

2017年秋季学期中传电视台招新简章

目 录

一、总团.....	2
行政部.....	2
外联部.....	6
活动部.....	9
宣传部.....	14
编辑部.....	18
二、总编室.....	22
《听说很好看》.....	23
《一起看电影》.....	29
《微电影实验营》.....	33
三、新闻部.....	37
《中传新闻》.....	37
四、新媒体部.....	40
五、节目部.....	44
《好多娱》.....	45
《非常不一班》.....	47
《书情画意》.....	49
《广院故事》.....	52
《纪录视界》.....	54
《美食札记》.....	57
《潮闻天下》.....	59
六、研发部.....	61
《传媒人》.....	62
《文案工作坊》.....	66
《读书没办法》.....	69
七、技术部.....	72
演播室技术岗.....	74
音频技术岗.....	74
摄像技术岗.....	75
非编技术岗.....	75
融合媒体技术岗.....	75
《我是传奇》.....	76
《Mic 传奇》.....	77

一、总团

行政部

• 部门介绍:

中传电视台学生记者总团行政部是电视台各大部门沟通的桥梁，只要负责总团的各种行政事务，致力于协助老师、各职能部门学生记者完成管理工作，是记者团的“大管家”。

在总团行政部，除了能够学习到整理归纳各种小技能外，还可以有漂亮的师姐、帅气的师哥陪伴呢！有木有惊喜？有木有意外？总团行政部是你大学旅途不能错过的一站，期待你的到来！

• 日常工作介绍:

（一）. 总团章程的制定

负责总章程的设计，印发和发放工作

（二）. 联系总团各职能部门及分团

1. 联系总团各支要部门，传达总团决定，下达总团发布的通知
2. 全面协调各部门

（三）. 档案资料管理

1. 建立全团档案管理机制
2. 纪录总团发展和建设过程中的重要事件，存档以备查阅
3. 负责资料文件的日常管理及保存工作

（四）. 财务资源管理

1. 纪录全团收支情况，按照流程报销经费，并定期向上级汇报
2. 负责报批，采购学生记者总团所需办公用品及相关项目
3. 管理总团与外部机构间的往来资源

（五）. 总团日常活动文件制定及管理

1. 负责每周总团例会的现场会议记录，会议后的工作简报整理
2. 负责收集和整理各部门提交的反馈信息及工作文件
3. 与各部门在新学期始时制度新工作纲要，上报具体信息等

• 照片







• 招新人数：13 人

• 招聘岗位

【岗位名称】：资料管理员

【岗位人数】：3 人

【岗位要求】：

负责整理与归纳电视台总团与分团的各项资料，包括表格与统计图等。

【岗位名称】：秘书

【岗位人数】：2 人

【岗位要求】：

负责总团以及部门内部的会议记录，以及日常工作的整理与统筹。

【岗位名称】：后勤人员

【岗位人数】：5 人

【岗位要求】：

负责场地借用、与部门对接等基础性工作

【岗位名称】：财务会计

【岗位人数】：3 人

【岗位要求】：

负责纪录全团收支情况，按照流程报销经费等。

外联部

• 部门介绍:

中国传媒大学电视台外联部属于总团下属职能部门，主要职责在于拓宽我校电视台校内、校际交流工作，主要负责电视台活动的外联赞助，接待嘉宾等工作，是电视台不可或缺的重要部门之一。

外联部的魅力在哪里，电视台的各种交流活动随便去，各种高大上的实习机会等你来，师哥师姐们手把手的教，在这里，你将成为商业接洽小能手，有空没空大家一起约饭呀，这里是拓展人脉，结识好友的好地方，为你提供外联大舞台。外联部，有颜有钱有人爱！

• 日常工作介绍:

1. 负责接待其他高校来我台交流（如：北大、北理工、北交大等）
2. 日常例会
3. 电影点映、明星见面会、作家分享会举办
4. 电视台相关活动的外联经费拉取
5. 中传学生记者节外联嘉宾接待

• 照片









- 招新人数：10 人

- 招聘岗位：

【岗位要求】：

性格开朗，喜欢并且善于沟通交流，靠谱踏实。有一定的外联活动经验，具备一定的资源。当然，如果你没有外联经验，也欢迎你的加入，只要有热情，我们一起学习一起成长。

活动部

- 部门介绍：

活动部作为中传电视台学生记者总团六大职能部门之一，主要负责策划和协调组织电视台的各种大小活动，协助其他部门完成总团工作。具体工作包括组织电视台春秋学期招新、总团团长江换届选举竞聘会、总团素拓活动、电视台团建活动，承办与中传电视台有合作关系的其他组织主办的活动以及策划组织中传学生记者节大型系列活动。

这，是一个充满神秘感的职能部门。我们的成员常年混迹于电视台各种活

动的幕后，每个人都身怀绝技，写得了活动策划也撑得起晚会现场。工作之外每个人也都是绝对的戏精，见了几次面之后就再也找不到初次见面的真诚和拘谨，纷纷展现出自己最 drama 的一面。如果你也是一个活泼逗比的靠谱宝宝，活动部期待你的加入！

• 日常工作介绍：

- 1、组织电视台春秋学期招新：招新流程的策划、现场摆台宣传等工作。
- 2、总团团长换届选举竞聘会：竞聘会策划案撰写、现场礼仪会务引导、主持词的撰写等工作。
- 3 电影放映活动：与影片提供方前期沟通交流、影展策划撰写、现场放映等工作。
- 4、中传学生记者节大型系列活动：记者节晚会导演组招标工作、记者节前期筹备工作、活动部各成员分别在记者节制片组的剧务、会务、嘉宾、礼仪等小组中担任重要职务。
- 5、总团素拓活动、电视台团建活动，承办与中传电视台有合作关系的其他组织主办的活动。

• 照片：









• 招新人数：17人

• 招聘岗位

【岗位名称】：活动部—宣传部对接人

【岗位人数】：2人

【岗位要求】：

负责与宣传部对接，联合制定活动的宣传方案、撰写活动新媒体宣传文案、对接线下宣传所需物料、联系宣传部对活动进行拍摄记录等

【岗位名称】：策划组

【岗位人数】：5人

【岗位要求】：

负责活动策划的撰写及跟进、活动的前期沟通、协调活动的执行等

【岗位名称】：执行组

【岗位人数】：10人

【岗位要求】：

负责活动的执行部分，经培训了解电视台工作所涉及活动场地及设备的预约、基本使用方法等、对活动进行后期总结

宣传部

• 部门介绍：

作为总团六大职能部门之一，宣传部配合其他部门开展电视台内外的宣传交流活动，实施多途径、多层次的宣传手段，让电视台形成自己独特的“电视台文化”。加入宣传部，学会摄影摄像，图片处理，平面设计，网络推广等多项宣传技能，更有电视台实力雄厚的硬件设施为你做后备，来这里获得更大的实践舞台！

想将灵感变为现实，将设计作品展现于众？

想和现代传播接轨，体验新媒体运营宣传？

想融入中传电视台，传播第一手活动资讯？

宣传部，我们为电视台代言！

其中多途径体现在宣传视频、宣传图片（海报、照片等）、宣传文字（横幅、标语、口号等）上；多层次体现在网络宣传（CUCNTV、优酷网等）、新媒体宣传（微信平台、APP 客户端等）、招贴宣传（大喷、海报、横幅等）等方面。

技能满点，颜值逆天

一个中看又中用的部门

• 日常工作介绍：

平面组：负责大型活动及总团的平面内容设计工作。

视频组：承担大型活动摄影及视频相关制作任务。

网推组：负责公众号的推送任务，维持公众号活跃度。

• 招新人数：20人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：平面组

【岗位人数】：6人

【岗位要求】：

希望你会画画或有平面设计功底与良好的审美，熟练运用 PS，AI 等图片处理软

件，靠谱有责任心。设计小白也没关系，只要肯学尽管来！

【岗位名称】：视频组

【岗位人数】：5人

【岗位要求】：

如果你是摄影大触，会视频编辑工作，熟练运用 Pr 等软件，选择视频组就对了。技术有限但非常靠谱有责任心的宝宝也不用怕，师哥师姐会手把手教你~

【岗位名称】：网络推广组

【岗位人数】：9人

【岗位要求】：

希望你认真负责，脑洞大开有创意，文字功底一级棒，最重要的是要有趣！想试水新媒体编辑工作的话，网络推广组欢迎你！





编辑部

• 部门介绍:

编辑部主要负责《编播》的运营，以及服务于总团的活动。《编播》是由中国传媒大学电视台主办的综合性期刊，它面向全校师生，关注校内重大影像活动，全方位展示中传电视台的风采，是中国传媒大学电视台实践教学与电视采编工作信息交流的窗口，同时也为同学们实践、思辨与写作的才能提供了发挥平台。它不仅是大家互相学习编播技巧的宝库，也是一个锻炼写作能力提高专业水平的平台，它记录着学生记者自己实践成长历程中的欢笑与泪水、经验与收获。

想把你的思想印成铅字吗，来编辑部吧！

想把你的视角传递给所有人吗，来编辑部吧！

想把你的审美渗透给大家吗，来编辑部吧！

我们实现你的无限可能！

• 日常工作介绍:

编辑部日常负责《编播》的运营，从整本杂志的规划到文字撰写到修改润色，到摄影板块的拍摄于修饰，到服务于电视台总团的各种走心干货，到美编排版，再到最后的审核印刷，你将掌握一本杂志运营的全部要素。

• 招聘岗位:

【岗位名称】文字记者

【岗位人数】14人

【岗位要求】主要负责采写校内外重大事件以及名人访谈，要求爱好写作，有一定的文字功底，具备独立思考的能力和良好的表达能力，并且能够独立完成稿件的采访和编辑工作。

【岗位名称】编辑校对

【岗位人数】8人

【岗位要求】主要负责稿件的编辑、校对，要有一定的文字功底，同时细心、谨慎，能够发现并纠正稿件中存在的语病、错别字等错误。在每一期杂志正式出版前，还要对整本杂志从内容到排版等各方面细节进行校对，要求具有一定的审美能力。

【岗位名称】摄影记者

【岗位人数】10人

【岗位要求】主要负责拍摄杂志封面、封底的图片，文字记者采写活动或者采访人物等稿件的配图。要求具备一定的摄影基础，有较高的摄影修养和审美、

熟练使用 Photoshop 等图片处理软件者优先，并且非常欢迎有过摄影获奖作品的同学。

【岗位名称】美术编辑

【岗位人数】12 人

【岗位要求】主要负责封面目录的设计和页面的排版。要有一定的美术设计功底，具有独特的审美能力。有良好的图片组织能力，熟悉 Indesign、Photoshop 等软件的同学优先，并且非常欢迎具有手绘能力的同学。

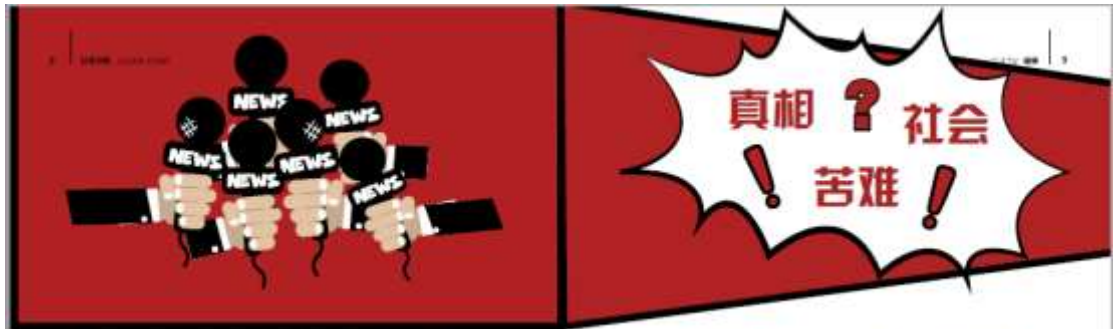
【岗位名称】通讯员

【岗位人数】6 人

【岗位要求】主要负责联系电视台各栏目组，并向其约稿，保证稿件与图片能够按时到达，为下一步的工作做铺垫。约稿员需要富有责任感，并且具备良好的人际交往能力。

• 照片





记者究竟在做什么?

文 | 中国蓝新闻 王中军 摄 | 王中军

1994年，中国蓝新闻开播。从那时起，中国蓝新闻就开始了它的使命。在每一个重大的历史时刻，中国蓝新闻都站在第一线，记录历史，传播声音。

2011年，中国蓝新闻开播十周年。在这十年里，中国蓝新闻经历了无数的风雨。从汶川地震到玉树地震，从舟曲泥石流到雅安地震，中国蓝新闻都第一时间报道了这些重大事件。

在这十年里，中国蓝新闻的记者们经历了无数的艰辛。他们跋山涉水，风餐露宿，为了第一时间报道新闻，他们付出了巨大的代价。

但是，中国蓝新闻的记者们从来没有后悔过。因为他们知道，他们所做的一切都是为了新闻，都是为了真相。

中国蓝新闻的记者们是时代的记录者，他们是社会的瞭望者。

他们记录着时代的变迁，他们记录着社会的进步。他们记录着每一个普通人的喜怒哀乐，他们记录着每一个平凡人的伟大瞬间。

中国蓝新闻的记者们是时代的记录者，他们是社会的瞭望者。他们记录着时代的变迁，他们记录着社会的进步。他们记录着每一个普通人的喜怒哀乐，他们记录着每一个平凡人的伟大瞬间。

“如果我们只剩下准确直白但空洞无物的报道，我们究竟会变得更文明还是更愚昧？”

中国蓝新闻的记者们从来没有后悔过。因为他们知道，他们所做的一切都是为了新闻，都是为了真相。

中国蓝新闻的记者们是时代的记录者，他们是社会的瞭望者。

他们记录着时代的变迁，他们记录着社会的进步。他们记录着每一个普通人的喜怒哀乐，他们记录着每一个平凡人的伟大瞬间。

中国蓝新闻的记者们是时代的记录者，他们是社会的瞭望者。他们记录着时代的变迁，他们记录着社会的进步。他们记录着每一个普通人的喜怒哀乐，他们记录着每一个平凡人的伟大瞬间。

中国蓝新闻的记者们从来没有后悔过。因为他们知道，他们所做的一切都是为了新闻，都是为了真相。

中国蓝新闻的记者们是时代的记录者，他们是社会的瞭望者。

他们记录着时代的变迁，他们记录着社会的进步。他们记录着每一个普通人的喜怒哀乐，他们记录着每一个平凡人的伟大瞬间。

中国蓝新闻的记者们是时代的记录者，他们是社会的瞭望者。他们记录着时代的变迁，他们记录着社会的进步。他们记录着每一个普通人的喜怒哀乐，他们记录着每一个平凡人的伟大瞬间。



二、总编室

• 部门介绍

总编室是我台九大部门之一、六大部门记者团之一，在全台起着调节及纽带作用。负责我台综合频道的节目引进、编排播出与自办节目管理工作，全台视音频资料管理工作，策划、组织和实施电视台频道包装、宣传工作，以及电

视台自办节目、学生记者评优评奖工作等等。总编室共设立三档栏目：《听说很好看》、《一起看电影》、《微电影实验营》。

《听说很好看》

• 栏目介绍:

CUCTV 王牌综艺，听说八抓娱、听说行动组、听说实验站、campus run 四个板块打造属于我们自己的娱乐盛宴！想学技术又想自己做综艺，这里绝对是你最好的选择。

作为中传电视台的第一王牌综艺娱乐节目，这里有最新鲜、最好玩的综艺娱乐资讯，有最逗逼最无节操的校园真人秀，有带你吃喝玩乐游京城的欢乐体验，还有任你天马行空创意飞到太空的原创 mv。

• 行动组

听说行动组是听说很好看下的四大板块之一，是一档探索城市的娱乐节目。在行动组的节目中，观众可以跟随着主持人的步伐发现身边许多值得体验的玩乐之处。行动组以短视频的形式，用成熟的视频语言和创意新颖的包装，为大家提供新鲜有趣的服务资讯。最诱人的美食作伴，最有趣的手工体验，全都在这里。

喜欢吃喝玩乐还想要锻炼拍摄技能？喜欢体验新鲜还想要分享给大家？这么好的事情，就在听说行动组。在行动组，你可以品尝美食、体验调酒、手工制鞋……寻找城市中最美味的餐馆、最有趣的手工和最传统的工艺。还等什么，快行动起来！

• 日常工作介绍:

1. 寻找合适的选题，并形成完整的策划
2. 协调主持人、摄像、嘉宾，进行节目拍摄
3. 对节目有清晰的思路，完成后剪辑和包装

• 招新人数: 6人

• 招聘岗位:

【岗位名称】: 编导

【岗位人数】: 6人

【岗位要求】

1. 有创意，有观点
2. 较好的文字表达能力
3. 掌握或愿意学习拍摄和剪辑技能

• 《八爪娱》

八爪娱是一个纯靠脑洞的栏目啦，简单点来说就是无休止的吐槽，不管是娱乐八卦还是暑期神剧，没有做不到，只有想不到，八爪娱强力欢迎脑洞无限、卖萌嘴贱，并且有着吐槽神技能的鲜肉们，在这里爆发你的小宇宙吧！

超爱娱乐八卦又不甘心每天刷关八？或是追剧党内心有八百个槽点不吐不快？还是你脑洞超大段子画风清奇？听说八爪娱网罗校内外新鲜的娱乐资讯，独家深入剖析热点事件，可恶搞可正经可无节操，欢迎每一个不娱不行的你！

• **日常工作介绍：**

1. 寻找合适的选题，并形成完整的策划文案
2. 根据文案搜集素材进行剪辑，联系主持人进行配音
3. 对节目有清晰的思路，完成后期剪辑和包装

• **招新人数：6 人**

• **招聘岗位：**

【岗位名称】：编导

【岗位人数】：6 人

【岗位要求】

1. 有创意，有观点
2. 较好的文字表达能力
3. 掌握或愿意学习拍摄和剪辑技能

• **《Campus Run》**

Campus Run 是下属于中传电视台总编室节目《听说很好看》的一档室外真人秀综艺栏目。是由老师指导，学生自行策划，拍摄，剪辑而成的首档校内户外真人秀。拍摄演员由校内外颜值爆表，又极具幽默与表现力的红人组成。编导将在参考韩国综艺节目制作流程后，融合中传校园特色设计专属于 CR 的游戏环节，从而使每一期节目有趣并富有中传特色。

想要了解一个节目如何从无起步最终成型吗？想要快速上手 PR AE 吗？想要接触各种高颜值男神女神吗？Cr 能够给你这一切，在这里，你可以把握男神女神的命运，可以选择升仙上神，也可以整蛊搞怪，可以手握前期命脉，也能够把握后期镜头使用与否的生杀大权。在这里，你的每一个脑洞都可以变成实际的行动。快来跟我们一起跑起来吧！

• **日常工作介绍：**

日常工作大致分为三个阶段，第一个阶段是前期准备。在这个阶段中大家会凑在一起开脑洞出策划，定下策划之后就开始进行场地和道具的准备。第二个阶段是拍摄，拍摄一般会集中在一天进行，嘉宾摄像编导都需要到位。第三个阶段是后期剪辑与包装。一期节目的呈现周期一般为 2-3 个月。

• **招新人数：27 人**

• **招聘岗位：**

【岗位名称】：编导

【岗位人数】：8 人

【岗位要求】

具有较好的创新与执行能力，学习能力强。吃苦耐劳，不轻易放弃，拥有较强的责任心。对各种综艺有较高的熟悉度，对流行语有一定的敏感度。

【岗位名称】： 摄像

【岗位人数】：15 人

【岗位要求】

自带单反相机，学习能力强，吃苦耐劳，拥有较强责任心。有摄像经验者优先。

•《听说实验站》

听说实验站是一档 mv 视频创作分享节目，同学选择自己喜欢的歌曲，自己进行创作为其拍摄 mv。在创作过程中既围绕着同学们的兴趣点，又对专业技术进行了锻炼，同时丰富了同学们的想象力。这里对于热爱音乐，或是想进行微视频创作的同学来说是个不错的选择。用音乐做原料，以镜头讲故事，加上一份热爱，一份合作精神，最重要的，带上那个敢想敢拍的你。你会在这里收获属于你自己的第一支难忘的 MV。

热爱音乐又超级富有画面感和想象力？！听着爱豆的新单，看着爱豆的 MV，是否跃跃欲试？还等什么？！来听说实验站，给你爱豆的 MV 赋予新故事！吸血鬼和少女最动人的爱恋，父亲与儿子之间最微妙的感情，同屋室友间最真挚的友谊……只要有创意，任何题材都能 hold 住！前期策划、中间拍摄、后期剪辑一把抓！让你的想法原汁原味呈现在你的 MV 里！今天你只是在听说实验站拍摄实验 MV，说不定明天就给你的爱豆拍 MV 呢！听说实验站，我们有歌，你有故事吗？

• 招新人数：9 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】： 编导

【岗位人数】：6 人

【岗位要求】

具有较好的创新与执行能力，学习能力强。吃苦耐劳，不轻易放弃，拥有较强的责任心，喜欢对视频创作与拍摄。

【岗位名称】： 摄像

【岗位人数】：3 人

【岗位要求】

自带拍摄设备，有一定的视频拍摄基础，学习能力强，吃苦耐劳，拥有较强责任心。



电影新编：带着弟弟去旅行

听说人爪痕

乌黑浓密的老二以及不好形容的老三



听说很好看



听说很好看



'CAUSE I'M TIRED OF DRIFTING ROUND AND ROUND

听说很好看



《一起看电影》

• 栏目介绍

《一起看电影》是由中传电视台总编室学生记者制作的电影综合类节目。节目立足于电影的传统与现代，剖析电影手法，解读电影观点，传播电影咨询，同时更有趣味十足的电影吐槽。随着节目组的不断发展，越来越多的电影互动活动也在不断创设。不管是备受好评的周五观影活动，还是即将上线的电影访谈节目，都将给你带来无限的惊喜。《一起看电影》将带您走入电影的奇妙世界，以最愉快的电影体验，陪伴您一起在光影的变换中，领略电影的魅力。

谈到一起看电影，你能想到什么？

情侣们的约定？汪，不存在的。

基友们的誓言？呸，都是虚假的。

真正存在的只有电影，一起不一起，电影就在那里，不来不去。

我们有最新鲜的电影资讯，给你接下来一周最热看点。

我们有最认真的电影专题，给你系列电影的快乐与哀愁。

我们有最搞笑的电影吐槽，说你所想，想你所谈。

我们都在这里，翘首等待你的到来。

来一起看电影，有效躲避烂片，等你，不见不散。

• 栏目板块介绍

大话组：

每个人都将剪一部自己的片子，内容是对一部电影的吐槽，总之可以畅所欲言。每期至少两部片子，从台本到剪辑，都由组员完成。大话的片子一般都是藏着很多梗，笑点不断！

后期组：

所有片子前都要经过后期的包装加工才可以出炉哦！做特效、加滤镜，修剪的更好看就是后期的工作了。

专题组：

全组人员聚在一起商讨主题，确定主题后每个人选一个相应的影片，（一般每期两个主题，一个月一期），然后自己写配音词，配音配完之后再剪辑。

资讯组：

全组人员分为两组，轮换工作。由于影讯更新快，在至少一个月一期的基础上，如果即将上映的好片非常多且无法取舍需增大制作频率。大家一起商讨确定推荐片目，搜集预告片、新闻发布会、主创见面会资料等，写台本，建议配音，并完成剪辑。

新媒体组：

负责栏目的公众号运营和宣传工作，完成每周的电影放映推送和节目内容推送。将最新最有趣的电影信息结合节目内容传递出去，扩大栏目的宣传增强影响力。

- 招新人数：36 人

- 招新岗位：

【岗位名称】主持人

【岗位人数】5 人

【岗位要求】

能够依据稿件的情绪进行配音，调整出合适的情感、声音状态。棚内、外景主持需要有镜头感，有快速记忆主持词的能力。

【岗位名称】节目编导

【岗位人数】23 名

【岗位要求】

对电影有强烈的兴趣、独到的见解，善于分析电影、写影评。并会简单使用剪辑软件。

【岗位名称】后期剪辑

【岗位人数】5 名

【岗位要求】

有独立剪辑作品，熟练使用 pr，会使用 ae 者优先。

【岗位名称】新媒体组

【岗位人数】3 名

【岗位要求】

有一定文字功底，有美术素养，并会简单使用 ps 软件，会为微信公众平台进行排版。





《微电影实验营》

微电影实验营是由总编室学生记者制作的一档微电影节目，囊括了微记录、微剧情、微实验三种类型，是同学们影像创作热情绽放的平台。同学们可以创作纪录片、剧情片、实验片、广告片等，没有类型与题材限制，没有长短要求，同学们可以尽情施展自己的才华，创作属于自己的微电影。在这档节目里，你能自由发挥创作才华的同时，还能获 CUCTV 资深老师指导享无尽资源。

震惊！你可能大学四年都不会有的跨专业电影实操机会!!!

• 日常工作介绍:

从脑洞到实践

从编剧到后期

从策划到出片

你期待体验的剧组经历

• 招新人数：20 人

• 招聘岗位:

【岗位名称】：导演

【岗位人数】 3 人

【岗位要求】

具备编辑分镜头稿本、组织摄制组的能力。

具备研究、分析剧本的能力，能为剧本找到恰当的表达方式。

有一定的导演经验优先。

【岗位名称】：编剧

【岗位人数】：4 人

【岗位要求】

有较好的写作能力，敢于大开脑洞，熟悉电影的表现手法。

自带成熟剧本者优先考虑！

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】：4 人

【岗位要求】

具备良好的画面构图意识。

对摄影、摄像有浓厚兴趣。

有一定的视频拍摄经验优先。

【岗位名称】：后期制作

【岗位人数】：5 人

【岗位要求】

对后期剪辑制作具有浓厚兴趣，掌握基本的后期制作剪辑软件使用方法。

能够熟练使用者优先。

【岗位名称】：演员

【岗位人数】：4 人

【岗位要求】

有较强的表演欲和镜头感，自信大方，愿意钻研剧本，对角色有自己的独

到见解，只要你有戏，颜值才不是硬道理。
有相关表演经验者优先。

联系方式：18101212186/18810879770









三、新闻部

• 部门简介

新闻部隶属我台九大部门之一，秉承“校园大课堂，传媒大舞台”的理念，为不同年级和专业的学生提供了一个了解、制作全媒体新闻节目的全流程平台。新闻部重视专业素质的培养，训练学生用敏锐的视角捕捉新闻热点，理解社会现象，提供给学生直接进入新闻一线的机会。同时有丰富经验的师资力量给大家提供强大的背后支持，同学们在满足实践训练的同时也能学习更多理论知识。学生在这里可以实践专业所学，扩展专业视角，为日后的工作技能奠定坚实的基础，积攒足够的竞争资本。

新闻部以其高度的实践性和专业性，打造了一个有凝聚力、号召力的优质团队，新闻部学生记者制作的新闻节目，在历届“全国高校电视奖”等多种节目评选中屡获大奖。

《中传新闻》

• 栏目简介：

《中传新闻》每期 15 分钟，每周播出一次，通过校园有线电视、中传网络电视台、主楼大屏幕、微信公众号、手机客户端等多个媒体平台与全校师生见面。《中传新闻》采用“轮周制”采编方式，由每个电视新闻采编小组负责一周的电视新闻制作。学校的重大活动如开学典礼及毕业典礼、“广院之春”校园歌手大赛、“社彩秋韵”社团文化招新展等等校内各大活动，均由《中传新闻》记者承担报道任务。

• 照片





• 招新人数：110 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：新闻记者（含新闻编辑/摄像）

【岗位人数】：110 人

【岗位要求】：参与《中传新闻》节目制作及新闻部的相关活动。新闻记者负责电视新闻采访拍摄等工作。学生记者有机会全面接触学校各部门，参与校内大

型活动，接受一线媒体人指导，并与北京各大高校学生进行交流、互访。在新闻部经过锻炼的学生记者，均能独立完成新闻采、编、播工作，具备较强的跨媒体平台工作能力。欢迎能吃苦耐劳、有责任心、有新闻理想，有志于从事新闻工作或有意愿参与新闻实践的同学加入。招新面向全校学生，鼓励非相关专业的同学报名。要求至少在新闻部实践学习一学年。

• 新闻部招新咨询热线：010-65783616

四、新媒体部

• 部门简介：

2013 年底，新媒体部成立。

2015 年 9 月，新媒体部和新闻部共同组成采编中心。

2017 年 3 月，新媒体部微信平台“中传新闻”整装改版。

我们的主要工作是运营“中传新闻”公众号。以高校学生、传媒学界和业界人士为主要目标受众，提供校园实时资讯，关注传媒教育新动态；以分模块的形式，5 组轮值，每周推出 4-10 篇不等的文案。从平台开创至今，已积累用户 20000+。短短四年，百余名同学从新媒体部出发，走向更远。这里的未来，等你来！

趣
身边
公众号
中传新闻
严肃而温暖
有知识有故事
有感动也有情怀
用心探寻校园生活
用精致文案书写深度
用创意的视频展示风采
给你一个创想的机会
给你一个崭新舞台
尊重你所有梦想
倾听你的声音
给自己机会
言你所想
大家庭
等你来

• 照片







• 招新人数：46 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：平台运营总监

【岗位人数】：1 人

【岗位要求】：

- 1、负责平台整体运营，制定运营策略、方案并组织执行；
- 2、分析平台各类数据，提出改进方案，带领团队进行平台的维护及升级；
- 3、通过线上线下运营提升平台价值和粘性，提高平台用户活跃度；
- 4、熟悉微信平台、网站运营管理结构和流程；
- 5、有一定互联网平台运营策划和市场推广营销经验；
- 6、有很强市场意识，具有团队精神，责任心强，能承受压力和接受挑战；
- 7、有很强的协调沟通及创新能力。

给你一个自由宽松的平台，任你驰骋，任你闯！

【岗位名称】：平台运营专员

【岗位人数】：5人

【岗位要求】：

- 1、负责平台日常运营，落实平台整体运营策略与方案；
- 2、及时分析平台各类数据，并提出方案与建议，以提高平台用户的活跃度；
- 3、配合平台运营总监完成平台整体运营工作。
- 4、沟通能力强，能承受压力，有较强的团队合作精神；
- 5、工作积极主动，有责任心，学习能力强。

【岗位名称】：新媒体内容主笔

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】

微信公众号中传新闻（ID: cuctvnews）原创内容创作。

1、有优秀的文字功底和写作能力，语言简洁流畅，观点鲜明，有独特风格；

2、对热点新闻有敏感度，能及时抓住热点，善于从独特的角度解读事件；

3、了解新媒体，善于把握用户心理；

4、有原创类公众号运营经验最佳；

中传新闻愿为你提供展示文采与创意的平台！

【岗位名称】：新媒体编辑记者

【岗位人数】：25人

【岗位要求】：

负责中传新闻日常内容的采编与制作，能独立运作微信公众帐号。

1、热爱新媒体工作，对新媒体领域的最新发展感觉敏锐；

2、熟悉新媒体写作风格，有较强的信息整合和文字创作能力；

3、有良好的学习、沟通和团队合作能力；

4、有PS基础，能根据新媒体内容做制图设计，会音频、视频编辑者优先录取；

不论年级，只论实力。

【岗位名称】：摄影记者

【岗位人数】：5人

【岗位要求】：

用图片向用户讲述新闻故事。

1、有专业的摄影功底和素养，可以独立完成摄影和图片处理；

2、有较高的新闻敏感和审美水平；

3、有良好的团队合作意识，性格开朗，积极外向，善于沟通，有强烈的责任心和积极主动的工作态度；

今后中传新闻的漂亮图片全靠你了！

这里是，中传电视台新媒体部。

接触最前沿的校园新闻，采访最个性的校园人物，纵论社会热点，笑看传媒风云。现在给你一个创想的机会，给你一个崭新舞台，言你所想。新媒体部，等你来！

● 新媒体部招新咨询热线：010-65783616

五、节目部

• 部门简介

节目部是我台下属九大部门之一，旨在创造具有创造力、富有大学生青春朝气的各类电视节目，为学生们提供优质的硬件条件与一线师资指导。最紧追潮流的节目形式、最富有新意的节目内容、最火花四溅的节目策划、最志同道合的电视伙伴，节目部为怀抱电视热情的学生们提供最好的平台。部门内栏目风格多样，为学生们提供最广阔的创意选择，打造真正属于大学生的校园栏目、节目，释放最青春的创造思维。第一次策划、第一次采编、第一次剪辑、

第一次后期包装……节目部，汇聚所有的初次，给予富有电视热情的学生们最理想的启蒙平台。节目部下设栏目有《好多娱》、《广院故事》、《书情画意》、《潮闻天下》、《非常不一班》、《美食札记》、《纪录视界》等，主要创作类型为剧情片、纪录片、专题片、演播室制作以及大型室外真人秀。

《好多娱》

• 节目简介

《好多娱》专注制作真人秀，节目主要分为分为室内、外两类，同时由室内组和室外组单独运作。

室内真人秀：搜罗广院周边有趣好玩的地方或是针对社会热点展开校园调查，制作成短片，现场邀请观众作为嘉宾，观看短片并参与游戏问答。另外，室内真人秀还可以融入情景剧等元素，节目内容更加丰富。

室外真人秀：借鉴时下火爆的室外真人秀形式，邀请嘉宾到室外进行游戏挑战。节目风格轻松幽默，以剧情式综艺烧脑来袭。现已原创《娱人夺宝》《皇上驾到》两项室外真人秀节目。

自成立至今已播出 9 年，作为节目部年头最久人数最多的栏目，急需优秀的你加入。这里不仅能收获实践经验、提升策划、执行能力，更能够收获一群热爱电视的朋友。从这里走出了一批批优秀的电视人。现在，这里欢迎你的加入，精彩尽在《好多娱》！

微信公众号搜索“好多娱”，即可享有更多节目信息！

• 照片





• 招新人数：60 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：节目编导

【岗位人数】：25 人

【岗位要求】：

- 1、负责栏目各板块的策划、执行以及编辑工作。；
- 2、认真负责，有创造力，对电视节目感兴趣，有热情参与电视综艺节目制作。（有相关专业背景知识的优先录用）
- 3、平时公众号的运营，维护。

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】:

- 1、负责节目的录制、现场照片的拍摄、特种器材的使用;
- 2、能够使用单反进行图片及视频的拍摄,通过学习能够掌握摄像机的使用方法。(相关专业优先录用)

【岗位名称】: 视频包装

【岗位人数】: 10 人

【岗位要求】:

- 1、负责节目的视频特效包装、特技处理。
- 2、具有一定的视频包装思路,能够进行简单的视频技术处理。(相关专业优先录用)

【岗位名称】: 主持人

【岗位人数】: 5 人

【岗位要求】:

- 1、负责栏目室内节目的主持工作,同时参与真人秀等一系列室外节目的录制;
- 2、形象气质佳、现场应变能力强、善于带动节目现场的氛围。(相关专业优先录用)

【岗位名称】: 平面设计

【岗位人数】: 10 人

【岗位要求】:

- 1、进行海报、栏目 logo、嘉宾定妆照等宣传项目的策划及实施。
- 2、能够进行手绘或应用 PS 等图片编辑工具。(相关美术设计、动画专业的优先录用)

《非常不一班》

• 节目简介:

《非常不一班》是一档以校园为主题的演播室访谈+游戏竞技类真人秀。校内聚焦各个专业、各个班级的特色和故事,为班级之间提供一个展现自己且交流的平台;校外汇集各大特色人物及事件。只要脑洞大,全国各校都来扒!

微信公众号搜索“CUCTV 非常不一班”,即可享有更多节目信息!

• 照片



• 招新人数：53 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：节目编导

【岗位人数】：15 人

【岗位要求】：

除了能写，你还需要：团队意识+编导意识+独立思维+大胆想象+娱乐精神。

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】：

除了能拍，你还需要：摄影热情+沉着心态+创作感知+敏锐心细+反应能力。

【岗位名称】：后期剪辑

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】：

除了会剪，你还需要：正常审美+无限想法+即兴创作+敏锐观察+塌实靠谱。

【岗位名称】：视觉创意

【岗位人数】：10人

【岗位要求】：

除了能想，你还需要：创作热情+超强审美+独特思维+创新脑洞+奉献精神。

【岗位名称】：主持人

【岗位人数】：8人

【岗位要求】：

除了能说，你还需要：正常逻辑+敏捷反应+鲜明个性+控制能力+编导思维。

《书情画意》

• 节目简介：

《书情画意》是以书画艺术、诗歌朗诵艺术为核心的电视节目，是中国传媒大学唯一一档以书画为主要内容的电视节目。我们专注书画电视节目制作，以中国传统文化为主体，以电视为传播手段，发挥中国传媒大学电视网络媒介资源，制作专业、时尚、文艺的书画电视综艺节目。为观众带来浓厚的中国传统文化氛围与热情。

招聘对象：全校所有学生

《书情画意》栏目组微信公众平台以推送名家名篇、诗歌朗诵、栏目动态为主，吸引了诸多诗歌、文学爱好者参与，备受广大诗歌爱好者喜爱。

招聘对象：全校所有学生

• 照片

一个专门为书画而作的节目

書情畫意



中.传电视台

書情畫意

一个专门为书画而作的栏目

中信电视台

• 招新人数：31 人

• 招聘岗位

【岗位名称】：导演

【岗位人数】：3 人

【岗位要求】：

1. 负责前期策划的参与和现场节目录制的分配和指示，
2. 具有现场应变能力及团体意识，认真负责，虚心学习。

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】: 4 人

【岗位要求】:

1. 负责节目的拍摄，对设备有一定的了解。
2. 认真、耐心，会简单的摄影操作，愿意学习掌握摄像机的使用方法。

【岗位名称】: 主持人

【岗位人数】: 4 人

【岗位要求】:

1. 负责栏目演播厅和室外录制时的主持工作，符合主持人的基本技巧和要求。
2. 认真，耐心，对中国传统文化具有一定的看法，具有现场应变能力。

【岗位名称】: 视频包装、剪辑

【岗位人数】: 5 人

【岗位要求】:

1. 负责节目的视频特效包装，字幕添加，特技处理。
2. 耐心仔细，具备即兴创作的能力和一定的审美，具有一定的视频包装思路。（会使用 pr, final cut, AE, maya 等软件者和具备相关专业背景知识的优先，非常欢迎技术一般但有强烈学习欲望的同学）

【岗位名称】: 前期策划

【岗位人数】: 3 人

【岗位要求】:

1. 负责节目前期的策划工作，设计节目流程等，稿件的编辑、栏目手记的撰写，微信推送等文字工作，具有一定的文字功底。
2. 对中国传统文化具有一定的了解和看法，认真细心，虚心努力。

【岗位名称】: 灯光音响

【岗位人数】: 2 人

【岗位要求】:

认真负责，对灯光音响具有一定的认识，会简单操作。

【岗位名称】: 机动组

【岗位人数】: 2 人

【岗位要求】:

踏实负责，具有耐心，对工作流程有基本了解。

【岗位名称】: 微信推送平台组

【岗位人数】: 8 人

【岗位要求】:

喜欢音乐、朗诵，能够熟练使用电脑、手机等相关功能，经过培训可以进行配乐、音频剪裁、微信公众平台文件编辑等；责任心强、细致、耐心，爱好音乐和乐感好者优先。

《广院故事》

• 节目简介:

《广院故事》作为中传电视台一档有深意有意义的栏目，有着强烈的故事性和浓烈的校园情怀，我们讲述着广院动人的故事，发掘了许多广院人忽略的

校园细节。我们以独特的视角洞察着广院的百态，用热情的行动传达内心对校园的敬意，我们是广院故事的发现者，传达者，发扬者。通过这档栏目，广院的学子们能够加强对校园的热爱，更能通过我们的制作精神，学习到探索与思考的良好品质。故事，是过往的事情，那些美好而又富有意义的事情；故人，是曾经的人物，在广院留下记忆的人。我们触摸那些过去，触摸那些故事，与那些人物沟通，用心讲述一切属于广院的美好与骄傲。《广院故事》，是广院人深度解读广院的窗口，是拉近这所校园与学子心灵的桥梁。

• **招新人数：**35 人

• **招聘岗位：**

【岗位名称】：主持人

【岗位人数】：5 人

【岗位要求】：

具有演播室和现场主持经验和灵活的应变能力，主要负责主持、配音等工作。

【岗位名称】：节目编导

【岗位人数】：8 人

【岗位要求】：

具有一定的文学、文字功底，能够独立撰写专题稿件，且有自己的创作风格。有经验者优先，也欢迎文学爱好者加入！

【岗位名称】：后期包装剪辑制作

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】：

后期技术人员主要负责节目的视频特效包装，字幕添加，特技处理。会使用 pr, final cut, AE, maya 等软件者和具备相关专业背景知识的优先，非常欢迎技术一般但有强烈学习欲望的同学)。

【岗位名称】：策划、导演

【岗位人数】：6 人

【岗位要求】：

负责前期策划的参与和现场节目录制的分配和指示，具有现场应变能力及团体意识，善于协调统筹栏目组所有事宜。

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】：6 人

【岗位要求】：

了解摄影、摄像的相关知识，对摄像机有初步了解，有拍摄纪录片经验者优先。





《纪录视界》

• 节目简介:

如何有效地指导在校学生拍摄制作电视纪录片，并从拍摄实践环节逐步进入纪录片创作领域，培养学生纪录片制作者的素质，追求纪录片的品质，是节目部《纪录·视界》栏目纪录片实践教学的主要内容。

作为一个开放型的实践教学平台，面对全校学生中有意愿参加纪录片实践的学生，秉承“有教无类”和“教学相长”的传统教育理念，对学生没有任何专业诉求。

《纪录·视界》栏目指导学生拍摄制作纪录片在几个维度上展开：

一、通过题材规划、选题策划，组织指导学生拍摄制作纪录片，使学生了解纪录片拍摄制作的基本过程，完成初步的技能、技术训练。

二、根据纪录片的题材性质，建议学生延长拍摄周期，在历时性的拍摄中全方位指导、调动学生的创作潜力，挖掘主题内涵，并按专业的技术制作标准把握前期拍摄和后期剪辑，创作一部可称之为作品的纪录片。

三、追求一部纪录片应有的品格和作品的厚度，要求学生创作的纪录片具备进入公共电视台纪录片文化语境。

指导教师会对每年参加《纪录·视界》栏目的学生讲：如果你自己有足够的创造能力或创作愿望，在传媒大学四年，如果能够利用两年、三年时间，潜心拍摄自己的第一部纪录片，你会感受到并最终发现，所谓纪录片的品质实际上是来自纪录片作者的品质。

• 照片



紅陶连体双口壺·丰宁出土
Terracotta Double-mouth Pot, Fengning

勾勒出丰宁先民生活的印记
sketches the ancestors' life in the ancient Fengning.



郭小川故居
The Former Residence of Guo Xiaochuan



傍晚时分 渔民们会收回清晨撒在浅海区的渔网
Fishermen will pull back the nets which are cast in the morning.



- 招新人数：40 人

- 招聘岗位：

【岗位名称】 编导

【岗位人数】 40 人

【岗位要求】：

纪录片创作的浓厚兴趣，独立思考精神

《美食札记》

- 节目简介：

《美食札记》是由中国传媒大学电视台倾情打造的一档美食栏目，将备受年轻人关注的美食、高校以及当下最流行的真人秀节目形态三种元素融为一体。

节目组怀揣着吃货对探索美食的热情和对人文关怀理念深深地信仰，从中国传媒大学出发，走访京城各大高校，联合各个学校的男神、女神共同品尝校内及其周边的美食，带来视觉和味蕾的双重冲击。

作为中传电视台一档年轻的栏目，对于年轻的我们，怀揣着年轻的理想，从节目前期编导、策划到后期制作包装的过程就像是一次旅行、一场梦，我们不仅会把经验、能力和作品装满行囊，更重要的，我们还会在此收获一群真挚的朋友、实现自己年轻的梦想。

招聘对象：全校所有学生

- 照片



• 招新人数:

• 招聘岗位:

【岗位名称】: 导演

【岗位人数】: 5 人

【岗位要求】:

1. 负责前期策划的参与和现场节目录制的分配和指示,
2. 具有现场应变能力及团体意识, 认真负责, 虚心学习。

【岗位名称】: 摄像

【岗位人数】: 5 人

【岗位要求】:

1. 负责节目的拍摄, 对设备有一定的了解。
2. 认真、耐心, 会简单的摄影操作, 愿意学习掌握摄像机的使用方法。

【岗位名称】: 视频包装、剪辑

【岗位人数】: 10 人

【岗位要求】:

1. 负责节目的视频特效包装，字幕添加，特技处理。
2. 耐心仔细，具备即兴创作的能力和一定的审美，具有一定的视频包装思路。（会使用 pr, final cut, AE, maya 等软件者和具备相关专业背景知识的优先，非常欢迎技术一般但有强烈学习欲望的同学）

【岗位名称】: 前期策划

【岗位人数】: 10 人

【岗位要求】:

1. 负责节目前期的策划工作，设计节目流程等，稿件的编辑、栏目手记的撰写，微信推送等文字工作，具有一定的文字功底。
2. 对中国传统文化具有一定的了解和看法，认真细心，虚心努力。

【岗位名称】: 灯光音响:

【岗位人数】: 2 人

【岗位要求】:

认真负责，对灯光音响具有一定的认识，会简单操作。

《潮闻天下》

• 节目简介:

潮闻天下是一档以“潮”为目标的综艺节目，节目汇集了校园里各种潮和趣的事情，在展现校园“潮”的同时结合同学们的思想体现学生“潮”的一面。潮闻天下节目形式多样，有室外真人秀，室内脱口秀，室外情景剧等，主题多样，风格随性，等你开发。

同时我们还有一档《乐在其中》的子栏目，在这里你可以亲密接触校园音乐组合，可以展现自己的音乐风采，可以发现探索校园的音乐世界，让音乐和电视碰撞出新的火花。

招聘对象：全校所有学生

•



• 招新人数：55 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：创意编导

【岗位人数】：15 人

【岗位要求】：【脑洞里头能游泳】

1. 貌美帅气，热爱综艺，拥有上天的执行力。
2. 古灵精怪鬼马不断，有趣想法不停冒泡。
3. 强心脏，真靠谱，踏实不怕苦。

4. 热爱综艺或者短视频，有相关节目制作经验加分。

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】：10人

【岗位要求】：【画面叙事是技能】

1. 负责节目的拍摄，对设备有一定的了解。
2. 扛得了设备，拉的了线，聪明机灵，手速快，没有导演思维的摄像不是好摄像。（具有设备和相关专业背景知识的优先）

【岗位名称】：视频包装、剪辑

【岗位人数】：10人

【岗位要求】：【脾气好的没话说】

1. 负责节目的视频特效包装，特技处理。
2. 体能不差，性格乐观，网感强烈，审片不过不许哭，擦掉眼泪站起来撸。（会使用 pr, final cut, AE, maya 等软件者和具备相关专业背景知识的优先，也欢迎技术一般但有强烈学习欲望的同学）

【岗位名称】：主持人

【岗位人数】：10

【岗位要求】：【长得顺眼就可以】

1. 负责栏目演播厅和室外录制时的主持工作，具有一定的娱乐精神和自我个性。
2. 自带艺能感，自带节奏感，包袱少，戏特多，聪明伶俐反应快，正经搞笑随意切换。

【岗位名称】：平面设计

【岗位人数】：5人

【岗位要求】：【带上你的作品来】

1. 进行海报，logo，嘉宾定妆照等宣传项目的策划和实施。
2. 具有一定的美术设计功底，优先考虑会手绘或应用 ps 的同学，若熟练掌握 flash 等 MG 制作软件一定跪着要你。（相关专业录取优先）

【岗位名称】：文字撰稿

【岗位人数】：5人

【岗位要求】：【文艺青年想逗逼】

1. 主要负责稿件的编辑、栏目手记的撰写，微信推送等文字工作，具有一定的文字功底。
2. 认真负责，对各类文字有较好的驾驭能力，有一定的排版和运营新媒体的能力。

六、研发部

研发部是我台隶属九大部门之一，主要培养学生在新媒体环境下研发、制作新形态节目的能力。研发部设有《读书没办法》、《文案工作坊》、《传媒人》等节目。在娱乐至上的媒介大环境下，始终保持电视人的一份理想与坚守，为学校电视台生产具备一定思想内涵又兼具观赏性的新节

目。

《传媒人》

• 栏目特色

——不同于传统的演播室访谈

它的形式更为灵活多样，集演播室访谈与外景采访、嘉宾与主持人互动、创意短片等形式，力求动用一切影像语言，将枯燥的交流变成一堂生动有趣的课堂。

——传播手段更为丰富

新媒体微信的推送、《传媒人》微杂志的生产与制作，你可以在这里肆意体会融媒体带来的创意与冲动。

——访谈嘉宾均是学界业界精英

它得到了传媒学界业界许多知名人物的追捧。央视《新闻联播》主播郎永淳；央视新闻频道出镜记者、被称为央视现场报道教科书的蒋林；知名电视剧《离婚律师》导演杨文军；中国摄影家协会副主席、著名摄影家王文澜；著名摄影家、纪录片导演焦波；央视体育频道节目主持人刘语熙；中央人民广播电台播音员杜雨亭；知名电影节目主持人龙斌；《万万没想到》的主创叫兽、白客；金鸡奖最佳摄影获得者、我校教授博士生导师梁明；知名学者、我校经管学部学部长、文化产业研究院院长范周；知名学者，我校新闻传播学部副部长、新闻学院院长刘昶；知名学者、我校继续教育学部学部长董关鹏教授；纪录片《舌尖上的中国》的配音、我校教授李立宏等。

• 栏目风格

听说你也在等一个电视台实践的机会？

《传媒人》：那正好，风里雨里，我们等你！

如果你想参与一档访谈节目的选题、策划、录制、后期等等整个过程，如果你想体验摄像、导播、音频等演播室工种，如果你想学习最先进的演播室设备，如果你想近距离接触传媒大咖，倾听他们的传媒人生，如果你想让大学实践成绩单更好看一点，那么《传媒人》分分钟就可以带飞你噢。

作为中传电视台中冷静沉稳的栏目之一，许多人认为《传媒人》的工作氛围也是十分紧张严肃的，悄咪咪地告诉大家：其实，工作之余我们还是很活泼可爱的啦！我们等你的加入噢！

• 日常工作介绍

栏目邀请在传媒学界、业界做着贡献的名家学者进入演播室进行访谈。并融入了现场观众、微博互动提问等演播室要素。栏目主要通过名家的个人故事追溯传媒业界的发展变化，实现倾听心路历程，分享传媒人生的目标。

我们的节目在电视台研发部牛慧清老师的指导下，从策划、拍摄、采访、主持到录制、剪辑，全部由学生团队合作完成，从节目开办至今，共完成了 40 多期高质量访谈节目，每一期的节目都有不一样的精彩。

• 照片







• 招新人数：60 人

• 招聘岗位：

【岗位名称】：节目编导

【岗位人数】：30 人

【岗位要求】：

喜爱访谈类节目，有一定文字功底，热情积极，有创造力。

【岗位名称】：摄像

【岗位人数】：10 名

【岗位要求】：

- 1、熟练使用单反、摄像机等
- 2、一定的构图以及画面语言叙事能力
- 3、摄影经验者优先

【岗位名称】：后期制作

【岗位人数】：5 名

【岗位要求】：

- 1、具备热情和耐心，并具有丰富的想象力，对后期制作有较大兴趣
- 2、善于学习，能够运用视频剪辑软件，特效软件
- 3、有一定的视频创作经验

【岗位名称】：新媒体图文编辑

【岗位数量】：10 人

【岗位要求】：

了解社会当下的热门话题，有一定的总结归纳能力。负责微信微博等平台的日常运营，需要有较好的文字功底和创新精神，对新媒体平台的各种新技术有浓厚兴趣的同学。

【选拔流程】 面试（基本信息、图文软件的基本知识，文字功底等）

【岗位名称】：主持人

【岗位数量】：5人

【岗位介绍】：主要负责《传媒人》栏目的主持与配音工作。

【岗位要求】：

对电视访谈节目感兴趣，认真负责，学习能力强；重在落实，不怕困难，具有合作精神，善于沟通，相关实习时间经验者优先。

《文案工作坊》

• 部门介绍

文案工作坊是研发部旗下一个力求多变，注重创意，突破创新的栏目组，兼具传统媒体人的素养和新锐媒体人的视野，立足当下社会热点，勇敢发声。新栏目《热眼看世界·坊间话题》为演播室访谈类节目，自创办以来，栏目组历时八个月，探索中前进，献上了不少引人共鸣、制作精良的作品。文案工作坊，不仅仅是一场文字游戏。

给你一个理由加入文案工作坊，

如果你想一窥中传电视台的风采，加入我们，这里有专业设备，大神老师手把手带你飞；

如果你想结识性格各异的小伙伴，加入我们，这里有脑洞大开的各路江湖人士等你上车；

不论是技术咖还是小白，不论是宅男还是交际花，有爱的大家庭百无禁忌。

外在极简，内涵却极尽奢华，这里是文案工作坊，不仅仅是一场文字游戏~

• 日常工作介绍

文案工作坊栏目组目前致力于《坊间话题》栏目的制作，日常工作包括节目的策划撰写，现场的录制，后期的剪辑，以及公众号的日常更新。

• 照片







• 招新人数：26 人

• 招新岗位：

【岗位名称】：导演组

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】：

每期节目的大纲、脚本的撰写；
需要的小片的拍摄制作脚本；
每期主持人和嘉宾的邀请与协调；

现场录制的现场监督与沟通；

幻灯片的制作与播放

【岗位名称】：技术组

【岗位人数】：摄像 3 人，导播 2 人

【岗位要求】：

摄像工作内容：演播室录制的摄像工作；
外采小片的拍摄与素材整理

导播工作内容：负责每期的现场录制调配，录制镜头的切换

【岗位名称】：后期剪辑组

【岗位人数】：剪辑 2 人，动画花字组 2 人，视频组 2 人，字幕组 2 人

【岗位要求】：

剪辑组工作内容：每期节目素材的整理与剪辑

动画花字组工作内容：为剪辑好的粗版节目合适的位置添加趣味动画与文字以及配乐

视频组工作内容：根据导演组的策划进行小片的剪辑与制作

字幕组工作内容：为每一期剪辑完成的正片添加字幕

【岗位名称】：网络推广组

【岗位人数】：摄像、推送 3 人

【岗位要求】：

摄像工作内容：负责对台前幕后的有趣瞬间进行抓拍，采集每一次录制的照片资料；

推送工作内容：负责对台前幕后的有料信息进行汇总与加工，撰写公众号的推广软文，维持公众号的日常运营。

《读书没办法》

• 部门介绍

《读书没办法》是一档以分享书籍、交流读书心得为主题的读书类栏目。栏目的指导老师是曾任《杨澜访谈录》总策划的邓瑜老师。在这里，你不仅可以收获一群志同道合的书友，更可以详细的了解到电视节目的具体制作流程。如果你热爱读书，富有责任心，那么《读书没办法》欢迎你的加入！

读书的节目意味着死气沉沉？读书太多会变成书呆子？当然不！别忘了这是中国传媒大学电视台~《读书没办法》致力于如何将读书变得有趣。我们会关注当下的热门 IP，也会结合大热改编电影发掘原著自身更强大的魅力。这里有最专业的老师指导你如何写文案，这里有最热心的队友教你做技术。还在等什么，只要你热爱读书，富有责任心，对读书有话要说，那么《读书没办法》热切欢迎你的加入！

• 日常工作介绍：

一起开会集思广益，讨论大家最近读过的好书。由编导确立选题，并根据一本书的内容与看点，撰写节目策划案。策划通过后由编导组织小组成员开

会，不断打磨策划案，并与后期和主持人交流节目内容。最后进入演播厅录制节目。后期负责将素材编辑成片并上传到电视台。





• 招新人数：23 人

• 招新岗位：

【岗位名称】：编导

【岗位人数】：5 人

【岗位要求】：

负责每期策划案的编写并监督整期节目的制作。

【岗位名称】：主持人

【岗位人数】：3 人

【岗位要求】：

负责每期节目的主持。

【岗位名称】：后期

【岗位人数】：10 人

【岗位要求】：

负责前期大屏幕上所放映的 PPT 的制作，节目录制完成后负责素材的剪辑工作。

【岗位名称】：新媒体运营

【岗位人数】：5 人

【岗位要求】：

负责栏目公众号的编写。

七、技术部

• 部门简介：

技术部是我台下属九大部门之一，培养和提高学生的技术操作与实践能
力，下设摄像组、音频组、演播室组、非编组、网台组以及两个节目组。平时
为电视台其它部门提供技术支持，并以《MIC 传奇》和《我是传奇》为实践平
台，完成两档节目的策划、拍摄、录制及上传，熟悉一般广播电视的节目制作
流程。同时负责中传网络电视台实践平台的技术支持和内容运营工作。

深藏不露说的就是我们，个个都是大神，说学逗唱、煎炒烹炸，不是，是
前期后期、录制播出统统在行。7 个分组紧密联系，都是一家人。进入技术部
脑力体力双重锻炼，德智体美全面发展，自此走向人生巅峰。课程安排丰富优
质，老师教导全面深刻，师哥师姐鼓励支持，想不学到点什么都难。聚餐
party 不可少，团建交流特别多，靠技术不靠颜值，靠本事不靠花招，不火不
可能，不红没道理！这就是技！术！部!!!





- 招新人数：200
- 招聘岗位：

【岗位名称】：演播室技术岗

【岗位人数】：30 人

【岗位要求】：

演播室技术要用自己的手指记录着视觉听觉一切信息。大洋，录像机，多媒体机柜，都是演播室组的责任，在这里，你会学会使用专业级的设备来采集高质量的视频信息，保障节目质量。

踏实肯学，认真负责，时间充裕，我们不怕你没有专业技术，我们需要的是你活跃的思维和认真专注的态度。我们诚邀有做事负责、踏实，有团队责任感，能与组员互相沟通协调。对演播室内的视音频技术有浓厚的兴趣，将来为电视台各类活动提供安全可靠的视音频技术保障。

【岗位名称】：音频技术岗

【岗位人数】：30 人

【岗位要求】：

音频技术是新媒体中一个十分重要的组成部分。在这里，你会对音频技术进行专业系统的学习，包括信号的传输、调音台的基本使用以及相应的音频设备（音箱、话筒、效果器、功率放大器等等）。

踏实肯学，认真负责，时间充裕，对音频技术有浓厚的兴趣，为电视台各类活动提供安全可靠的音频技术保障。最好有一定专业背景，如果不了解，则需要强烈的爱好及求知欲。

【岗位名称】：摄像技术岗

【岗位人数】：30人

【岗位要求】：

摄像师是电视图像艺术的主要创作者，是电视图像艺术最关键的部分之一。在这里，你主要会接触专业摄像机，学会操作和使用，并对画面捕捉以及构图形成系统的认识。同时，我们还会展开特种摄像的培训，如斯坦尼康和摇臂等。

有一定摄像经验，对摄像及摄影有兴趣，能任劳任怨；身体素质高，具备一定的审美能力和艺术眼光。能够坚持对摄像的爱好，勤奋练习技巧。能够抽出时间参加电视台的活动以及日常值班，有较高的责任心以及对技术部这个大家庭的归属感。

【岗位名称】：非编技术岗

【岗位人数】：40人

【岗位要求】：

“非编”即非线性编辑，是目前主流的对视频进行编辑的方式，通俗的说就是对视频进行后期的加工处理。我们通过使用 premiere、final cut、大洋等软件进行对视频的剪辑，使用 after effects 等软件进行特效的制作以及使用 Photoshop、Illustrator 等软件进行平面美工与设计。我们的任务是将前期拍摄的大量素材，经过选择、取舍、分解、组接与包装，最终完成一个连贯流畅、主题鲜明并有艺术感染力的作品。非编既是影片制作工艺过程中一项必不可少的工作，也是影片艺术创作过程中所进行的最后一次再创作。

靠谱认真喜欢并有欲望制作视频作品，能够接受较为枯燥的剪辑任务并从中学习。

【岗位名称】：融合媒体技术岗

【岗位人数】：40人

网络电视台运行管理：20人

视频编辑：5人

图文编辑：5人

虚拟频道：5人

原创频道：5人

媒资管理：10人

微信运营：10人

【岗位要求】：

媒介融合是当今时代的大势所趋，我们就是这样一个紧跟时代潮流的组。在这里，我们可以接触并实操一个网站的运行，还可以利用大洋的媒资管理系统对台里的全部视频资源进行整理和编目，还可以在技术部的宣传命脉微信公众号里一展身手，更有机会参与学校里的各种转播活动，铺设网络或与各大视频直播平台进行对接！

网络电视台运行管理：定期更新网络电视台视频资源库，填充并丰富视频内容，利用大洋系统对视频资源进行编辑并在网站后上传

视频编辑：对图片及文字材料等资源进行排版、编写，在网站后台进行文案编辑并发布

虚拟频道：虚拟频道播出计划制定，播出资源下载及上传，对每天的节目单进行编排并在每周周末在网台公众号上推出，要求喜爱看剧并有责任心。

原创频道：搜集学校里同学们原创的视频内容并上传

媒资管理：负责中传电视台大洋媒体资产的数字化管理，负责全台节目的上传和管理。要求有良好的概括能力和责任心。

微信运营：负责技术部公众号的运营，要求有敏锐的捕捉讯息的能力及一定的审美和排版功底。

《我是传奇》

● 栏目简介

《我是传奇》栏目隶属中国传媒大学电视台技术部，创办于2012年，是一档全新改版的校园娱乐综艺节目。节目内容以结合校园大事件、社会热点，每期围绕热门话题，通过主持嘉宾幽默风趣的讨论，传达大学生的看法和观点，并且在节目里穿插和话题相关的采访以及自制短片。

1. 播出周期：每学期两到三期。
2. 节目时长：每期5-10分钟。
3. 节目样式：主要以主持人的棚内录制为主，辅之以室外的采访以及与主题相关的短片，保证节目的娱乐性与多样化。
4. 目标：使观众们通过节目在了解校园或社会上一些热点话题的同时收获看节目的乐趣。

• 招新人数：15人

• 招聘岗位：

【岗位人数】：15人

【岗位要求】：热情积极，踏实认真，时间观念强，有文字功底，知识面广泛，喜欢策划创意的优先考虑。



《Mic 传奇》

• 栏目简介:

《Mic 传奇》是由中国传媒大学电视台技术部的学生制作的一档校园音乐真人秀节目。这档节目在 2012 年 9 月份由技术部前任部长沈立人师哥创办，主要关注当代大学生最真实的情感和故事，发掘校园里的好声音和原创歌手，将他们的音乐和情感以真人故事改编创作的 MV 形式呈现出来。一期节目由两支 mv 及演播室录棚串联而成，节目时长 20-30 分钟。在 2016 年春季进行了改版，增加了更多的互动版块，丰富了节目内容增加了节目的趣味性。

1. 播出周期：每学期两到三期。
2. 节目时长：每期 20-30 分钟。
3. 节目样式：主要以歌手 MV 与 VCR 拍摄和主持人的棚内录制为主，辅之以采访以及与主题相关的短片，增加节目的趣味性。
4. 目标：为校园歌手们提供优质的平台，发现身边的好声音，好歌曲

• 招新人数：15 人

• 招聘岗位:

【岗位人数】: 15 人

【岗位要求】: 爱音乐，爱天马行空，有热情，踏实肯干，有自己的想法和创意，较好的沟通能力及团队协作能力，有文案或者美术功底更佳。

