总体目标	年度目标					
	通过学校统筹，补充学生奖助补体系，改善学生生活条件，保证学生安心学习，顺利完成学业。通过勤工助学和“三助”岗位的实践和锻炼，提高学生的综合素质，增强自强、自立意识，提升学生能力素质和社会适应能力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	资助学生人次		≥5000 人次	15.00
		质量指标	公众捐赠意识		有所提升	10.00
		质量指标	奖助学金覆盖面		100%	10.00
		时效指标	资助金到位及时性		及时	15.00
	效益指标	社会效益指标	促进多渠道筹资办学与成本分担		有效促进	10.00
		社会效益指标	促进高校社会捐赠的公平与效率		有效促进	10.00
		社会效益指标	推进教育捐赠配套措施和激励机制建立		有所推进	10.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受益对象满意度		≥95%	5.00
		服务对象满意度指标	资助学生满意度		≥95%	5.00

251 中央高校管理改革等绩效拨款绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	251 中央高校管理改革等绩效拨款					
主管部门	教育部	实施单位		中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	1608.10			执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	1608.10				
	上年结转资金	0.00				
	其他资金	0.00				
总体目标	年度目标					
	保障教学科研、学生生活及辅助用房区域的水电需求，保障学生洗浴及生活环境安全、整洁。预期满足我校近 16000 人全日制在校生，10000 余人继续教育在读生 2022 年所需教学用能源消耗。为教师教学科研、学生学习生活提供后勤保障，做好后勤服务，达到师生满意。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	教学科研用房建筑面积		≥19.21 万平方米	15.00
		数量指标	天然气用量		=80.14 万立方米	4.00
		数量指标	学生生活及辅助用房建筑面积		≥21.68 万平方米	6.00
		数量指标	用电量		=1379.17 万度	5.00
		数量指标	自来水用量		=81.66 万立方米	4.00
		质量指标	连续供电时间满足生活需要		≥355 天	6.00
		质量指标	连续供水时间满足生活需要		≥355 天	5.00
		时效指标	项目完成周期		=1 年	5.00
	效益指标	经济效益指标	提升对教学空间的能源支持		提升	15.00
		社会效益指标	提升师生工作环境		提升	15.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度		≥90%	5.00
服务对象满意度指标		学生满意度		≥90%	5.00	

105251 高校思想政治工作专项经费绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	105251 高校思想政治工作专项经费					
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：	10.00	执行率 分值 (10)			
	其中：财政拨款	10.00				
	上年结转资金	0.00				
	其他资金	0.00				
总体目标	年度目标					
	<p>(1) 打造《中国新闻传播大讲堂》课程建设，形成制度化、常态化、长效化、品牌化的建设，持续辐射全国 719 所新闻传播类院校；</p> <p>(2) 组织一系列学术研讨会、学术论坛、学术讲座等，组织相关专家学者和业界精英，充分研讨马克思主义新闻观育人体系，并产出一系列学术成果；</p> <p>(3) 实施本硕博贯通性的马克思主义新闻观教育；</p> <p>(4) 外引内培 1-2 名教学科研骨干，初步夯实马克思主义新闻观师资队伍。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	完成马克思主义新闻观课程建设		≥1 门	10.00
		数量指标	培养科研与教学骨干		≥1 名	10.00
		数量指标	组织学术讲座与研讨会		≥4 场	10.00
		质量指标	课程建设在教学实践中取得良好成效		满意	10.00
		质量指标	在马克思主义新闻观教育与研究方面获得一定的社会影响力		满意	5.00
		时效指标	按时完成指标		1 年	5.00
	效益指标	社会效益指标	带领本学科在马克思主义新闻观建设领域保持领先水平，助力一流学科发展		满意	10.00
		社会效益指标	发挥《中国新闻传播大讲堂》在全国高校的辐射效应		满意	10.00
		生态效益指标	促进中国传媒大学一流学科建设进程；提高新闻传播人才培养质量		满意	10.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师与学生达到较好的满意度		满意	10.00

105251 “童语同音计划”——幼儿普通话教育绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	105251 “童语同音计划”——幼儿普通话教育				
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	77.00			执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款	77.00			
	上年结转资金	0.00			
	其他资金	0.00			
总体目标	年度目标				
	2022 年，完成三期 80 人 x3 培训，支出费用 77 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	为乡村、少数民族地区服务次数	≥5 次	30.00
		质量指标	培训合格率	100%	20.00
	效益指标	社会效益指标	推进科学普及，承担社会公共服务职能	逐步推进	30.00
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务乡村、少数民族地区师生满意	≥95%	10.00	