





## 为什么要来英国学习创意产业

### Why Study Creative Industry in the UK

#### 走进国际领先的创意产业

20 世纪 90 年代，英国政府提出了“创意产业”的概念，来强调文化与艺术在国民经济增长中所发挥的重要作用。1997 年工党执政后整合成立了文化、媒体与体育部，以此为契机明确了创意产业的概念、产业范畴以及相关政策支持。英国创意产业的定义是：源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业。根据主管创意产业的英国文化、媒体和体育部 2011 年 12 月公布的统计数据，英国从事创意产业的企业共有 10 万多家，占全英企业总数的 5.13%；创意产业约为英国提供了超过 200 万个就业岗位，占全英总就业人口的 5.1%，并且创意产业的新增就业岗位仍在以每年两位数的增长率上涨。即使在受到国际金融危机影响最严重的 2009 年，创意产业在整个英国国民经济增加之中的比例仍接近 2.9%，其所创造的外贸总额则达 89 亿英镑，占出口产品与服务总额的 10.6%。

作为一个有着丰富历史文化底蕴与深厚人文艺术传统的西方国家，英国是全球文化创意产业最为发达的国家之一，以其古典与现代完美结合的浓厚艺术氛围与丰富而精致的文化生活享誉全球。2014 年，英国创意产业的行业总产值增速为 8.9%，远高于英国 GDP 0.6% 的增长速度。到 2015 年，英国创意产业的行业总产值高达 841 亿英镑，意味着每小时，英国的创意产业就为世界创造着高达 960 万英镑的价值。英国的创意产业涵盖 9 个领域包括：

- 电影 (Film)、电视 (TV)、广播 (Radio) 及摄影 (Photography)
- 时尚 (Fashion)、设计 (Design) 及平面设计 (Graphic)
- 工艺 (Crafts)
- 广告 (Advertising) 及市场营销 (Marketing)
- 建筑 (Architecture)
- 音乐 (Music)、表演艺术 (Performing Arts) 及视觉艺术 (Visual Arts)
- 出版发行 (Publishing)
- 软件 (Software)、互联网 (IT) 及电脑服务 (Computer Service)
- 博物馆 (Museums)、画廊 (Galleries) 及图书馆 (Libraries)

例如，**英国是世界上最大的电视节目样式的创作国和生产国。**根据每年电视行业的市场报告，在全球电视节目样式市场中，英国创意、制作、出口销售的节目占到世界市场总额的 50%；英国有全球最大的广告公司 WPP；英国创意产业团队创造了包括《福尔摩斯》、



《神秘博士》、《黑镜》、《夜班经理》、《纸牌屋》、《权力的游戏》以及电影《星球大战》系统、《007》系列、《哈利波特》等家喻户晓的影视 IP 等。

因此我们衷心的希望，此次暑期课程能够启发中国大学生深入了解英国领先全球的创意产业，埋下一颗创新的种子，并且这颗种子能够早日在中国庞大而具有活力的市场中焕发出生命力。

## 与创意之都伦敦亲密接触

同时，我们也希望利用这次暑期游学项目，学生们将有机会与创意之都伦敦亲密接触。文化的积淀是英国创意产业的根基，也标志着它在全球市场中的独特性。每年，来自世界各国的留学生都对英国的时尚、剧院、电影、音乐、博物馆、美术馆以及酒吧文化流连忘返。选择威斯敏斯特大学的暑期学校，学生们将有机会利用课余时间接受伦敦深厚文化、艺术氛围的熏陶。

伦敦西区是与纽约百老汇齐名的世界两大戏剧中心之一，这里常年上演着《歌剧魅影》、《悲惨世界》、《妈妈咪呀》等经典音乐剧以及先锋实验话剧；夏季的 BBC 消夏音乐会（BBC Proms）云集了世界最知名的古典音乐家，让普通人能够以低廉的票价亲近古典音乐；大英博物馆、泰特现代艺术博物馆、国家美术馆等享誉全球的博物馆、美术馆全年免费向公众开放，大师的作品启发着来自世界各地朝圣的人们。

## 我们了解中国——欧洲最大中国传媒研究中心、电视人的摇篮

威斯敏斯特大学拥有全英科研能力评估中排名第一的新闻学专业以及英国顶尖的媒体、艺术与设计学院。威斯敏斯特大学于 2005 年成立了欧洲最核心、最大的中国传媒研究中心。在过去的十几年间，威斯敏斯特大学中国传媒中心为中国政府培养了 400 多位新闻发言人、200 多位媒体从业者以及 60 多位高等教育的管理者。在过去的 8 年中，包括中央电视台、上海媒体集团、浙江广播电视集团、湖南广播电视集团、江苏广播电视集团等在内的中国各大电视台，每年都委托威斯敏斯特大学中国传媒中心举办 3 周到 6 周不等的赴英培训课程，选派 15-20 人的资深媒体管理者、制片人、导演前来英国学习英国电视节目的研发以及制作。

## Introduction to the UK Creative Industry

### “走进英国创意产业”

2017 英国伦敦暑期游学团

## PROGRAMME 招生简章

### THE ACADEMIC PROGRAMME 课程安排

- 课程时间共计三周、授课地点为位于伦敦的威斯敏斯特大学
- 课堂学习、参观访问与学生汇报相结合
- 全英文授课并要求学生全英文汇报作业
- 导师负责制
- 每周末威斯敏斯特大学安排一次统一的文化活动
- 学生毕业获得威斯敏斯特大学校长签发的暑期学校毕业证书

### PROGRAMME OUTLINE 课程概述

本课程将系统介绍英国创意产业的几大板块，给学生建立起对创意产业版图、市场规模、参与主体、人才机构、创意机制、市场营销和品牌的认识。对于有兴趣了解创意产业的学生而言，此次课程将扩展他们的国际视野，帮助学生在未来的进一步深造以及求职中，找准自己的定位。

- (1) **英国创意产业概述：**创意产业划分、市场参与主体、人才类型。对于未来有兴趣在这个领域继续深造学习或就业的同学，找到自己的兴趣所在。
- (2) **创意诞生的机制：**研发系统、灵感来源、刺激创意的工具以及创意评估
- (3) **新媒体如何改变我们的未来：**5G 网络、AR 以及 VR
- (4) **文化参观访问：**深入走访英国的博物馆、艺术馆、画廊

### ACCOMMODATION 生活安排

- 学生将住在位于伦敦的威斯敏斯特大学的学生宿舍
- 住宿条件为单人房间，有独立卫生间，6-10 人共用客厅及厨房

### FEES 学费

- 三周 2600 英镑。
- 费用包含接送机服务、住宿、课程、业内参观，其他费用如机票、护照、签证、餐饮、当地交通等费用自理。

### WHO CAN APPLY & HOW TO APPLY 招生须知

我们欢迎各专业背景、各年级的同学申请暑期课程。为了保证参与者都能够最大化的收益于暑期课程为大家精心安排的课程、访问以及实践课程，我们希望申请者有基本的英文听说读写能力，同时课程伴随有小组练习、团队合作，所以希望学生届时能够积极互动、主动参与。

# “走进英国创意产业”

## 课程表（三周）

日期	上午 9.30-12.30	下午 2.00-5.00	晚间
第 1 天 星期六		到达伦敦	
第 2 天 星期日	<b>BOAT TOUR TO GREENWICH</b> 游泰晤士河，参观格林尼治		
第一周：走进英国创意产业（1）——影视行业			
第 3 天 星期一	9.30am Registration, campus tour, Programme introduction 注册报道，参观校园，课程概述  LECTURE: UNDERSTANDING CREATIVE INDUSTRY OF THE UK  课程：英国创意产业概述 ——创意产业包含的范畴、每个行业在英国的规模、市场参与主体、人才结构	11am-1pm LECTURE: UNDERSTANDING NEWS MEDIA 解析英国媒体	
第 4 天 星期二	课程：影视行业巡礼（1） 解析英国著名电视节目及影视作品	课程：影视行业巡礼（2） 解析英国著名电视节目及影视作品	
第 5 天 星期三	LECTURE: UNDERSTANDING AUDIENCE 解析受众	文化参访：访问BBC	
第 6 天 星期四	课程：影视作品的研发（1） 从创意到产品所要经历的五个步骤	课程：影视作品的研发（2） 实操演练——利用上午教授的方法，以小组为单位进行头脑风暴	
第 7 天 星期五	Lecture: INVESTIGATIVE JOURNALISM 调查性新闻报道	访问	
第 8 天 星期六	游览剑桥大学		
第 9 天 星期日	自由活动		

第二周：走进英国创意产业（2）——动漫、音乐及艺术设计			
第 10 天 星期一	课程：走进英国动漫产业	讲座：新技术带来的无限可能——访问一家奥斯卡获奖后期特效公司（例如Double Negative）	
第 11 天 星期二	课程：走进英国音乐产业——科学技术在如何变革传统音乐产业	观看西区音乐剧	
第 12 天 星期三	课程：当代艺术设计在英国——博物馆、美术馆等艺术机构与当代生活的结合	文化参访： 参观世界知名当代艺术博物馆——Tate Britain	
第 13 天 星期四	文化参访：如何讲好故事—— 参观V&A博物馆、自然历史博物馆以及国家美术馆，途中搜集各种“讲故事”的手段和方式，例如“多媒体”、“橱窗”、布展”、“互动参与体验”等，准备第二天的汇报		
第 14 天 星期五	英国体育产业的发展现状	访问英国阿森纳足球俱乐部	
第 15 天 星期六	英伦游览		
第 16 天 星期日	自由活动		
第三周：走进英国时尚、设计产业			
第 17 天 星期一	课程：走进英国时尚、设计产业——行业介绍、主要品牌及人才机构细分	课程：如何打造品牌：从理论到经典案例分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌定位：受众、市场竞争环境分析、社会及情感洞察</li> <li>如何开展调研</li> <li>经典案例分析</li> </ul>	
第 18 天 星期二	创意产业的法律环境：知识产权的相关规定与实施	嘉士伯拍卖行（或苏富比拍卖行）	
第 19 天 星期三	艺术品市场的产业链条及政策环境	课程：导师指定品牌，学生以小组为单位调研指定品牌——评估品牌定位、设计风格、目标受众、品牌营销策略、如何讲故事等	
第 20 天 星期四	小组讨论：准备汇报陈述	毕业典礼、颁发毕业证书	
第 21 天 星期五	返程回国		

## 附录：威斯敏斯特大学及中国传媒中心简介



威斯敏斯特大学创立于1838年，接收海外留学生已有150多年的历史。学校现有25,000多名学生，为英国最大的大学之一，学校可提供范围广泛的传统课程和前沿学科课程，从金融与商业、法律、生命医学科学和建筑学到市场营销、视觉文化、电子商务、旅游与都市开发、时尚、新闻和传播学等课程。其新闻传播专业排名在英国居首，大师云集。语言中心是英国外交部官员定点培训学校。

大学引领新兴科技和现代职业规范的发展已经超过160年。作为为国际学生提供世界级教育的组织，在2000年5月获得女王的国际贸易企业组织奖，从而使声誉得到了认可。发展的第4个年头，经济时报（Financial Times）证明威斯敏斯特大学为优秀的英国‘现代’大学。

威斯敏斯特大学位于世界上最国际化的大都市之一——伦敦的中心地带。沿着纽约和东京，伦敦是世界经济的枢纽——她的许多不同的生活社区是国际化特性的反映并因此而越来越国际化。因为有约2500国际学生和是许多课程的国际焦点，大学在提供真正英国学习经历的同时也反映了这个多样化特点。

校园离伦敦的标志性建筑例如国会议院和大笨钟（Houses of Parliament and Big Ben），BBC,伦敦眼（London Eye），Tate Modern 和英国图书馆（British Library）都很近。伦敦是历史上著名的首都，也是新观点和新理念的温床。它是著名的公园城市，文化城市和商业城市，拥有许多在世界上享有盛名的博物馆，艺术馆和著名建筑。对生活和工作来说，它是一个非常大的令人兴奋的地方，也是有着世界上犯罪率最低记录的地方。

坐落在首都的中心意味着大学和许多伦敦的重要组织紧密的工作在一起，他们经常有机会到大学来和学生们分享经验。这是技术发展的重点，也是城市和大学混合以及伦敦大氛围的贡献，这些为威斯敏斯特大学学生们的发展提供了巨大支持。



## 中国传媒中心

中国传媒中心成立于2005年6月17日。中国中央电视台副台长孙玉胜先生和英国广播公司(BBC)的头牌新闻主播 Jeremy Paxman 作为特邀嘉宾出席成立仪式并为其揭牌。英国许多著名媒体的同仁和学术界专家都出席了成立仪式。它是目前欧洲唯一一所致力于中国媒体研究的学术机构。

中国传媒中心的前身为威斯敏斯特大学传媒学院的中国传媒行动工程。该工程由前任中国广播电影电视部部长田聪明先生于2000年7月访问该大学时倡议发起。威斯敏斯特大学新闻传媒系在英国传媒研究和实践培训传媒人才领域久负盛名。最为英国第一所教授现代汉语的大学,她与中国的关系也由来已久。近年来,来威斯敏斯特大学攻读学士、硕士和博士课程的中国学生与年增加,每年还有大量来自中国传媒机构和大学的访问学者。

中国传媒中心主要从事三个方面的工作。首先为研究。作为专业信息的顾问与智囊,中心与中英两国的媒体和政府机构保持着密切的联系。以戴雨果教授和科林·斯帕克斯教授领导的研究小组在中国媒体政策、媒体管理专业化、新媒体、电视节目开发和报刊出版等领域颇有建树。其次为教学,即发展与中国传媒相关的学术课程,展开与各方的合作,增进英国及欧洲其他各国对中国社会和传媒制度的了解,增进中西方在传媒和文化领域的交流。目前中心开设了欧洲第一个以“中国媒体”为主题的一门研究生课程,并正在积极筹备专门为西方学生开设的中国媒体与文化的硕士学位。同时,中心也积极与中国传媒机构合作,为其提供相关培训和咨询。在中心成立后三年多的时间里,湖南广电集团、上海传媒集团、南方媒体集团、湖北广电集团、四川广电集团、河南广电集团以及深圳媒体集团多次派出高层管理与制作人员,在传媒中心接受为期为20天至3个月的培训。2006、2007、2008、2009、2010、2011年连续五年受国务院新闻办公室委托,中心在英国培训超过400位中国新闻发言人。

## 中心曾经举办的学术、公益活动及近期活动安排

- “中国环境与欧洲”英国议会专题听证会, 2009, 伦敦
- “走向全球的调查新闻”国际研讨会, 2008年6月, 伦敦
- “改革与挑战: 今日中国媒体”学术研讨会, 2008年6月, 伦敦
- “中国新媒体”国际学术研讨会, 2007年7月, 澳大利亚布里斯班
- 中国政府新闻发言人专业发展课程(英国外交部资助), 2007年7-10月, 北京大学和清华大学
- 英国议会中国专题系列听证会, 2007年3-6月, 英国诸多部长、议员、企业家、中国专家参与了五场专题讨论; 几位中国部长、官员及学者也赴英出席, 包括银监会主席刘明康先生。
- 时任英国保守党高教部长、现任伦敦市市长 Boris Johnson 先生访问中国 2006年6月
- 英国议员、影子内阁教育部长 David Willetts 访问中国 2006年10月
- “评估中国”系列讲座, 2006年春, 时任英国财政大臣、现任首相高登·布朗官邸(唐宁街11号), 英国诸多部长名流出席。



- 中英两国名嘴对话:BBC 记者 Jeremy Paxman 对话 CCTV 记者白岩松,2012 年 1 月北京,中国传媒大学和中国传媒中心合作举办,许多媒体同仁和学者出席。
- 2012 年 4 月 25 日,中国传媒中心与英国议会跨党派委员会合作举办题为“软实力 and 创意产业:中国和英国”的主题听证会,中国政协委员赵启正、中国驻英大使刘晓明以及英方政界议员和创意产业人士出席听证会进行研讨

### 中心主要为以下机构开设过培训项目:

- 中国国务院新闻办公室
- 国防部新闻办公室、公安部新闻办公室、国家开发投资总公司
- 中央电视台湖南广播影视集团、上海媒体集团、深圳媒体集团、南方媒体集团、湖北广电集团、河南广电集团、四川广电集团、天津广电集团
- 北京市新闻办公室、广州市新闻办公室、武汉市新闻办公室、杭州市新闻办公室
- 求是杂志社、济南大学、北京交通大学、中国传媒大学

### 中国传媒中心主任 戴雨果教授



戴雨果先生(Hugo de Burgh)是英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院新闻学教授,中国传媒中心主任。

戴教授曾就读于伦敦大学亚非学院,毕业后在英国爱丁堡大学教授东亚历史。其后,他进入媒体行业,先后服务于苏格兰电视台,BBC和第四频道,担任记者、制作人及主播。在进入学术界之前,他在一家电视制作公司担任10年总裁。

2005年,Hugo de Burgh和英国名记者Jeremy Paxman及中国中央电视台常务副台长孙玉胜在伦敦共同揭牌,宣布成立中国传媒中心。此后,除进行学术研究之外,中心多年为中国国务院新闻办、英国外交部、中央电视台、上海广电集团、湖南电广、深圳广电等安排培训课程,培养相关人才。

戴雨果教授近年的著作有《中国记者》(2003年)、《投票还是不投票——媒体是否应该负责?》(2004年)、《记者的制造》(2005年)、《中国和英国:中国发展的潜在影响》(2005年)、《中国:是敌是友》(2006年)、《永远的荣耀?——变化的世界与英国大学的未来》(2007年)《英国议会中国专题听证会报告》(2007年)以及《调查性新闻》(2008年)。

戴教授担任唐宁街(内阁政府)中国系列讲座的召集人。他是英国议会中国专题听证会的组委会主席。2010,他在英国议会为英国外交部安排了“中国‘绿’政:可持续成长之合作”主题研讨会。

戴雨果教授担任“中国学派”国家大会主席。“中国学派”是英国专门在中小学推广中国语言和文化的全国性组织。同时,他也是英国外交部全球机会基金中国人权项目主席、山东大学名誉教授和剑桥大学财经政策与家长行为研究项目的荣誉讲师。

2007年起他担任清华大学985项目二期专项人才引进工程特聘教授。2009年起，他担任西南政法大学国际议程研究院外方院长。