
“双一流”建设 2018 年度进展报告

高校
(公章)

名称：中国传媒大学

代码：10033

2019 年 1 月 5 日

一、总体情况

（一）年度目标完成情况、资金到位及使用情况。

根据国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，教育部、财政部、国家发展改革委《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法》和《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》的精神，我校严格按照《中国传媒大学世界一流学科建设方案》的规划，积极有序推进“双一流”建设，以一流学科建设为龙头，以建设任务和改革任务为抓手，坚持特色一流，坚持内涵发展，坚持改革驱动，基本按照规划进度完成了年度建设任务。

2018年，中央财政资金投入中国传媒大学双一流建设5800万元，全部按时到位并执行完毕。

（二）突出优势特色、优化学科布局、加强学科交叉融合，以及谋划和加强学科基础设施建设、推动学科基础设施支撑学科建设情况，中央高校落实《关于做好中央预算内投资支持中央高校“双一流”建设项目储备申报工作的通知》的情况。

2018年，学校继续优化顶层设计，调整学科布局，进一步完善了以一流学科为核心的传媒领域“小综合”学科架构，总计包括博士学位授权一级学科点8个，硕士学位授权一级学科点19个，专业硕士学位授权点10个，交叉学科点4个。

2018年，学校继续加强学科交叉融合，推进交叉学科建设，发展态势良好的“文化产业”和“互联网信息”有望成为北京市高精尖学科，计划进行两至三个周期的建设，更好地服务于北京“四个中心”城市战略定位和世界一流和谐宜居之都建设。

与此同时，学校全面梳理完善了加强学科基础设施建设方面的规章制度。制定并发布《进一步加强采购与招标工作的通知》《改善基本办学条件专项申报、执行管理流程》等规章制度，通过顶层设计和统筹管理，提升了专项资金的使用

效率，为有效利用“双一流”建设专项资金，加强学科基础设施建设，改善办学条件提供了重要的制度保障。

在项目储备方面，我校按照上级要求，规划了中央预算内投资支持中央高校“双一流”建设储备项目，根据国家、社会和行业的发展态势，充分考虑了建设项目的延续性和科学发展性，为未来几年的“双一流”建设打下了坚实的基础。

二、各项工作开展情况

（一）拔尖创新人才培养

（重点包含但不限于：优化人才培养规模结构，改革人才培养模式，促进科教融合科研育人，新编有重要影响力的教材或案例，建设一流本科，打造卓越而有灵魂的研究生教育，创新创业教育，培养高精尖急缺人才，毕业生到国家重点行业或领域单位就业、到国际组织实习任职情况等。）

2018年，学校进一步优化人才培养规模结构，本科生和研究生规模发展稳定，远程与继续教育发展迅速，品牌效应凸显；国际学生规模稳中有增，学历生层次结构得到了进一步优化。拔尖创新人才的培养取得了丰硕的成果，2017-2018年，学校共获得国家教学成果一等奖一项，北京市教育教学成果奖七项（其中一等奖2项，二等奖5项）。此外，学校参与其他高校的成果也获得北京市教学成果一等奖。

1. “实践中的马克思主义新闻观”教学促进科教融合科研育人。

“实践中的马克思主义新闻观”教学以我校《一流学科建设方案》重点建设的学科方向“马克思主义新闻观与中国特色新闻学”为基础，牢牢坚持马克思主义新闻观的统领地位，将其融入新闻传播人才培养的全过程全环节，结合中国国情和媒介形态的发展格局，不断引领、深化马克思主义新闻观的教育实践活动，贯彻了培养党和人民放心的新闻舆论工作队伍的理念问题，解决了马克思主义新闻观“入课堂、入脑、入心”的方法问题，对“全媒型、专家型”新闻人才的培养模式进行了积极有益的探索，获得国家教学成果一等奖。

通过马工程重大项目“中国特色社会主义新闻传播理论的构建”、国家社会

科学基金重大项目“中国特色国际新闻传播人才的培养模式与创新研究”等科研项目，以及成立“国家突发事件舆情应对研究中心”，契合国家战略，助力国家决策；在全国高校中率先开设“马克思主义新闻观实践案例分析”等本科、研究生层次的课程，进一步完善媒介伦理与法规、新闻理论、广播电视学概论等课程，完善马克思主义新闻观教学体系；与新闻业界开展“双向互聘”千人计划，开展以马克思主义新闻观为基础的“当代传媒前沿系列讲座”；编写并推广了马克思主义新闻观教材，探索融合教学新形式，学校牵头编写的《实践中的马克思主义新闻观》案例教材是国内第一本马克思主义新闻观的案例教材，目前已成为全国多所新闻院校的指定教材，具有重要示范意义。采用新媒体手段，创新学习方法，培养学生制作微视频、短视频、表情包、H5等能力，生动讲好中国故事；跨专业平台整合，与新闻业界深度互动，师生成果在政府和业界中产生广泛影响。

2. 以“四个一批”专业建设为抓手，打造高水平本科教育。

2018年3月学校启动本科“四个一批”专业建设，摸索出了一条推动“双一流”建设、创建一流本科教育的有效路径。“四个一批”即“关停并转一批、升级改造一批、重点建设一批、规划设计一批”，是中国传媒大学调整专业结构、优化专业布局、强化专业建设的总体思路。

“关停并转一批”旨在动态调控，建立专业设置动态调整机制，激发专业办学的内生动力；“升级改造一批”意在精准优化，增强专业发展与国家、社会、行业需求的契合度，提升专业发展的核心竞争力；“重点建设一批”志在追求卓越，巩固优势专业、强化特色和品牌专业，建成一批具有中国特色的国际一流专业；“规划设计一批”面向前沿和未来，主动对接国家重大战略需求、服务北京“四个中心”建设，规划设计一批引领国内、接轨世界的新专业。“四个一批”专业建设环环相扣，层层递进，相辅相成，互为支撑，是一个系统有机的整体。

在具体实施上，分专业建设与课程建设两个维度和两条主线展开，重在打造专业体系、课程体系和育人体系，产出一批名师、名课、名徒。在思想上，全校师生已达成广泛共识，高度认同开展“四个一批”专业建设的必要性和具体做法，认为合理、合时、合宜；各学院已完成本科专业“四个一批”梳理工作，形成了较为科学、合理的专业体系调整方案。计划1-2年内关停并转8个专业，15个

专业方向；注销已经停止招生多年的 16 个专业；升级改造 45 个专业（方向）；重点建设 24 个专业（方向）；规划设计 8 个专业；已制定专业结构优化调整和强化专业建设总体实施方案，启动“名师培养工程”和“名课建设工程”；已出台艺术类本科专业招生考试文化笔试改革、推免生改革等具体举措。

3. 深化艺术类招生改革，启动实施本科教育“五个一工程”。

学校认真领会中央精神和教育部招生改革政策的要求，以打造一流本科教育为目标，启动实施本科教育“五个一工程”（一流生源、一流专业、一流师资、一流课程、一流毕业生）。在广泛调研、深入论证的基础上，大刀阔斧地推进艺术类招生考试进行改革。

通过调整考试时间和地点，有效减轻考生及家长的成本压力，保证考试尺度一致，公平公正，有效防范招生考试环节的可能腐败；通过改革考试内容，提升考生综合文化素养，初试在原有“语数英”类别的基础上，增加“文史哲”类别供考生选择，既扩大了考生的选择面，有利于考生发挥自身优势特长，又可以引导考生重视人文素养的养成，增强考生的传统文化功底；通过改革考试手段，开设专业优质生源“绿色通道”，允许部分专业考生自愿提交作品，要求全程录制作品创作过程，且不允许进行任何剪辑等后期操作，让专业能力突出的考生有机会进入复试。

让真心喜欢艺术、真正具有艺术专业发展潜力的考生敢于报考，在于让真正拔尖人才通过严格的选拔程序得以最终录取。改革举措体现了学校不拘一格选拔人才的办学思路。

4. 推进研究生教育综合改革，提升研究生培养质量。

为优化我校研究生课程体系，进一步提高研究生培养质量，我校深入推进研究生教育综合改革。设立了研究生创新创业在线课程项目，2018 年共建设在线课程 8 个，专业学位研究生课程教学案例库 20 个，为下一步加强课程建设奠定了坚实的基础。同时，依托研究生“四个一批”建设，加强专业内涵建设，对硕士、博士 14 个专业的 15 个方向进行了调整，新增 9 个方向。逐步实行多样化的

人才选拔模式，通过举办暑期夏令营以及继续探索博士研究生“申请—审核制”试点招生改革，加大校内外推免攻读硕士等举措，近三年推免生比例逐年提高，生源质量得到较好提升。通过加强学位管理，严把论文质量关，研究生教育质量得到进一步提升。推进研究生实习创业，完善了学业预警制度。建立天洋基金专业学位案例库项目，不断推进专业硕士的双导师制，完善以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式，强化和突出不同类型硕士的培养目标及要求。积极资助研究生参加国际学术会议和国际组织及研发机构实习，加大研究生国际化培养力度。

5. 拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业。

2018年，中国传媒大学2018届毕业生就业率为98.05%，较去年同期提高0.19%。面对就业创业工作的新特点、新问题，学校突出特色，校院联合发力，创新招聘形式，以传媒领域为核心扩大供需对接，共收集发布了1535家用人单位的需求信息，提供了84792个岗位需求，总体供需比达到1:23.64。

与此同时学校拓宽视野，打开渠道，积极推送学生到国际组织实习任职。一方面加强组织领导，修订《中国传媒大学关于做好推送学生到国际组织实习任职工作的实施方案》，充分挖掘学校现有学科和专业的培养特色，进一步理顺学校国际人才培养机制。校内成立了由书记、校长担任双组长的“推送毕业生到国际组织实习任职专项工作领导小组”；同时加强信息宣传，畅通信息渠道，累计发布国际组织实习任职信息281条，提供449个岗位需求。还开展了国际组织实习任职系列指导活动，重点开展国际组织“博观”系列讲座。

另外，学校引导和鼓励毕业生扎根基层建功立业，把个人理想融入国家和民族事业当中，树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的科学就业观，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业，继续配合相关部门组织实施好“大学生村官”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。

（二）高素质教师队伍建设

（重点包含但不限于：师德师风建设，改革完善人才引育机制，支持教师

职业发展，提高教师教育教学能力，学科团队和梯队建设，学科带头人及领军人物、中青年力量的培育，支持青年人才蓬勃生长等。)

2018年，学校根据党的十九大精神及《国务院关于加强教师队伍建设的意见》《教育部关于进一步加强和改进师德建设的意见》等文件精神，并结合我校发展实际，制定《中国传媒大学关于进一步加强和改进师德建设工作的实施意见》。并且开展“学习2018全国‘两会’精神”“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“如何成为新时代的‘四有’好老师”“加强教职工思想政治教育和师德师风建设”等系列讲座。在新的历史条件下不断培育富有时代内涵的师德观，加速建设一流师资队伍，促进我校形成良好校风和育人环境。

2018年，我校成立人才工作办公室，统筹规划和推动学校人才队伍建设。结合我校以“双一流”为核心的学科发展和人才队伍现状，建立各学院高层次人才招聘工作联系人制度，提升学院积极性和主动性，畅通高层次人才招聘工作机制。建立师资博士后制度，强化过程监督，确保培养质量；积极拓展与各工作站的合作，加强联合培养博士后管理，培育师资后备力量。创新教师入职培训模式，依托北京师范大学的优质教育资源，举办中青年教师专业发展培训班。

“双一流”学科顶尖师资队伍建设得到了进一步发展。2018年，我校完成国家“千人计划”专家、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授的聘任工作；启动实施“特殊人才专项行动计划”，建立特殊人才津贴标准，给予高层次人才和青年拔尖人才以特殊津贴支持。首批奖励长江学者特聘教授、万人计划领军人才和教学名师、百千万人才工程国家级人选、中宣部“四个一批”人才和学校“资深教授”共8人。

2018年，我校设立“青年拔尖人才”培育项目，以“双一流”学科为核心拉动学校青年人才师资队伍建设水平，对接国家人才计划青年项目，与资深教授、白杨学者项目形成有效梯次衔接，完善人才队伍培育。评选出的23名青年拔尖人才为学校未来的人才建设储备了高质量的生力军。

学校2018年对研究生导师评聘制度进行了重大改革，先后发布了《中国传媒大学研究生导师资格评审、岗位聘任办法》《中国传媒大学兼职研究生导师岗位聘任办法》《中国传媒大学2019年研究生导师岗位聘任实施细则》和《中国传媒大学博士生指导小组管理办法》等一系列制度文件。本着按需设岗、评聘分开

的原则，经过培养单位的初评与公示和研究生院的审核，学校研究生教育指导委员会分别从科研项目与学术成果情况、培养质量、师德表现等各方面对导师资格候选人进行评价，分别对参评人的研究生导师资格与招生资格进行认定，并强调责任明确、定期考核。

（三）科学研究和社会服务

（重点包含但不限于：加强基础研究、促进应用研究、技术创新和科技成果转移转化、深化产教融合、推动协同创新，科研组织和科研机制改革创新，智库建设服务国家和区域发展等。）

1. 科学研究取得新成果。

2018年，我校人文学科共获批国家级项目20项。其中，国家社科基金共获批17项，国家艺术基金项目获批3项，人文社科共获批省部级项目37项；理工科共获批省部级以上项目9项。

学校论文发表三年总计3490篇，其中SCI论文46篇，SSCI论文7篇，CSSCI检索论文1103篇，EI论文314篇。人文社科共出版专著221项，译著87项，编著110项，教材100项，论文集29项，工具书15项，研究报告85项；理工科共出版专著8项，译著1项，编著6项，教材14项，发明专利63项，软件63项，实用新型专利4项，研究报告32项。

2018年我校“智能融媒体教育部重点实验室”成功获批，这是教育部第一个新闻传播与计算机学科交叉的重点实验室，为我校未来科研工作的深入开展尤其是新闻与计算机类学科研究的交叉融合提供了宽广的科研平台。另外，学校新增两个省部级重点实验室——国家广电总局智能媒体微服务技术与应用实验室、内容银行重点实验室；新增国家体育总局体育产业研究基地、教育部中外人文交流宣传研究中心等多个省部级研究基地。

2. 智库建设取得新进展。

我校在推进中国特色新型国家传播智库建设方面卓有成效；北京市习近平新

时代中国特色社会主义思想研究中心把中国传媒大学列为首批研究基地；外国语言文学学院获教育部批准成立三个“一带一路”国别和区域研究中心；中国传媒大学雄安新区发展研究院的建立也引起社会极大关注。

2018年我校受中宣部、北京市委宣传部、国家网信办、国家林业与草原局的委托的智库建设项目获得好评；IRI网络舆情团队完成数十部智库研究报告或委托研究成果，部分成果被中办、国办、中宣部、国资委及多个部委办局机构采纳；互联网信息技术公共平台为国家发改委定期提供舆情分析报告，为其相关决策的制定提供数据支持。

3. 以服务首都为核心，稳步推进社会服务工作。

通过加强与地方政府、企业、高校、科研院所的合作，政产学研融合发展，提升学校服务地方经济社会发展能力。

学校响应在京高校服务国家战略，推动高校学科整体水平提升，增强学科服务国家战略和区域经济社会发展的能力，加快北京高校一流大学一流学科建设。学校与北京市委宣传部签署了共建新闻传播学部框架协议；与北京电影学院、北京第二外国语学院携手共建一流学科，组织开展高精尖学科建设工作，更好地服务于北京“四个中心”城市战略定位和世界一流和谐宜居之都建设。

2018年，学校大力推进与地方和知名企业的深度合作。通过推进与广西壮族自治区、阿里巴巴集团、首都创业集团有限公司、科大讯飞公司、旭辉集团的战略合作，有效发挥高校人才聚集优势和智力优势，促进互利共赢，共同发展。

4. 政府和企业新闻传播领域高端培训名列高校前茅。

我校在政府和企业媒介素养和新闻传播领域的高端培训质量和评价继续名列全国高校前茅。承办的全国教育系统领导干部媒介素养专题培训班，吉林省网信系统培训班、全国民政系统新闻宣传工作培训班、南水北调系统新闻发布与舆情应对培训班、北京市民政局新闻宣传工作培训班、中国科协宣传干部高级研修班、发改委、中宣部重点VIP培训项目、地方国企培训班、中国科协宣传干部高级研修班、北京市科协宣传干部媒介素养培训班等多个行业内培训项目，“公益

传播与风险管理高级工作坊”“万达创新加速器 TED 演讲能力提升工作坊”等高端工作坊，形成了良好的口碑和品牌，为学校赢得了荣誉。

作为中国-东盟教育培训中心承办单位，融媒体技术高级人才研修班为东盟国家传媒人才提供了解中国国情与文化传媒提供平台；国家汉办组织孔子学院中方院长项目、中传紫荆谷短视频内容创业特训营，积极推动周边国家及对外交流合作在传媒科技前沿领域、文化传播等领域的深入合作，受到学员广泛好评，得到了外交部、教育部的高度重视。

（四）传承创新优秀文化

（重点包含但不限于：践行社会主义核心价值观，加强大学文化建设、校风教风学风建设、文化育人、优秀传统文化创造性转化创新性发展等。）

1. 践行社会主义核心价值观，加强大学文化建设。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国“两会”前后总书记系列重要讲话，各学院开展了丰富多彩的学习活动，取得较好的阶段性成效。播音主持艺术学院通过“辩与论”公开课和主题调研等形式，将专业教学与思政工作紧密结合起来；新闻传播学部发挥学科特色与优势，为中央网信办设计制作“民族团结一家亲”等系列动漫表情包；

聚焦“作品导向、创意为王”建设方向，致力于打造各类优秀网络文化产品，寓教于乐，寓教于美，寓教于技，大力传播弘扬社会主义核心价值观。积极完成市委教工委宣教处等上级部门交代的工作任务，如开展习近平总书记考察北京大学重要讲话精神学习宣传、开展纪念马克思诞辰 200 周年宣传、开展“远离毒品，珍爱生命”主题教育宣传、开展改革开放 40 周年宣传、开展系列公益宣传等，推出了一批成果。配合学校关工委录制专题片《砥砺前行，我经历的改革 40 年》，受到国家关工委的肯定与表扬。团委联合马克思主义学院组建青马学院，推动马克思主义在青年学生中的传承，开发“中传微思政”教学软件系统，推动互动教学，提高教学管理效能。修建校史馆，搭建传承“中传文化”的核心平台，让中传文化得到凝练和更广泛的传播。

2. 承办“社会主义核心价值观动漫短片创作活动”，传承民族精神与传统文化。

受国家广电总局委托，我校承办了国家广电总局“第二届社会主义核心价值观动漫短片创作活动”，经历了活动策划、创意征集、动画创作和作品评选几个阶段。共收到来自 76 所高校、61 家动画企业的 332 个作品创意，涵括了 26 个省市、自治区。5 月，由中宣部、广电总局、高校、业界的专家组成终审评委会，对作品进行了评审，最终有 30 部优秀作品脱颖而出。

此活动充分发挥了学校链接学界、业界、政府的桥梁作用，借助动画的艺术创新形式，阐释和弘扬传统文化，对引导大学生树立正确价值观、文艺观，调动大学生创作激情，得到中宣部、教育部、国家广电总局有关领导的高度肯定，同时在主流电视与网络媒体上获得热烈的社会反响。

3. 发挥传媒一流学科优势，通过节展活动弘扬优秀文化。

第 20 届齐越朗诵艺术节。由教育部主管，教育部关心下一代工作委员会、中国传媒大学主办的第 20 届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会于 2018 年 7 月举办。齐越朗诵艺术节创办于 1997 年，已成为全国高校朗诵艺术展示交流最高殿堂。2018 年朗诵大会以“新时代，再出发”为主题，共有来自全国各地 181 所高校的 833 部作品参选，经过专家评审有 100 部作品正式进入复选环节。在校大学生、媒体一线校友和朗诵艺术家们同台共诵中华经典，同抒爱国情怀，用有声语言的独特魅力弘扬中华文化的经典篇章。

第 13 届中国（北京）国际大学生动画节。2018 年 10 月，第十三届中国（北京）国际大学生动画节成功举办。来自世界各地的动画艺术家、学者为广大师生、动画从业者与爱好者带来了多场异彩纷呈的讲座课程、论坛等活动。本届动画节“白杨奖”组委会共收到了来自全球 30 多个国家、80 多所高校的 1000 余部优秀动画、漫画及游戏作品。来自中、美、法 13 位全球顶尖动漫及游戏界专家担任本届大赛的评审，评选了“最佳动画短片奖”“最佳故事漫画奖”“最佳游戏作品奖”“最佳交互设计奖”等奖项。本届动画节涌现出大量自世界各地，风格多样的参赛作品，有着极高的专业水准及艺术素养。动画节恰逢米奇 90 周年，我

校联合华特迪士尼公司举办了一系列专题活动，引起很大的反响，丰富了动画节的内涵，提升了我校的国际影响力。

第5届亚洲大学生电影节。2018年11月，第五届亚洲大学生电影节在中国传媒大学圆满落幕。本届亚洲大学生电影展内容精彩、形式多样，共有来自亚洲50多所高校的300部作品参赛，最终入围的48部影片进行了为期三天的集中展映，经过评审团的严格选拔和专业评审，评选出金奖、银奖、优秀奖以及评委会特别奖四个奖项。

2018年中传学生记者节。2018年11月，中传学生记者节晚会在我校1400平米4k演播馆成功举办。晚会以“坚守使命，逐梦未来”为主题，22所高校的领导和学生记者代表们齐聚晚会现场。现场颁发了“优秀学生记者”“年度新闻实践活动集体奖”“索尼杯——电视实践奖学金”“索尼卓越奖学金”和“索尼优秀班集体”等奖项，此次晚会通过白杨网、中国传媒大学官微、官方B站、官方头条号，网易新闻、凤凰网直播、视友网，咪咕直播、爱奇艺、新浪微博等10家平台进行了现场直播，超过60万观众通过网络直播观看了晚会。

4. 加强校园网络文化建设，积极发挥舆论导向作用。

在教育部首届“全国高校名站名栏”评选活动中，学校白杨网获评全国高校优秀网站，首页“今日推荐”获评全国高校优秀栏目。学校总体思想舆论氛围积极向上，教学科研秩序良好，安全稳定总体形势良好。2018年通过校园“两网”（白杨网、英文网）“两微”（微信微博）等平台发布了师生原创或参与创作的大批高质量作品。白杨网首页视频栏目的品牌效应持续发挥，年内发布精品视频、动漫、微电影等作品160余部，20余部作品点击量超过3000次，最高单篇作品点击量超过4.5万次。“今日推荐”名栏效应继续彰显，2018年推荐发布各类作品250余篇，90%以上为师生原创作品，单篇最高阅读量超过7000次。联合汉语国际教育中心、电视台继续开展外国留学生讲中国故事特色活动，录制发布“我与北京”演讲视频13部，精选5部在白杨网首页视频播出。开学典礼、毕业典礼、大学生记者节晚会、新年音乐会等大型校园文化活动的直播，社会反响热烈。

（五）国际合作交流

（重点包含但不限于：与国际高水平大学、顶尖科研机构的实质性学术交流与合作，国际化高层次人才培养，国际师资、国际学生规模及层次、吸引国际生源，提升办学的国际影响力和竞争力等。）

学校通过优化管理、重点支持等举措，进一步提高了学校国际交流合作的水平，激发了教学科研人员开展国际学术交流与合作的积极性。出境访问中，教师成为出境人员的主体，参加国际会议成为了出境访问的主要类别。通过加强学生对外交流管理，为学生提供了更多奖学金支持渠道和国际组织实践机会，在校生赴国（境）外交流学习的人数、层次、国别、学校、项目进一步优化。

1. 服务国家战略，完成重点项目招生和培养工作。

2018年，学校根据国际学生教育发展现状，以扩大国际学生规模为首要任务，优化层次结构为重要目标，积极服务国家战略，顺利完成商务部发展中国家学历生、中国政府奖学金生、“丝绸之路”“一带一路”等项目学生的招生和培养工作。根据教育部及北京市教委的要求，结合我校专业特色，顺利获批了“一带一路”传媒艺术类人才培养项目以及北京市“一带一路”国家人才培养基地项目。

2. 打造一流学科国际化学术平台，吸引海外优质资源。

学校依托“传媒高等教育国际联盟”发起“国际教授工作室”等项目，支持各单位举办国际会议等活动，持续加强学校国际化学术平台的建设。学校每年举办国际会议数量呈上升趋势，国际会议规模日益扩大，会议主题更为多元。2018年我校共举办国际会议9个，会议规模普遍在百人左右，参与人数共为856人，其中国外代表237人，占近三分之一。主题包括世界大学女校长论坛、国际传播等。通过不断完善长期引智规划和管理，积极促进了学校教学科研的发展。另外，三所海外孔子学院正逐步进入到较成熟的发展阶段，提升了学校的海外知名度，也为学校开辟了更多的海外合作资源。国际传媒教育学院探索中外合作教学模式和特色育人体系取得新进展，为中外合作办学可持续发展提供了基础资金和市场

保障。

3. 支持海南国际教育岛建设，布局海南国际分校。

为了贯彻习近平总书记在海南建省办经济特区 30 周年庆祝大会的重要讲话及中共中央国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》精神，根据教育部和海南省人民政府的安排，我校是海南省邀请纳入的第一批即将与海南省正式签约的四所大学之一，积极参与海南国际教育岛建设、筹建海南国际分校。分校建设以“双一流”学科为核心，借助传媒领域优势，洽谈引进世界传媒、创意类国际高校，中外合作办学机构/项目，研究生院、研究院所及产学研孵化机构，将成为我校国际化建设的重要战略布局。

三、制度建设

（一）组织领导

（重点包含但不限于：坚持和加强党的领导，健全“双一流”建设管理制度等内部领导体制，完善现代大学制度，构建社会参与机制，加强资源统筹与协同，面向服务需求的资源集成调配机制等。）

1. 坚持和加强党的领导。

2018 年，我校制定了《中共中国传媒大学委员会关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的工作方案》，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国“两会”前后总书记系列重要讲话，取得较好的阶段性成效。切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，学校思政工作展现出许多新亮点。学校纪委办公室（监察处）提供的《创新宣传载体，打好廉洁教育“组合拳”》入选为优秀案例。开展“敬业”主题教育年活动。围绕师德师风建设，打造了“一体系”“四制度”“三机制”工作格局。不断加强制度建设，积极探索建立二级纪委，创新廉洁教育，受到了教育部和北京市教工委的充分肯定。

推进“两学一做”常态化、制度化，出台《中国传媒大学“两学一做”常态

化制度化实施方案》。制定《中共中国传媒大学委员会关于加强和改进新形势下党建工作的实施方案》和《中共中国传媒大学委员会关于加强新形势下教职工党支部建设的实施意见》，加强支部建设。制定《2018年度党员教育培训工作计划》《2018年学生党员先锋工程实施计划》，各学院党组织结合自身特色，在基层党建方面不断探索和创新，取得一定实效。

2. 健全“双一流”内部领导体制，完善现代大学制度。

全面深化管理体制机制改革工作取得重大进展。为统筹推进学校“双一流”建设，2018年，学校全面深化管理体制机制改革工作取得了重大的进展，完善学校内部治理体系，加快建立中国特色现代大学制度奠定了更坚实的基础。目前圆满完成中层干部换届工作，顺利完成了机关职能部门、直附属单位的定职定责工作。

全面梳理、完善各类规章制度。制度建设凸显成效，基本扫除了管理盲区，实现了学校管理的全覆盖；基本解决了系统性和结构性设计问题，明晰了职责边界，运行更加科学有序。

深化学部制改革，释放其内在发展活力。教学机构设置基本实现了前瞻性的综合布局；科研管理体制改革初步完成，着力解决科研机制和科研方向问题，着眼服务国家战略和对接未来。

（二）考核评价机制

（扭转不科学评价导向，建立符合办学定位、学科特色的自我考核与评价机制的情况，重点包含但不限于：人才培养质量评价、教师考核及职称评聘、学术科研评价、学科评价方法、机制以及自我调整机制等。）

提升教育质量，全面实行教管评分离。2018年，学校对教学督导委员会办公室、教学改革与质量监控中心、研究生院的质量评估中心职责进行整合重组，成立教育质量评估与督导处，强化教育质量评估与督导功能，实现教管评分离全覆盖，向教育教学督导要质量。

实施人才强校战略，建立“三位一体”人才考评机制。通过改革建立起教学

人才、科研人才、管理人才“三位一体”的人才考评机制，实现人尽其才。针对协同创新和评价考核问题，集中出台具体办法，完善考评机制，做到体制机制顺畅，制度规范完善，管理考核有章可循。

加强专职科研人员管理，构建优胜劣汰的考核机制。按照教育部改革要求，探索取消科研机构的行政级别，科研机构负责人身份实行弹性管理；改革专职科研人员管理考核方式，实行分类评价、目标管理，周期考核，优胜劣汰，激发科研人员的积极性。

四、存在问题与改进措施

梳理存在的问题，针对问题提出建议和下一步思路举措。

（一）存在的问题

传媒时代的高速发展亟需一流学科建设跟进。在大传媒时代，传媒类专业都将发生革命性变化，既有的学科和科研格局要重新洗牌，人才培养目标定位也将随之变化。学校亟需根据传媒业态的改变，及时调整学科专业设置，抓紧开展在新学科、新专业、新课程等方面的布局，尽快形成高水平传媒人才培养体系，引领文化传媒业发展。

“一流学科”的科研水平需要进一步提升。目前，多个领域中的科研成果距离“双一流”建设的要求还存在差距，科研发展重点不够突出，学术力量的整合度不高，具有重大影响力的创新性、标志性课题和研究成果不多。

“一流学科”的教学和科研的国际化有待提高。目前外籍教师的比例偏低，国际知名度有待提高，外籍专家的总体水平距离世界顶尖学者还有一定距离。

（二）建议和措施

1. 实施本科教育“五个一”工程，全面提高人才培养质量。

本科教育“五个一”工程是学校下一步推进的重点工作，具体是指一流生源、一流专业、一流师资、一流课程、一流毕业生。学校将通过实施“五个一”工程，

全面提高人才培养质量和水平，解决大传媒时代学校发展的根本问题。

主要内容包括已经启动的招生改革，向生源要质量；启动一流专业建设，向专业要质量；深化课堂改革，向教学要质量。改善教学设备设施，更新教学手段，改进教学方法，充分吸收慕课、翻转课堂、互动研讨式教学等先进技术和理念，来一场深刻的“课堂革命”；重设毕业标准，向毕业抓质量。严把论文关、毕业关，以学位质量倒逼人才培养过程改革，使毕业生更加符合社会需求，拥有就业创业竞争力。

2. 推进目标管理，以一流管理推进“双一流”建设。

全面提升学校的管理水平，以一流的管理推进“双一流”建设。结合“双一流”建设方案和学校“十三五”发展规划的目标与任务，实行动态的年度目标管理。在现行分类考核的基础上建立完善各单位 KPI 考核评价体系，实行目标考核。年初制定年度目标，年末对比完成情况进行考核，按照目标完成情况，有奖有罚，以目标考核促发展。各单位和部门建立各自的目标责任管理体系，落实年度工作指标和重点工作，全校建立以目标为导向的考评体系。各单位和部门要围绕年度目标任务，建立各自的目标责任管理体系，将落实年度工作指标和重点工作，作为考核的基本依据。改革考核方式，激发人才活力。

3. 启动研究生专业的“四个一批”建设，优化学科生态。

结合“双一流”建设，全面梳理研究生专业方向，结合本科“四个一批”的经验，制定实施研究生学科专业调整优化方案，启动研究生专业的“四个一批”建设，对现有专业实行升级改造，关停并转一批、升级改造一批、重点加强一批、规划设计一批。调整现有研究生学科专业方向，积极申报新兴学科、交叉学科研究专业方向，在国家和社会急需的应用型学科、新兴学科和交叉学科领域，培养一批学科增长点，形成立足当下、面向未来、学术并重和科学合理的学科专业结构体系。

4. 实施“科研提升计划”，开创学校科研发展新局面。

以“双一流”建设为核心，围绕“科研提升计划”制定全校科研战略管理体系，通过打造大项目、大平台、大团队、大成果，提高我校服务国家战略的能力。

2019年拟启动“导师团队科研提升计划”，通过导师团队建设，加快我校科研队伍的高质量发展，激励科研人才潜心开展学术研究，促进科研综合实力的可持续发展，为我校高水平项目申报、高水平成果推出以及稳定合理的队伍建设提供支持。

探索并完善科研学术成果认定 TACE 标准体系，完成修订我校科研成果认定与分类管理办法；完善并制定《中国传媒大学成果转化管理办法》，赋予职务发明科技成果完成人或团队更多的收益分配比例；积极探索文科非技术手段科研成果、艺术创作成果转化管理办法。

5 深化国际合作和交流，为“双一流”建设提供更广阔的发展平台。

为了整体提升国际化办学水平，学校科学研究处建立了国际项目与成果科，教务处、研究生院成立国际教育科室，与国际交流与合作处等协同发展，合作提升和服务学生的国际交流项目。针对全球顶尖大学采取“主动联系，循序渐进，争取合作”的基本原则，主动出击，积极拓展与世界一流名校的合作与交流。

全面提高学校人才培养国际化的能力与水平，推进与世界一流大学的学生交流活动，扩大学位留学生规模，提高留学生生源质量。加大引进外籍教师的力度，采取灵活的国际人才引进机制聘请国际一流学者来校讲学或工作。发展教师和管理人员的海外培训项目，将教育部派发的各项交流团打造为我校优质品牌项目，吸引更多的港澳台师生来校交流。巩固孔子学院的建设成果，支持海外教学与文化活动，为全校师生创造海外实践机会，为学校优势学科建设走向世界提供平台。