

中国传媒大学 2021—2022 学年 信息公开工作年度报告

本文是根据《高等学校信息公开办法》（简称《办法》）和《中国传媒大学信息公开工作实施办法》（简称《实施办法》）要求编制的 2021—2022 学年度信息公开年度报告。全文内容包括概述，主动公开情况，信息依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因信息公开被提起行政诉讼的情况，信息公开工作主要经验、问题和改进措施等部分。本报告电子版可在中国传媒大学信息公开网（<https://xxgk.cuc.edu.cn/>）下载，如对本报告有任何疑问，请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室（电话：010-65783201）。

一、概述

2021—2022 学年，中国传媒大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中和六中全会精神及全国教育大会精神，全面落实立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才初心使命，在上级部门的指导下，认真落实教育部《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单》要求，紧紧围绕学校事业的建设发展，不断完善主动公开内容，拓展信息公开渠道，持续推进学校信息公开工作。疫情防控常态化的特殊情况下，在切实保障广大师生及社会公众的知情权、

参与权与监督权的同时，为全校师生员工更好参与学校管理、实施民主监督提供了重要渠道和平台。

（一）进一步完善信息公开工作机制

学校始终高度重视信息公开工作，在规定期限内主动公开属于主动公开范围的信息，认真接受信息公开申请并按照规定予以办理，进一步完善信息公开工作机制，形成学校党委领导、党政办公室牵头、各部门联动的工作机制，逐级明确各部门、各单位在信息公开工作中的主体责任，提高工作主动性和自觉性。

（二）加强信息公开载体建设

信息公开网是学校信息公开工作的主要平台，学校持续完善“中国传媒大学信息公开网”各项功能和内容，按照《清单》要求对学校《信息公开目录》进行定期更新。通过不断升级完善校内服务网络“数字中传”的电脑端和手机端，全面公开以学校党委、行政名义和以学校党政办公室名义制发的所有规范性文件（涉密、敏感类文件除外），方便广大师生随时查询和使用学校文件。充分利用学校网站、校报校刊、宣传栏、《中国传媒大学年鉴》、广播台、电视台、书记校长信箱、“中传有我”建言献策平台以及热点问题专栏、举报（监督）电话等多种途径，主动向校内和社会公开信息及适宜公开的相关统计数据。学校还通过春、秋季工作会议、教代会、校情通报会、民主党派座谈会等多种形式公开信息，涉及办学思想、重大决策、发展规划等重大事项以及师生员工利益的重要工作。在本学年，学校持续特别注重发挥新媒

体作用，继续建设好微博、微信等移动平台，打造中传 APP 客户端，及时发布相关信息，不断畅通信息公开途径，拓展信息公开渠道，使师生员工和社会公众获取学校信息的方式更加多样和便捷。

（三）持续推进重点领域信息公开

2021—2022 学年，学校持续推进规范招生、财务、人事、基建、招投标等重点领域的信息公开。坚持“阳光财务”，严格执行教育收费公示制度，主动公开学校预算、决算财务信息。严格执行干部任命、职称评审、招聘等人事信息公开要求，及时公开相关信息。严格重大项目招投标制度，及时通过各种信息渠道发布各种招投标信息。

（四）坚持做好信息公开的监督和保密审查工作

学校认真贯彻执行《中华人民共和国保守国家秘密法》和《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及有关法律法规，认真执行《中国传媒大学信息公开保密审查办法（试行）》，严格按照“涉密不上网，上网不涉密”的保密要求，明确信息公开保密审查流程及责任人，做到工作责任明确，管理人员明确，防止泄密事件的发生。

二、主动公开信息情况

2021—2022 学年，学校按照《中国传媒大学信息公开工作实施办法》，根据“以公开为常态、不公开为例外”原则，综合运用新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊、微信、微博等形式，积极推动信息公开。

（一）主动公开途径

1.学校官网、中传 APP

2021—2022 学年，学校官网发布中传要闻 302 条、今日推荐 198 条、综合快讯 870 条、首页发布视频 100 条。

2022 年 6 月，学校推出中传 APP，旨在建设集智慧管理、教育教学和宣传展示于一体的移动智能终端，打造“传媒+教育”移动生态，使其成为文化汇聚与传播的智能平台、学校重大科研成果的对外展示窗口，以及连接校内外媒体的内容整合与发布平台。中传 APP 发布新闻稿 3565 条、视频 1408 条、直播 22 场。

2.数字中传

自 2016 年起，学校全面启动数字校园建设，以信息化推动教育教学改革，提升信息公开质量，数字办公平台现已成为校内信息公开的主要平台。2021—2022 学年，学校通过数字办公平台发布各类通知、公告、公示信息 1019 条。此外，学校党委组织部、人事处、本科生院、财务处、学生工作部（处）等职能部门也通过数字办公平台进行信息公开。

3.校报校刊

近几年，学校通过《中国传媒大学年鉴》《中国传媒大学统计公报》等信息刊物及校报、校刊、广播台、电视台等校内媒体公开信息。2021—2022 学年，共编发《中国传媒大学校报》18 期。各类信息刊物和校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

4.专题会议、座谈会、书记校长信箱等

2021—2022 学年，学校继续利用举办专题会议、座谈会等各类会议的机会，发布重大教育政策，宣传学校教育改革发展成就，布置各项工作任务，征求师生意见和建议，通报最新工作动态。书记校长信箱收到来信 175 封、“中传有我”建言献策平台收到来信 1498 封，涉及学校师生员工的工作、学习、生活等各个方面。如食堂就餐、学生住宿、场馆使用等各类实际问题，特别是疫情期间产生的例如出入校管理、教学考试安排、请销假制度、快递存放等特殊问题，其中绝大部分已经得到妥善解答、解决。

5. 微博、微信等新媒体渠道

学校融媒体中心、研究生院、招生办公室、学生工作部（处）就业创业指导中心等多家单位利用微博、微信平台做好信息公开工作。“中国传媒大学白杨网”与“数字中传”部分信息相衔接，第一时间发布官方消息和社会公众互动沟通。学校多个单位、部门注册了微信公众号，“中国传媒大学”官方微信号成为借助微信平台“展示中传形象，传播中传声音”的主力军。

2021—2022 学年，中国传媒大学官方微信发布信息 777 条；官方微博发布信息 2936 条；人民号发布信息 1325 条；中国传媒大学视频号发布视频 297 条；教育号发布信息 657 条；快手号发布视频 31 条；官方抖音号发布信息 108 条。

（二）重点领域信息公开情况

1. 招生方面的信息公开情况和特色做法

学校严格贯彻落实教育部有关招生信息公开的规定和要求，强化信息发布更新时效，增加发布渠道，加大招生政策解读力度，畅通考生家长沟通渠道。

学校本科招生相关政策、信息等主要通过教育部阳光高考平台、中国传媒大学本科招生网（以下简称中传本招网）、中国传媒大学招生处官方微博、中国传媒大学官方微信公众号、中国传媒大学招生处本科招生官方微信公众号“中国传媒大学本招”和中国传媒大学本科招生在线智能咨询系统等，向社会及时、准确发布我校的各项招生政策、招生信息等。研究生招生相关政策、信息等主要通过中国研究生招生信息网、中国传媒大学研究生招生网（以下简称中传研招网）、中国传媒大学官方微信公众号、中国传媒大学招生处研究生招生官方微信公众号“中传研招”、中传 APP 等，向社会及时、准确发布我校的各项招生政策、招生信息等，形成更加高效、透明的招生服务和信息公开体系。

（1）扩大招生信息公开力度

2021—2022 学年，学校继续扩大招生信息公开力度。在本科招生方面，通过教育部阳光高考平台、中传本招网、中国传媒大学招生处官方微博、中国传媒大学官方微信公众号、“中国传媒大学本招”公众号等向社会公布本年度招生章程，各类招生简章、专业介绍等。对于艺术类本科招生，在校考结束后，及时公布考试结果、专业合格分数线以及专业合格名单。对于高校专项招生，及时在我校本科招生网、省级招生网及教育部阳光高考平台公示初审合格名单、认定资格考

生名单及录取名单。在录取期间，及时在中传本招网公布各类别招生录取的最低分、最高分、平均分等，为考生提供准确的官方信息。

在研究生招生方面，通过中国研究生招生信息网、中传研招网、中国传媒大学官方微信公众号、“中传研招”公众号等多种渠道发布各类招生简章、招生目录、考试大纲、专业介绍等相关报考信息，满足不同类别考生的需求。在复试期间，在中传研招网和“中传研招”公众号发布复试录取办法、公示复试名单等，严格按照国家文件要求进行招考工作，保证考试的公平公正。录取期间，及时在中传研招网发布录取结果查询信息、公示录取名单等。

同时，为更好地服务考生，在招考过程中，通过咨询电话、咨询邮箱、微信群、QQ群等渠道及时接受考生咨询。同时，对于考生比较关心的问题，通过网站或公众号及时发布常见问题解答等，高质高效地为考生答疑解惑。

（2）拓宽招生信息公开渠道

2021—2022 学年，招生处继续发挥学校的传媒优势，积极开展多媒体的信息发布与公开。“中国传媒大学本招”公众号目前关注人数达 16.4 万人，2021—2022 学年共发布 94 篇推送。“中传研招”公众号目前关注人数为 8.1 万人，2021—2022 学年共发布 102 篇推送。

在疫情防控常态化的特殊情况下，为了让考生充分了解我校的招生政策，我校积极拓展线上宣传渠道。在本招方面，与各省考试院合作，为各省举办线上专场答疑活动；通过中

国教育电视台、中国交通广播、北京城市广播、阳光高考平台、北京考试报、新京报、教育头条等主流媒体宣传介绍我校的招生政策、专业特色等。2021—2022 学年组织各类线上宣讲答疑活动达 80 余场。另外，组织了 12 场共 16 个学院参加的“愿你前程似锦”系列宣讲活动，通过中国传媒大学视频号、哔哩哔哩网站等进行线上直播，与考生互动交流，畅通沟通渠道。

在研究生招生方面，为了让考生充分了解我校研究生办学特色、专业优势及招生政策等，我校举办了“中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营直播系列活动”，组织研究生培养单位通过直播宣讲的形式与考生进行 10 场云上交流会，直播内容丰富多彩，包括学院基本情况、研究生课程设置、学科优势及专业特色、就业前景等内容。直播活动通过中国传媒大学视频号、哔哩哔哩“中国传媒大学招生处”频道、中国教育在线等直播平台播出，累计观看人次超过 13 万。

2. 财务信息公开情况

学校不断建立健全规范、公开、透明的信息公开制度，高度重视财务信息公开工作，严格按照教育部等上级部门的要求和学校制度的有关规定对年度部门预算、决算，教育收费项目等财务信息进行公开、公示，并及时转发上级要求和制定校内各类财务制度，进一步提高财务工作的透明度，主动接受学校师生及社会公众的监督。

(1) 2022 年度部门预算信息公开情况

2022年4月21日，按照教育部《关于做好2022年部门预算公开工作的通知》（教财司函〔2022〕57号）文件的要求，学校根据教育部的批复，将我校2022年度部门预算报表的相关信息通过学校官方网站首页信息公开专栏主动向社会公开。

（2）2021年度部门决算信息公开情况

根据教育部年度决算工作安排，我校编制完成2021年度决算并上报教育部。教育部于2022年7月正式批复2021年度部门决算。根据教育部《关于做好2021年度决算公开工作的通知》（教财司函〔2022〕123号）工作要求，学校将2021年度决算在学校官方网站首页信息公开专栏进行公开。

（3）2022年度教育收费公示情况

2022年学校继续积极落实收费公示制度，对各个教育收费项目和标准实行收费公示制度，做到“阳光收费”，并做好宣传工作，接受社会监督。在各类新生入学前通过《录取通知书》告知收费项目和收费标准，并在公告栏公布收费项目、收费标准相关的内容和举报电话；同时通过学校官方网站及招生简章等形式向社会进行收费公示，明示经审核通过的收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等；公布收费监督电话，主动接受广大教职员工、学生和社会的监督。

（4）2022年财务制度印发情况

本学年，学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位印发的主要财务制度及规范包括：《中国传媒大学收费票据管理办法（试行）》（中传财字〔2022〕134号）、《中国传媒

大学往来款项管理办法(试行)》(中传财字〔2022〕135号)、《中国传媒大学银行账户管理办法(修订)》(中传财字〔2022〕136号)。

(5) 加快信息化建设,完善财务信息公开机制

今年财务信息化建设紧跟学校业务的需求,充分利用中国传媒大学财务处公众号,及时推送财务相关信息,发布11条信息,内容涵盖报销、学费、个税等各个方面;提供教工查询和学生缴费等功能,使财务处的服务更便捷、更人性化,加强了与师生之间的沟通与交流。

3.人事工作信息公开情况

2021—2022学年,学校高度重视人事信息公开工作,严格执行人事信息公开要求,通过学校主页、人事处网站、人才招聘系统等多种渠道,主动公开人事信息,积极推进人事工作的规范化、制度化、透明化。

(1)《信息公开清单》事项公开

按照信息公开工作要求在学校信息公开网、人事处网站公开“教师和专业技术人员数量”“教师数量及结构”“人员招聘信息”“岗位设置管理与聘用办法”等信息公开事项。根据学校要求,对人事信息公开事项开展自查,对于信息公开清单事项的内容及链接进行了核查、更新。

(2) 招聘信息公开

教职工招聘。学校公开招聘工作顺利推进,分两个批次面向社会招聘。招聘期间,通过校园网主页、学校官方微信、学校人才招聘系统等渠道面向社会公开发布招聘公告及岗

位信息。招聘工作各阶段，通过学校人才招聘系统发布初试、复试、实习、体检、政审外调、拟聘用人员入职报到等各项工作安排，并对各岗位拟聘用人员名单进行公示。同时，在人才招聘系统中发布《应聘指南》，提示、指导应聘人员。根据《科技部 教育部 人力资源社会保障部 财政部 中科院自然科学基金委关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》《教育部办公厅关于高等学校做好2022年开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》等文件精神，学校发布《2022年科研助理岗位招聘公告》，分两个批次开展了科研助理岗位公开招聘工作。在校内招聘工作方面，通过校园网办公平台发布校内招聘启事7条，面向校内公开招聘信息，开展招聘工作。

博士后招聘。通过学校人才招聘系统发布《2022年第一批科研博士后招聘公告》，及时公开博士后招聘信息。

(3) 其他信息公开情况

通过学校校园网数字办公平台发布年度考核、教师资格认定、教师国内外进修项目遴选等人事人才工作事项的通知及公示材料，进行校内信息公开。

4. 就业工作信息公开情况

学生工作部（处）就业创业指导中心根据教育部和我校相关文件要求，在上一学年度工作的基础上，继续推进信息公开力度，同时根据疫情防控期间就业形势的变化和就业工作方式的调整，进一步提高就业创业相关信息公开的服务质

量，充分保障了我校学生、教职工和社会公众对就业相关信息的知情权、参与权、表达权和监督权。

（1）增强信息公开意识

秉承“及时全面、服务师生、真实准确、有利监督”的原则，学生工作部（处）就业创业指导中心立足部门实际，增强就业创业相关信息公开意识，不断探索信息公开的方式方法、完善信息公开的内容事项。

（2）拓展信息公开载体

学生工作部（处）就业创业指导中心充分利用白杨网、部门网站、微信、展板、学校信息平台、监督电话等多种方式充分公开信息。进一步增强新媒体平台的互动性，提高新媒体平台的利用率，加大了微信等新媒体渠道的信息公开力度和公开范围，提高了广大师生和社会公众对就业相关信息的关注度和认知度。

（3）加大重点信息的公开力度

根据教育部《关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，学生工作部（处）就业创业指导中心进一步加强了“毕业生就业质量”这一师生和社会普遍关注的重点信息的公开。通过更详实的数据公布、更多维度的数据分析、更多渠道的媒介载体发布，系统地反映了我校毕业生就业创业工作实际情况，较好地回应了社会关切。

（4）进一步做好信息公开保密自查自检工作

学生工作部（处）就业创业指导中心在积极推动信息公开工作的同时，也严格按照学校和某些涉密招聘单位“涉

密不上网、上网不涉密”的保密要求，根据学校信息公开保密审查的一般程序，建立健全了对毕业生就业相关信息、个人信息、涉密招聘信息的保密审查制度，明确责任人，防止泄密事件的发生。

（5）面向各界主动公开情况

2021—2022 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心以网站为信息公开工作的主阵地，并充分利用展板、微信、学校信息平台、监督电话等多种信息媒介，及时、主动发布信息，提高信息服务质量。

面向学生的信息公开方面。2021—2022 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心继续优化就业创业信息网，开展就业创业信息服务、网上指导、典型宣传、政策引领。学生工作部（处）就业创业指导中心通过中心网站日均发布招聘信息 30 余条，微信公众号以“日更”频率为毕业生发送各类推文共 1266 条。

面向就业工作队伍的信息公开方面。及时有效公开可以确保就业创业工作体系高效率运转，各项工作扎实、有效推进。2021—2022 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心积极利用多种渠道继续开展面向就业创业工作队伍的信息公开。学生工作部（处）就业创业指导中心充分利用学校办公平台，向就业创业工作队伍进行信息传递与公开；此外，学生工作部（处）就业创业指导中心还结合当下大众媒体使用习惯，充分利用微信群组开展面向就业创业工作队伍的信息公开。

面向社会公众的信息公开方面。毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我校毕业生就业创业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，我校从2013年，开始编制发布高校毕业生就业质量年度报告。2021—2022学年，学生工作部（处）就业创业指导中心通过中国传媒大学信息公开网、就业创业指导中心网页、中国传媒大学校园网主页、微信等渠道向社会公众发布了《中国传媒大学2021届毕业生就业质量报告》，质量报告从2021届毕业生就业的基本情况（毕业生的规模、结构、就业率、就业结构）、毕业生就业情况分析、信息传播领域“就业盘点”、就业质量评价与反馈、主要措施和经验等方面，全面总结展示了我校2021届毕业生的就业创业状况和我校就业创业工作情况。此外，学生工作部（处）就业创业指导中心积极通过中国传媒大学信息公开网公开促进毕业生就业的政策措施和指导服务等相关内容。

三、依申请公开和不予公开情况

2021—2022学年，学校收到信息公开申请1件，为有效申请。在申请主体上，申请人为校外人员；在申请内容上，涉及学校招生方面；从答复和处理情况看，申请已向申请人回复。

本学年没有因依申请公开情况收取费用情况。

四、对信息公开的评议情况

2021—2022 学年，学校综合运用新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊杂志、会议等形式，积极推动信息公开，形成了较为完整的信息发布网络。2021 年 11 月，学校启用“中传有我”建言献策平台，解决师生“急难愁盼”的各类问题，也形成了信息公开评议的反馈渠道。学校从通过上述途径收集到的本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况来看，反映情况都较为满意。

五、因学校信息公开提起行政诉讼、复议等情况

2021—2022 学年，学校未收到因信息公开工作的举报、复议、诉讼。

六、主要经验、问题和改进措施

2021—2022 学年，在学校主要领导的高度重视和各有关部门的大力配合下，学校信息公开工作稳步推进，信息公开网的相关内容与功能进行了完善。但相较之上级的要求和公众的期盼相比，仍存在一定差距和不足。特别是校内二级单位信息公开工作重视程度还需加强，仍然存在部分单位公开信息缺乏主动性。下一阶段，学校将根据国家、教育部的相关要求，认真梳理，扎实推进学校信息公开工作的有效开展，不断提升学校信息公开工作的水平和成效。

一是进一步提高信息公开工作服务水平。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不断提高政治站位，以推进学校治理体系和治理能力建设为目的，通过业务培训

和内部交流等多种有效手段，切实增强工作意识和提高服务水平。

二是细化公开目录，丰富信息公开内容。根据教育部《高等学校信息公开事项清单》，坚持“以公开为常态、以不公开为例外”的原则，进一步细化公开目录、丰富信息公开的内容，并将信息公开作为落实大学章程、促进学校规章制度进一步完善的重要手段，加强民主管理与社会监督，推进依法治校。

三是继续优化、升级信息公开方式。充分利用好学校各类平台，优化和升级信息公开方式，保证信息公开的全面性和及时性。

四是创新建设“中传有我”建言献策平台。坚持“师生至上”发展理念，在运行多年的“书记校长信箱”工作机制基础上，进一步畅通信息沟通渠道，实现了师生随时随地将意见建议“一键快速直达”，发挥了平台“风向标”“晴雨表”“防火墙”的重要作用。与新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊、微信、微博等平台打通，搭建了信息公开工作新格局。

七、其他需要报告的事项

无

附件：中国传媒大学信息公开事项清单一览表

中国传媒大学

2022 年 10 月 27 日

中国传媒大学信息公开事项清单一览表

序号	类别	公开事项	链接	
1	基本信息 (6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	①办学规模	http://xxgk.cuc.edu.cn/5395/list.htm
			②校级领导班子简介及分工	http://xxgk.cuc.edu.cn/5396/list.htm
			③学校机构设置	http://renshichu.cuc.edu.cn/info/1058/1800.htm
			④学科情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5458/list.htm
			⑤专业情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5459/list.htm
			⑥各类在校生情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/5460/list.htm
			⑦教师和专业技术人员数量	https://renshichu.cuc.edu.cn/info/1097/2056.htm
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	①学校章程	http://www.cuc.edu.cn/2018/1120/c1405a23022/page.htm
			②学校制定的各项	http://office.cuc.edu.cn/gzzd.htm

			规章制度	
		(3) 教职工代表大会相 关制度、工作报告	①教职工代表大会 相关制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/5466/list.htm
			②教职工代表大会 会议工作报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/5467/list.htm
		(4) 学术委员会相关制 度、年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/5401/list.htm
		(5) 学校发展规划、年 度工作计划及重点工作 安排	①学校发展规划	http://xxgk.cuc.edu.cn/5402/list.htm
			②年度工作计划及 重点工作安排	http://xxgk.cuc.edu.cn/5470/list.htm
		(6) 信息公开年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/5403/list.htm
2	招生考试 信息 (8项)	(7) 招生章程及特殊类 型招生办法,分批次、分 科类招生计划		http://xxgk.cuc.edu.cn/5372/list.htm

<p>(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果</p>		<p>http://xxgk.cuc.edu.cn/5406/list.htm</p>
<p>(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分</p>	<p>①分省分专业录取人数、最高分、最低分</p>	<p>http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/lnfs.html</p>
	<p>②考生个人录取信息查询渠道和办法</p>	<p>http://zszx.cuc.edu.cn/static/front/cuc/basic/html_web/lqcx.html</p>
<p>(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果</p>		<p>https://zhaosheng.cuc.edu.cn/lxwm/list.htm</p>

		(11) 研究生招生简章、 招生专业目录、复试录取 办法, 各院 (系、所) 或 学科、专业招收研究生人 数		http://xxgk.cuc.edu.cn/5411/list.htm
		(12) 参加研究生复试的 考生成绩		http://xxgk.cuc.edu.cn/5413/list.htm
		(13) 拟录取研究生名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/5414/list.htm
		(14) 研究生招生咨询及 申诉渠道		https://yz.cuc.edu.cn/2022/0728/c8556a196504/page.htm
3	财务、资 产及收费 信息 (7 项)	(15) 财务、资产管理制 度	①财务管理制度	http://cwc.cuc.edu.cn/2812/list.htm
			②资产管理制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/5476/list.htm
		(16) 受捐赠财产的使用		http://xxgk.cuc.edu.cn/5417/list.htm

	与管理情况	
	(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	http://xxgk.cuc.edu.cn/5418/list.htm
	(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大建设工程的招投标	①药品采购
		②重大建设工程招标投标
		③图书采购
		④仪器设备采购
	(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	http://xxgk.cuc.edu.cn/5420/list.htm

		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表		http://xxgk.cuc.edu.cn/5421/list.htm
		(21) 收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、收费监督电话		http://xxgk.cuc.edu.cn/5422/list.htm
4	人事师资 信息 (5项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况		http://zuzhibu.cuc.edu.cn/2019/0428/c1618a123221/page.htm
		(23) 校级领导干部因公出国(境)情况		http://international.cuc.edu.cn/
		(24) 岗位设置管理与聘用办法		http://renshichu.cuc.edu.cn/info/1058/1810.htm
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	①校内中层干部任免	http://zuzhibu.cuc.edu.cn/2018/1120/c1618a23106/page.htm

			②人员招聘信息	http://jobs.cuc.edu.cn/project/zgcmdx/index.jsp?FM_SYS_ID=zgcmdx
		(26) 教职工争议解决办法		http://gonghui.cuc.edu.cn/2011/0616/c1480a92781/page.htm
5	教学质量 信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	①本科生占全日制在校生总数的比例	http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5484a139452/page.htm
			②教师数量及结构	https://renshichu.cuc.edu.cn/info/1097/2056.htm
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5429a139080/page.htm
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5430a139082/page.htm
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教		http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5431a139083/page.htm

		授授本科课程占课程总 门次数的比例		
		(31) 促进毕业生就业的 政策措施和指导服务		http://xxgk.cuc.edu.cn/5432/list.htm
		(32) 毕业生的规模、结 构、就业率、就业流向		http://xxgk.cuc.edu.cn/5433/list.htm
		(33) 高校毕业生就业质 量年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/5434/list.htm
		(34) 艺术教育发展年度 报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/5435/list.htm
		(35) 本科教学质量报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/5436/list.htm
6	学生管理 服务信息 (4项)	(36) 学籍管理办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/5438/list.htm
		(37) 学生奖学金、助学 金、学费减免、助学贷款、		http://xxgk.cuc.edu.cn/5439/list.htm

		勤工俭学的申请与管理 规定		
		(38) 学生奖励处罚办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/5440/list.htm
		(39) 学生申诉办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/5441/list.htm
7	学风建设 信息 (3项)	(40) 学风建设机构		http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5442a139108/page.htm
		(41) 学术规范制度		http://xxgk.cuc.edu.cn/5443/list.htm
		(42) 学术不端行为查处 机制		http://research.cuc.edu.cn/2016/0531/c4795a19428/page.htm
8	学位、学 科信息 (4项)	(43) 授予博士、硕士、 学士学位的基本要求		http://xxgk.cuc.edu.cn/5445/list.htm
		(44) 拟授予硕士、博士 学位同等学力人员资格		http://xxgk.cuc.edu.cn/2019/0925/c5446a139115/page.htm

		审查和学力水平认定		
		(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法		http://xkfzc.cuc.edu.cn/2019/0430/c4041a123323/page.htm
		(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料		http://xxgk.cuc.edu.cn/5448/list.htm
9	对外交流与合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/5451/list.htm
		(48) 来华留学生管理相关规定		http://xxgk.cuc.edu.cn/5452/list.htm
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况		https://zuzhibu.cuc.edu.cn/2022/1208/c1618a201726/page.htm

(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况

<https://xxgk.cuc.edu.cn/5455/list.htm>