

新媒体背景下新闻职业道德建设

□哈艳秋 齐亚宁

【摘要】新媒体对当前新闻工作的各个方面都产生着巨大影响,也对新闻职业道德提出了新的挑战。针对当前新闻职业道德领域出现的一些问题,以及新媒体时代新闻职业道德失范的主要表现,提出在新媒体背景下,要加强对新闻工作者的马克思主义新闻观教育,在实际新闻工作中坚持实事求是的原则,树立严谨的新闻工作作风,不断增强新闻工作者自身的道德修养,进一步完善新闻行业自律和监督机制,不断提高新闻工作者的新闻职业道德素质,使新闻媒体能够更好地为我国当前的社会主义建设服务。

【关键词】新媒体背景;新闻工作者;职业道德;建设

随着新媒体传播技术的迅猛发展,新媒体从新闻来源、新闻加工、新闻发布、新闻接收、反馈等方面对新闻生产流通的各个环节产生着深刻的影响。在新媒体浪潮的冲击下,传统媒体和新媒体的合作愈加紧密,新闻传播的速度更快、传播内容更多样,但是虚假新闻、低俗新闻、新闻炒作也时常出现在新闻媒体中,这损害了新闻媒体的公信力,也给公众的生活带来极大的困扰。新闻工作者是信息的传播者,肩负着社会瞭望者和舆论引导者的使命,在新媒体背景下,如何强化新闻工作者的职业道德建设是摆在我们面前一个迫切需要解决的问题。

新闻职业道德是新闻媒体及其从业者在新闻传播活动中应该遵循的道德准则与行为规范的总和,也是社会道德在新闻传播领域的体现。新闻从业者在其职业活动中所表现出来的关于新闻传播的一系列职业观念、职业态度、职业情感、职业作风等道德现象,正是新闻职业精神的一种外在表现。^[1]新媒体背景之下,新闻工作者不但需要在认知上坚守新闻职业道德,而且在实际工作中要继承新闻工作的优良传统,自觉维护新闻工作者的良好形象。

一、新媒体环境下新闻职业道德面临的冲击和挑战

(一)新闻工作理想及荣誉感受到冲击

新闻媒介在社会中具有巨大的影响力,在西方新闻记者又被称为“无冕之王”。在我国,新闻工作者担负着宣传政策、反映舆情、舆论监督、传授知识、交流信息等任务,是意识形态工作的主力军。^[2]新闻工作者需要对新闻工作怀有极高的向往和职业荣誉感,认真履行新闻工作职责,才能不负公众的期待,完成新闻工作者的使命。但是在新媒体时代,公众借助新媒体提供的平台也可以参与新闻生产,新闻生

产者和消费者的边界日益模糊,这在一定程度上冲击了新闻工作者的工作理想和荣誉感。在一些重大突发事件发生时,越来越多的公众参与现场信息发布,新闻传播的主体逐渐由新闻工作者转变为新闻工作者与公众的共同承担。2013年10月发生的台风“菲特”导致杭州余姚发生水灾,截至10月15日晚10时,新浪微博中关于“余姚”的微博数量就达17万余条,为人们了解杭州余姚水灾提供了补充信息。由于大量公众参与报道,传统媒体对新闻事件的报道作用和价值难以充分发挥,降低了新闻工作者的工作成就感和职业荣誉感。

(二)新闻的真实性原则受到挑战

由于信息发布的便捷性和信息传播的快捷性,新媒体很快成为各种信息的集散地。新媒体的出现打破了传统媒体的新闻垄断,很多新闻工作者也把新媒体当作获取新闻来源的重要渠道。但是新媒体的信息传播较为隐匿,而且把关不严,其中的虚假信息很多,而一些传统媒体盲目追求关注度,不坚守新闻真实性原则,不经核实就引用新媒体中的信息,导致虚假新闻层出不穷。2013年3月,一张在深圳街头一位年轻女孩给流浪老人喂食的照片引发网友的追捧,很多网友称这位女孩为“深圳最美女孩”,一些传统媒体也纷纷报道了这则新闻,肯定女孩的行为。就当人们都在寻找这位女孩的时候,有目击者爆料,照片纯属摆拍欺骗公众,而一些媒体工作者不顾新闻职业操守,不经核实就发布,为这则虚假信息的传播推波助澜。作为新闻工作者,如果缺乏严谨的工作态度,不认真核实新闻信息,极易造成以讹传讹,混淆公众视听。

(三)传统媒体的话语权被削弱

根据中国互联网络信息中心发布的《第32次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年6

月底,我国网民数量已达 5.91 亿,手机网民数量达到 4.64 亿,有 4.61 亿网民使用网络新闻^①。我国的网民数量巨大,特别是随着移动终端的普及,越来越多的人开始利用碎片化时间来获取新闻。微博、微信等应用的兴起,为公众参与新闻信息的生产和扩散提供了广阔的空间,新媒体在新闻事件中发挥的影响力越来越大,传统媒体的话语权正在不断地被削弱。在新媒体环境中,由于“把关人”的力量相对薄弱,公众通过新媒体赋予的话语权,可以实现意见的快速传播,能够对社会舆论产生巨大的影响,这对传统媒体的话语体系提出了挑战。2013 年 5 月底,网络上一段延安城管队员在执法时与商户发生撕扯并猛踩商户头部的视频迅速引发了公众的关注,在论坛、贴吧、微博里网民纷纷表达对此事的意见,延安城管一时间成为舆论的焦点。在新媒体背景下,公众不再是处于被动的信息接收者的地位,新媒体平台为公众提供了信息反馈和话语表达的机会。

二、新媒体时代新闻职业道德失范的主要表现

(一) 虚假新闻传播更快更广

在新媒体时代背景之下,信息传播速度快、传播范围广、传播内容多样化也让虚假新闻有了可乘之机,虚假新闻借助于新媒体平台快速传播,造成更大范围内的不良影响。2012 年 6 月 18 日的《经济观察报》刊登了一则《筹组三大集团 铁道部政企分开》的新闻,内容称铁道部谋划成立三大集团,很多网络媒体纷纷转载,网民争相转发和评论,这一话题很快成为网络论坛和微博中的热门话题,就在人们还沉浸在热烈的讨论中时,报道当天晚上铁道部就公开表示这则新闻纯属谣言。随后 6 月 25 日《经济观察报》在头版刊出《致歉声明》,称这则新闻内容完全失实,该记者被报社予以除名。这则新闻报道中记者没有深入实际调查,仅通过搜集以往专家言论及网络新闻就捏造了这篇报道,由于网络媒体的大量转载,这则虚假新闻迅速散播,造成的不良影响已经很难挽回。基于数字化技术的新媒体在信息传播时不受时空的限制,几乎对所有的信息都可以实现光速传播,新媒体的传播渠道更加多样化、传播范围广、公众的参与性高,但是由于“把关人”相对缺失,新媒体更容易成为虚假新闻的“放大器”和“加油站”,使得虚假新闻得以更加迅速和广泛地传播。

(二) 新闻内容的低俗化愈演愈烈

我国的新闻媒体种类众多,数量激增,特别是近些年新媒体的迅速扩张,瓜分了传统媒体的受众市

场,媒体间存在着激烈的市场竞争,加之目前新闻同质化倾向越来越严重,有些媒体不惜以低俗化的新闻报道来博得公众的关注,新闻工作者的职业道德在媒体间日益激烈的竞争中不断被腐蚀。新闻媒体的管理者对低俗新闻睁只眼闭只眼,没有进行有效的监管,进一步促使一些新闻工作者不断触碰人们的道德底线进行新闻报道。

当前我国正处于社会转型期,社会上的低俗现象不断涌现。如果新闻工作者没有强烈的社会责任感,在新闻报道中没有正确的价值判断,就容易助长低俗新闻的传播,污染社会空气。2013 年,有媒体报道 85 后女孩带处女证明参加富豪相亲会,报道中称该女孩已经嫁给了其中的一位富豪,过起了全职太太的生活,报道中还透露着一丝艳羡之意。还有媒体爆出深圳成人奶妈服务,报道中称在深圳富豪圈中非常流行喝人奶。这类新闻报道出来以后引起了很多人的反感,网友们对这些新闻也是口诛笔伐,批评新闻内容的低俗。新闻媒体是文化传播的重要中介,能够对人们的思想道德观念产生潜移默化的影响,需要在新闻传播中弘扬主旋律,给受众传递正确的人生观、价值观,而低俗新闻的屡禁不止,从根本上来说还是新闻从业者职业道德感不强,缺乏社会责任感的表现。

(三) 新闻炒作盛行

新媒体时代,公众的注意力成为一种稀缺资源,一些媒体不惜就某件事或者某些人进行炒作来吸引人们的眼球,实现其背后的商业利益。新闻炒作的盛行和当前新闻工作者的职业道德弱化有着必然的联系。新媒体赋予了每个人一个“麦克风”,在新媒体平台中任何人都可以成为信息的发布者,这种低门槛的信息发布,扩充了新闻信息来源,但是也为新闻炒作提供了土壤。随着互联网的迅速扩张,网络中出现了一些以非法手段获取经济利益的网络推手,如“秦火火”“立二拆四”等人,他们利用网络炒作“忽悠”网民,依靠编造一个又一个谣言来获取背后的经济利益,混淆公众视听,误导了公众。一些传统媒体新闻工作者对网络信息不进行核实,盲目跟风报道,参与到新闻炒作中,为谣言的传播推波助澜。在激烈的新闻竞争背景之下,某些新闻工作者一味追求新闻传播效益的最大化,在实际工作中不坚守新闻职业道德,不惜违背新闻真实性原则,通过对报道对象的大肆渲染来吸引公众的关注和重视,以致新闻炒作现象时常见诸媒体。

(四) 对个人隐私的过度追逐

隐私是当事人不愿他人知道并与公众利益无关

的个人信息,每个人都享有隐私权,新媒体环境下,个人隐私更容易暴露,而当前新闻媒体对个人隐私的过度追逐,让我们不得不反思新闻工作者的职业道德到底出了什么问题。2013年9月,刺死两名城管的小贩夏俊峰被执行死刑,媒体争相报道夏俊峰的妻子及其13岁的未成年儿子,很多媒体并没有注意到对这个未成年孩子隐私的保护,甚至有媒体直接刊登了孩子的照片。2013年9月13日,王菲在微博中宣布与李亚鹏离婚,这一消息引起了媒体记者的极大关注,各路记者使出浑身解数都想获取第一手信息。13日当晚王菲回北京的飞机一落地,就受到了记者们的围追堵截,有的媒体记者为了拍到王菲的照片,开车一路飞速追赶王菲的座驾,曾经两度逼停王菲座驾狂拍照片。14日,这家媒体在其官方微博致歉,承认在这一新闻报道中存在“截停并过度拍摄行为”和审稿不严的问题,对当事人及其他人表示歉意。在新媒体时代,信息传播渠道四通八达,新闻记者以报道他人隐私吸引受众关注,严重影响了当事人的正常生活秩序,也损害了新闻媒体的公众形象。

三、新媒体背景下加强新闻职业道德建设的途径

(一)加强对新闻工作者的马克思主义新闻观教育,坚定新闻工作理想

当前我国处于社会转型期,社会发展过程中还存在很多矛盾,各种思潮影响着年青一代的新闻工作者。国内一些新闻工作者受西方价值观的影响,在实际新闻工作中出现了偏离马克思主义新闻观的倾向。在新媒体背景下,媒介竞争异常激烈,有些媒体一味地追求经济效益,依靠虚假、低俗的内容来吸引人们的眼球,单纯追求发行量、收视收听率、点击量,传播了一些不良的信息,混淆了人们的视听。马克思主义新闻观是无产阶级革命家在长期的新闻实践中的经验总结,对今天的新闻工作仍然具有普遍的指导意义,可以帮助新闻工作者更好地明辨是非,坚定新闻工作理想。

马克思主义新闻观中的新闻真实性原则、党性原则、为人民服务原则、舆论监督和新闻批评原则能够为新媒体背景下加强新闻工作者的职业道德修养提供强大的理论指导。马克思主义新闻观让我们更加明确作为党、政府和人民耳目喉舌的新闻事业,新闻工作者肩负着传递信息、引导舆论的崇高使命。在新媒体背景下,新闻工作者要满怀新闻工作理想,始终把社会效益放在首位,不能盲目追求经济效益,在实际工作中自觉维护国家和人民的利益。范长江认为,

记者在精神上应当念于职业的神圣,一支笔除了服务于国家人民的公共利益之外“不容曲用”。新闻工作者身为社会的瞭望者,要怀着“以天下事为己任”的崇高责任感,胸怀大局多做建设性工作,在实际工作中积极热情地报道社会主义建设中涌现出来的各种新事物,弘扬主旋律,传播正能量,为建设中国特色社会主义国家做出贡献。通过马克思主义新闻观教育可以提高新闻工作者看问题的敏感性以及独立思考问题的能力,使新闻工作者的新闻工作理想得到增强,在新闻实践工作中自觉抵御对虚假新闻、低俗新闻的传播。

(二)实事求是,树立严谨的新闻工作作风,防止虚假新闻传播

我国的新闻事业是党和人民的“耳目喉舌”,在新媒体环境下,新闻工作者除了需要具有扎实的理论功底、熟悉我国基本国情、能够深入群众、熟悉新媒体传播技能,以及具有较强的思辨能力之外,还要做到实事求是,加强新闻工作作风的建设。真实是新闻工作的生命,马克思主义新闻观要求新闻工作者能够“根据事实来描写事实”,坚持实事求是的原则,维护真理和正义,这就要求新闻工作者在实际工作中深入调查采访,不传播虚假新闻。当前一些新闻工作者走马观花式地进行采访,不深入实际,不认真核实新闻信息来源,其新闻作品就难以真正把握和反映社会生活的本质,不能很好地完成时代赋予新闻工作者的使命。新媒体背景下信息传播渠道多样,信息更加透明,新闻工作者不仅需要更快地辨明事实,做出深入的报道,还要经受来自社会各方面的考验。新闻工作者在实际工作中要树立严谨的新闻工作作风,深入群众生活、全面采访、多方印证,了解群众的疾苦,从群众视角报道新闻,满足群众的信息需求,真正地为群众办实事、办好事。

(三)新闻工作者要增强自身的道德修养,抵御低俗之风

从当前的新闻传播教育来看,重视对学生新闻知识、业务能力的培养,却不重视道德教育,导致学生也重知识轻德育;从新闻媒体的人员招聘来看,也是较为重视新闻职业能力的考核,而忽视对应聘人员品德的考察;在实际的新闻工作中,对新闻工作者的考核也主要是以其新闻作品为依据进行考核的,很容易导致有些新闻工作者重视业务能力的提高而忽视道德修养的提高。作为社会公器的新闻媒体,需要从业人员具有良好的道德修养,不盲目跟风进行新闻炒作,不过度追逐对个人隐私的报道,在新闻报道中传播正确的价值观,坚持正确的舆论导向,真正

做到全心全意为人民服务。

新闻工作者具有公众道德示范和表率的作用,在新媒体背景下,新闻报道更需要弘扬真善美、抨击假恶丑,唱响社会正气歌,让无力者有力,让悲观者前行。“正人先正己”,新闻工作者高尚的道德修养能够净化社会风气,引导公民道德素养的提高。中外历史证明,好的记者都是坚守新闻职业道德的楷模,良好的品性可以让新闻工作者明辨是非,遇到大是大非有正确的价值判断,做出有影响力的新闻来。新媒体环境下新闻工作者要把握时代的脉搏,在新闻实践活动中不断地学习文化知识,学习老一辈新闻工作者的优秀道德品质,全方位地提高自己的道德修养。道德修养的提高不可能一蹴而就,需要长期坚持,新闻工作者在实际工作中要不断克服自己意志上的弱点,以违背新闻职业道德的事例为戒,经常性地自省,用严格的道德标准约束自己,持之以恒,坚持不懈地提高自身的道德修养水平。

(四)完善新闻行业自律和监督机制

新媒体背景下,虚假新闻、低俗化新闻、新闻炒作、涉及个人隐私的新闻时有发生,这和目前我国新闻行业自律和监督机制的不完善有着密切的关系。在当前激烈的媒体竞争格局下,不少媒体注重追求经济效益,而具体的日常管理工作却把关不严、审核趋于形式化。社会对新闻媒体及其从业人员的监管也缺乏有效的事前管理,往往只是事后追惩,但是造成的损失已经难以弥补。要充分发挥新闻职业道德的作用,就需要新闻行业不断修订行业自律规则和建立健全监督机制。

新闻媒体应该是职业道德的守护者,新闻行业职业道德的整体提高,需要行业自律和监督体制共同发挥作用。行业自律一方面是行业内对国家法律、法规政策的遵守和贯彻,另一方面也是行业内的行规行约制约自己的行为。^[4]虽然在1991年全国记协就已经制定了《中国新闻工作者职业道德准则》,1997年又做了修改,2009年再次进行了修订,但是由于很多新闻媒体没有相应的执行细则和监督机制,该准则并没有很好地落实下去。新媒体时代,新闻行业内需要建立起严格的自律规范与监督机制,准确定义新闻从业者的行业操守,并制定具体的实施细节,使之具有可操作性,让新闻职业道德真正内化为新闻工作者的内驱力。2013年5月3日,国信办下发了《关于深入开展整治网站违规登载新闻信息专项行动的通知》,决定在全国范围内深入整治网站新闻来源标注不规范行为、恶意篡改新闻标题歪风,深入整治虚假失实报道、将微博等互动栏目帖文直接编发新闻、

网站违规合作“洗稿”、违规编发境外媒体新闻等问题。^[5]可以看出,相关部门已经开始加强对网络信息的管理,而新闻工作者要更加慎用网络信息来源,坚决抵制虚假新闻、低俗新闻、新闻炒作等现象。

目前我国大部分媒体没有建立起完善的新闻职业道德监督机制,主要依靠新闻工作者对新闻道德准则的自觉遵守,缺乏有效的事前监管机制,违反新闻职业道德的记者一旦被揭发,受到公众舆论的谴责之时,媒体才会事后追惩当事记者。有学者就提出,当前我国的新闻职业道德建设和行业自律,应当在完善和加强监督机制上多下功夫,要强化对媒体和新闻工作者职业行为的监督检查,要加大对监督结果的处罚力度,以形成健全、完善、有效的监督机制。^[6]

我国的新闻事业改革取得了令人瞩目的成就,在新媒体背景下新闻媒介对社会的文化和受众行为的影响越来越大,新闻工作者的新闻职业道德状况会对传媒业的发展产生举足轻重的影响。2013年8月19日至20日在北京召开的全国宣传思想工作会议上,国家主席习近平强调,宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。^[7]这是对当前新闻工作者提出的新要求,也为新闻工作者指明了努力的方向。新闻工作者要努力提高自己的职业道德,努力做到“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”,在新闻传播活动中坚持马克思主义新闻观,把新闻职业道德规范真正地内化为一种职业自觉,增强自己的社会责任感,在新闻实践中严格要求自己,不断践行优良的新闻职业道德规范,为社会主义建设做出贡献。

参考文献:

- [1]易其洋.议新闻职业道德减损的客观原因[J].宁波大学学报:人文科学版,2010(5).
- [2]陈绚.重视新闻职业道德体系的建构——从山西繁峙大矿难记者受贿说开去[J].国际新闻界,2003(6).
- [3]中国互联网络信息中心.第32次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].2013.7.
- [4]田莺.三种社会角色与新闻职业道德建设[J].新闻爱好者,2011(9下).
- [5]孙佳.严打网络虚假新闻[N].西安晚报,2013-05-16.
- [6]郑保卫.我国新闻职业道德建设的现状及对策[J].新闻传播,2005(1).
- [7]倪光辉.胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好[N].人民日报,2013-08-21.

(哈艳秋为中国传媒大学新闻学院教授、博士生导师;齐亚宁为中国传媒大学新闻学院博士生、西安体育学院讲师)

编校:郑艳